

Konkurrensavdelningen  
Mattias Wellander

## Underrättelse avseende TeliaSoneras grossistpris för telefoniabonnemang

### Part

TeliaSonera Network Sales AB, org.nr 556458-0040  
Stab Juridik, Regulatoriska frågor  
Att. Per Hemrin  
123 86 FARSTA

### Saken

Underrättelse enligt 7 kap. 4 § lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK)

---

### PTS underrättelse

TeliaSonera AB och TeliaSonera Network Sales AB (tillsammans kallade TeliaSonera) underrättas om Post- och telestyrelsens (PTS) misstanke att företaget genom dess prissättning av telefoniabonnemang till grossistkunder från och med den 23 maj 2010, agerar i strid med skyldigheten att tillämpa en marginalbaserad prissättning som ålagts företaget enligt PTS beslut den 4 november 2009 i ärende med dnr 09-9035.

För att efterleva skyldigheten att tillämpa en marginalbaserad prissättning ska TeliaSonera se till att priset avseende grundtjänsten för telefoniabonnemang till grossistkunder för återförsäljning till privat- respektive företagskunder uppgår till högst 95 kr per månad respektive 108 kr per månad.

Har inte TeliaSonera vidtagit rättelse **senast måndagen den 16 augusti 2010** kan PTS med stöd av 7 kap. 5 § LEK komma att meddela de förelägganden som behövs för att TeliaSonera ska vidta sådan rättelse. Eventuella förelägganden kan komma att förenas med vite.

Kommunikationsmyndigheten PTS

---

Post- och telestyrelsen

Postadress:  
Box 5398  
102 49 Stockholm

Besöksadress:  
Valhallavägen 117  
www.pts.se

Telefon: 08-678 55 00  
Telefax: 08-678 55 05  
pts@pts.se

TeliaSonera ombeds **yttra sig senast den 30 juli 2010** över denna underrättelse. I yttrandet bör anges vilka åtgärder företaget utfört med anledning av underrättelsen. Om TeliaSonera inte kommer in med något yttrande kan PTS komma att fatta beslut på det underlag som står till PTS förfogande.

PTS lämnar TeliaSonera denna underrättelse med stöd av 7 kap. 4 § LEK.

## **Bakgrund**

### **Skyldighetsbeslutet**

TeliaSonera ska tillämpa marginalbaserad prissättning vid tillhandahållandet av telefoniabonnemang till grossistkunder.<sup>1</sup>

PTS har den 28 april 2010 förelagt TeliaSonera att tillämpa ett grossistpris för telefoniabonnemang som uppgår till högst 98 kronor per månad för abonnemang utan villkor om bindningstid och före eventuella tillägg till följd av högre servicenivåer kopplade till abonnemanget, samt till högst 102 kronor per månad utan villkor om bindningstid men med tillägg för villkor om högre servicenivå kopplade till abonnemanget.

TeliaSonera har den 3 maj 2010 ändrat sitt pris enligt föreläggandet.

TeliaSonera har den 23 maj 2010 påbörjat nya priserbjudanden på slutkundsmarknaden.

### **Tillämpliga bestämmelser**

Finner PTS skäl att misstänka att den som bedriver verksamhet enligt LEK inte efterlever bland annat de beslut om skyldigheter som har meddelats med stöd av LEK, ska PTS underrätta den som bedriver verksamheten om detta förhållande och ge denne möjlighet att yttra sig. I underrättelsen ska myndigheten ange att den kan komma att meddela ett föreläggande eller förbud om inte rättelse sker inom skälig tid. Skälig tid får inte understiga en månad, annat än vid upprepade fall av överträdelse, om inte den som underrättas samtycker till kortare tidsfrist. (Se 7 kap. 4 § LEK och 2 § förordningen 2003:396) om elektronisk kommunikation.)

Av 4 kap. 4 § första stycket LEK framgår att en operatör som enligt 8 kap. 7 § har ett betydande inflytande på en viss marknad, ska i enlighet med 8 kap. 6 §

---

<sup>1</sup> Skyldigheten infördes den 18 februari 2005 genom PTS beslut i ärendena med dnr 04-6943/23, b och 04-6944/23, b. Skyldigheten gäller sedan den 4 november 2009 enligt PTS beslut i ärende med dnr 09-9035.

äläggas en eller flera av de skyldigheter som anges i 5-12 §§. En sådan förpliktelse ska syfta till att skapa effektiv konkurrens.

### **Tillämpligt skyldighetsbeslut**

PTS beslutade den 4 november 2009 i ärende med dnr 09-9035 att påföra TeliaSonera skyldigheter med stöd av 8 kap. 6 § LEK. Såvitt är aktuellt för denna underrättelse ålades TeliaSonera i beslutet att tillämpa marginalbaserad prissättning vid tillhandahållande av telefoniabonnemang till grossistkunder. TeliaSoneras grossistpris får högst motsvara priset för närmast jämförbara erbjudande på slutkundsmarknaden minskat med en procentuell marginal som möjliggör att grossistkunder kan konkurrera om slutanvändarna.

### **PTS bedömning**

#### **Grossistpriset ska ge grossistkunderna möjlighet att konkurrera om slutanvändare**

Denna underrättelse gäller vilket grossistpris som TeliaSonera har rätt att ta ut för telefoniabonnemangens grundtjänst utan att priset strider mot företagets skyldighet att tillämpa en marginalbaserad prissättning. Syftet med valet av prisregleringsmetoden marginalbaserad prissättning är att undanröja riskerna för att TeliaSonera sätter priserna för sina grossistkunder respektive slutanvändare på ett sådant sätt att grossisternas pris inte ger dem utrymme att konkurrera med TeliaSonera om försäljning av telefoniabonnemang till slutanvändare. PTS prövar i detta ärende de priser som TeliaSonera tillämpar i sitt referenserbjudande för telefoniabonnemangen.

