

Svensk postmarknad 2024

Tre viktiga slutsatser

- **Antalet brev fortsätter minska**
- **Det blir dyrare att dela ut brev, så priset bör höjas**
- **Postnord har inte levt upp till kraven**

Kostnaden för att leverera brev ökar

- Styckkostnaden för att distribuera ett brev ökar när antalet brev minskar.
- Men priserna har inte höjts på motsvarande sätt.
- Risken finns att intäkter från brev inte kan täcka kostnaderna.
- Postnord kan behöva höja portot.



Brevvolymerna fortsätter att minska

- Sedan år 2000 har två av tre fysiska brev ersatts med digital kommunikation.
- PTS bedömer att nedgången kommer att fortsätta i snabb takt.
- Nära 1,2 miljarder brev delades ut 2023.
- Minskning med 12 procent jämfört med 2022.
- Många myndigheter skickar fortfarande brev.
- Men inom några år har många gått över till digitala meddelanden.

Övriga slutsatser

Postnord dominerar brevmarknaden

- Postnord har marknadsandel på 70-75 procent i termer av volym.
- Citymail har 20-25 procent.

Mer konkurrens inom paketbrev

- Postnord största aktör men har tappat marknadsandelar till Citymail.

Portohöjningar lever upp till kraven

- Postnord höjde portot med två kronor 2023.
- Höjningen bedöms vara inom det tillåtna intervallet.
- Det svenska portot ligger nära det europeiska snittet.

Postnord klarar inte befordringstidskravet

- Under 2023 delade Postnord ut 93,1 procent av breven i tid.
- Minst 95 procent av de inrikes brev som har lämnats in ska ha delats ut inom två arbetsdagar.
- Det är andra året som Postnord inte når upp till kraven.
- PTS ser allvarligt på detta och fortsätter att bevaka utvecklingen och att Postnord lever upp till kraven.

