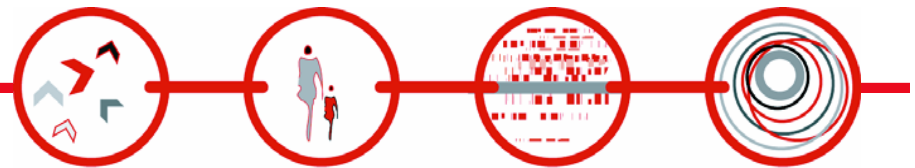


Strategiska frågor på PTS agenda

- PTS marknadsdag 29 november 2006

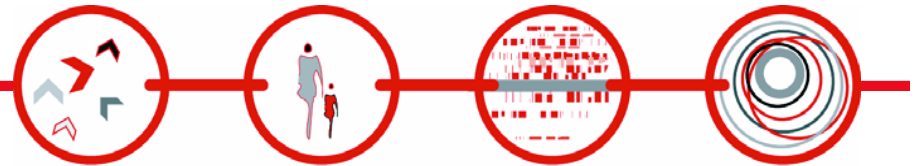
Bo Andersson

Chefsekonom



Agenda

1. PTS chefsekonom
2. Marknadsutveckling ur ett regleringsperspektiv
3. Några av PTS aktuella strategiska frågeställningar
 1. Arbete med bredbandsstrategier
 2. Next Generation Networks
 3. Spektrumfrågor
4. Avslutning



2. Marknadsutveckling ur ett regleringsperspektiv

- Vägval vid liberaliseringen av telemarknaden 1992
 - Statligt nätbolag
 - Funktionellt uppdelade bolag
 - Nät som del i konkurrerande bolag
- Varför behövs reglering?
 - Minska inträdeshinder till marknaden
- Relationen PTS sektorreglering av telekomsektorn och KKV:s allmänna konkurrensreglering
 - Olika uppdrag
 - Olika lagstiftning