TeliaSoneras grossistpris får högst motsvara priset för närmast jämförbara erbjudande på slutkundsmarknaden minskat med en procentuell marginal som möjliggör att grossistkunder kan konkurrera om slutanvändarna (skyldighet 3.1.a enligt PTS beslut den 4 november 2009 i ärende med dnr 09-9035).

#### **Beräkningen utgår från TeliaSoneras mest fördelaktiga erbjudande på slutkundsmarknaden**

En beräkning enligt metoden för marginalbaserad prissättning förutsätter att det finns ett pris på slutkundsmarknaden att utgå från när grossistpriset fastställs. För att undvika marginalklämning av grossistkunderna är PTS bedömning att prissättningen av telefoniabonnemang till dessa kunder ska beräknas utifrån det på slutkundsmarknaden mest fördelaktiga priserbjudandet. Av samma anledning ska sampaketerade erbjudanden, och rabatter, beaktas när det slutkundspris som ska vara utgångspunkten för beräkningen ska fastställas. För att ge en mer stabil prissättning ska grossistpriset beräknas med beaktande av de slutkundserbjudanden som finns tillgängliga på marknaden, varvid slutkundserbjudandena ska beaktas under hela den tid (exempelvis bindningstid) som slutkunder drar nytta av erbjudandet, oavsett om

beräkningen utgår från ett kampanjerbjudande, rabatter eller ordinarie erbjudande.

#### **En beräkning för varje abonnemangsform**

PTS gör bedömningen att TeliaSoneras privat- respektive företagsabonnemang kan jämföras med var sitt sådant närmast jämförbara erbjudande på slutkundsmarknaden som enligt skyldigheten 3.1.a ska utgöra utgångspunkten för beräkningar av grossistpriset. Följaktligen ska en beräkning göras dels för abonnemang som är riktade till privatpersoner, dels för abonnemang som är riktade till företag.

#### **Dubbelerbjudandet från den 23 maj 2010 ersätter trippelerbjudande från den 23 januari 2010 som det mest fördelaktiga för privatabonnemangen**

PTS har jämfört de slutkundskampanjer som TeliaSonera nu marknadsför mot slutanvändare med det så kallade *trippelerbjudande* som låg till grund för myndighetens beräkningar i föreläggandet den 28 april 2010. PTS jämförelse visar att det dubbelerbjudande som TeliaSonera började marknadsföra den 23 maj 2010 ersätter trippelerbjudandet från den 23 januari 2010 som det slutkundserbjudande som ska läggas till grund för beräkningar av grossistpriset. Dubbelerbjudandet innehåller fast telefoni och bredband. Erbjudandet är förenat med en bindningstid om 18 månader till ett pris om 349 kronor per månad.

PTS har vid sin beräkning använt TeliaSoneras kostnader i detaljistledet år 2009 för beräkningen av marginalen mellan slutkundspriset och grossistpriset. En beräkning med 2009 års kostnadsnivå i detaljistledet för abonnemangsformen ger ett grossistpris om högst 95 kronor per månad för abonnemangen riktade mot privatpersoner.

#### **Vissa av TeliaSoneras priser strider mot skyldigheten att tillämpa en marginalbaserad prissättning**

TeliaSoneras ordinarie pris för privatabonnemangens grundtjänst uppgår till 98 kronor per månad. PTS misstänker därför att detta pris strider mot företagets skyldighet att tillämpa en marginalbaserad prissättning och underrättar därför TeliaSonera om detta. För att efterleva skyldigheten ska TeliaSonera se till att priset uppgår till högst 95 kronor per månad.

Beträffande företagsabonnemangen är det slutkundserbjudandet som inkluderar fast telefoni och bredband för en kostnad av 549 kr per månad som ska läggas till grund för beräkningen av grossistpriset. För att TeliaSoneras grossistpris för företagsabonnemang inte ska stå i strid med skyldigheten att tillämpa en marginalbaserad prissättning ska detta pris uppgå till högst 108 kronor per månad. Företaget underrättas därför om PTS misstanke om att dess prissättning strider mot skyldighetsbeslutet.

TeliaSoneras nya villkor med bundna respektive obundna priser innebär att grossistkunderna, för att få del av företagets kampanjerbjudande, måste följa de villkor och bindningstider som TeliaSonera tillämpar på slutkundsmarknaden. Följden av detta blir att grossistkundernas möjlighet att konkurrera på slutkundsmarknaden försämras eftersom de har svårt att erbjuda ett bättre pris på slutkundsmarknaden än det TeliaSonera för tillfället erbjuder. För att möjliggöra för tillträdande operatörer att kunna konkurrera på slutkundsmarknaden ska därför beräkningen av priset för GTA utgå ifrån TeliaSoneras mest förmånliga erbjudande på marknaden, oavsett bindningstid.

**TeliaSonera ska beredas tillfälle att yttra sig och att vidta rättelse**  
PTS finner sammanfattningsvis att myndigheten enligt 7 kap. 4 § LEK ska underrätta TeliaSonera om myndighetens misstanke. PTS bedömer att en tid om två veckor för tid för yttrande är tillräckligt.

PTS bedömer att TeliaSonera inom en månad har möjlighet att ändra sin prissättning så att företaget efterlever denna underrättelse.

Denna underrättelse ersätter den underrättelse som meddelades den 1 juni 2010.

Bo Andersson

Stf. Chef konkurrensavdelningen