

Marknadskontroll

Information från Post- och telestyrelsen

Post- och telestyrelsen (PTS) ansvarar för marknadskontroll av radioutrustning enligt radioutrustningslagen (SFS 2016:392) och PTS föreskrifter (PTSFS 2016:5) om krav m.m. på radioutrustning. PTS kontrollerar om radioutrustningen överensstämmer med de föreskrivna administrativa och tekniska kraven. För att kontrollera de tekniska kraven skickar PTS radioutrustningen för test till ett provningslaboratorium.

Tillträde till lokaler, rätt till dokumentation och provexemplar

För att kontrollera att radioutrustning uppfyller föreskrivna krav har PTS rätt att hos alla ekonomiska aktörer såsom tillverkare, importörer, och distributörer:

- få tillträde till lokaler
- kostnadsfritt ta utrustning för kontroll
- få den dokumentation och information som behövs för kontroll

Om produkten uppfyller kraven

Ersättning för försämrad utrustning

Om utrustningen uppfyller alla krav och har försämrats genom kontrollen har den ekonomiska aktören som kostnadsfritt har försett PTS med en produkt för kontroll rätt att få ersättning. Ersättningen motsvarar inköpspriset eller ett skäligt belopp om utrustningen endast försämrats i mindre grad.

Om produkten inte uppfyller kraven

Frivilliga åtgärder

När kontrollen är avslutad informerar PTS den ekonomiska aktören om resultatet, dvs. om utrustningen uppfyller de administrativa och tekniska kraven eller inte. Den ekonomiska aktören kan alltid själv vidta frivilliga åtgärder och rätta till bristerna.

Betalningsansvar för provningskostnader

Den ekonomiska aktör som har försett PTS med en produkt för kontroll är skyldig att ersätta PTS för de kostnader som uppkommit vid provning på provningslaboratorium i det fall utrustningen inte uppfyller kraven.

Försäljningsförbud, tillbakadragande, återkallelse

Om en produkt visar sig inte uppfylla kraven kan PTS förelägga den som tillhandahållit produkten på den svenska marknaden att åtgärda eller återta produkten. Dessutom brukar PTS sprida information om dessa produkter till allmänhet och professionella köpare.

Ett föreläggande kan innebära att inga fler produkter får säljas utan att de åtgärdats. Alternativt ska de exemplar som finns i lager och hos återförsäljare tas tillbaka för åtgärd. Det kan också innebära att de exemplar som köpts av konsumenter eller andra slutanvändare måste hämtas tillbaka för åtgärd. För att genomföra detta måste produkter som tidigare sålts återköpas. Omfattande varningsannonsering blir ibland nödvändig för att nå alla konsumenter/slutanvändare som köpt den aktuella produkten. Alla kostnader i samband med ett föreläggande betalas av den ekonomiska aktören.

Vite

Förelägganden och förbud ska som regel förenas med vite för att beslutade åtgärder ska efterföljas.

Sanktionsavgifter

En ekonomiska aktör som med uppsåt eller av oaktsamhet brutit mot reglerna kan bli skyldig att betala en sanktionsavgift.