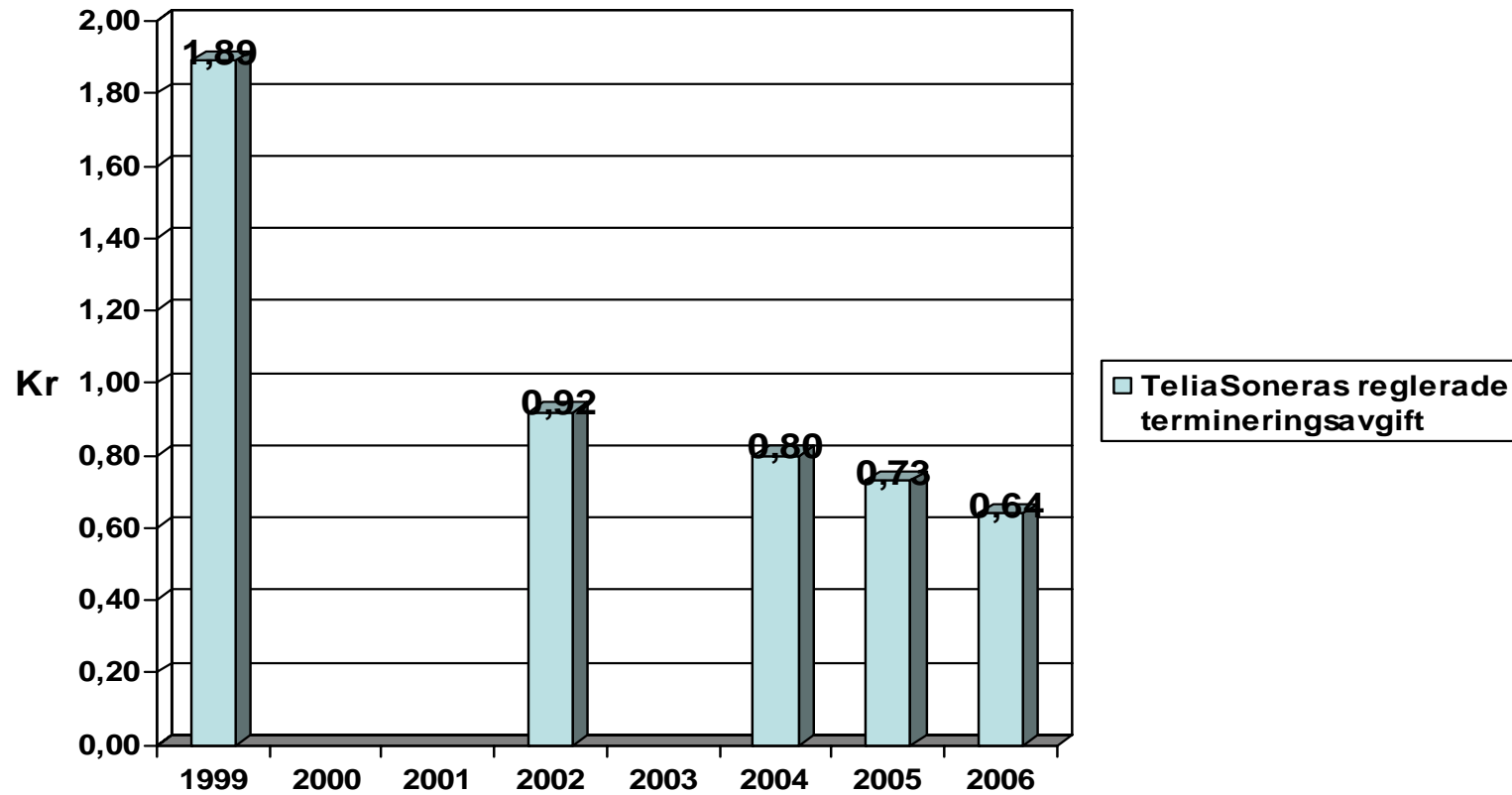


Marknadsutveckling

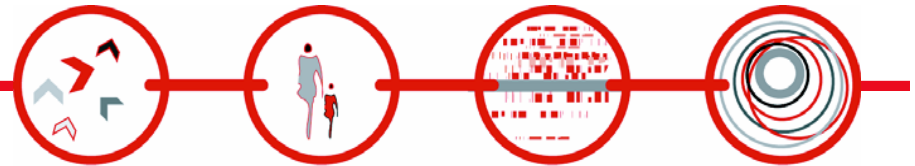
- Reglering med syfte att utveckla konkurrensen
 - Avsikt att ge incitament för att utveckla teknik och tjänster
- Reglering i grossistledet med syfte att främja konkurrensen i slutkundledet
 - Hur väl fungerar detta?
- PTS indikatorer
 - Pris, tillgänglighet, valmöjligheter samt tjänstekvalitet
- Belysa genom exempel baserade på PTS indikatorer:
 - Utvecklingen på grossistmarknaden
 - Utvecklingen på slutkundmarknaden



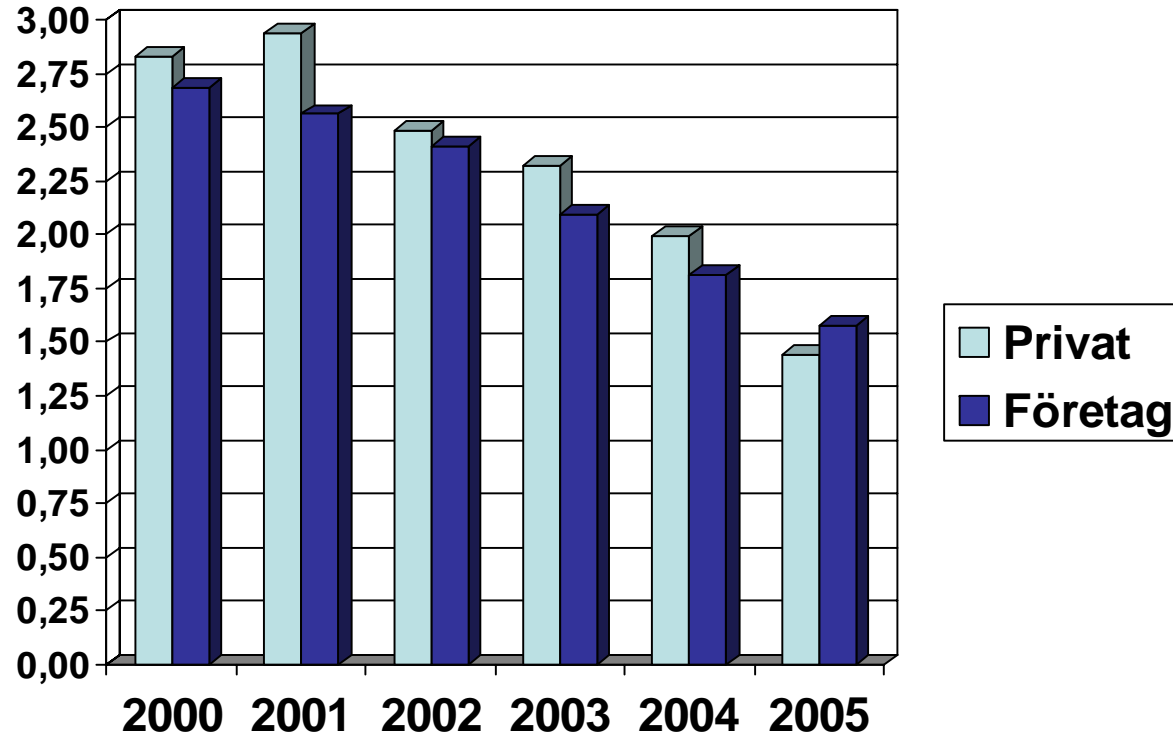
Utvecklingen på grossistmarknaden - Termineringsavgift mobila nätet



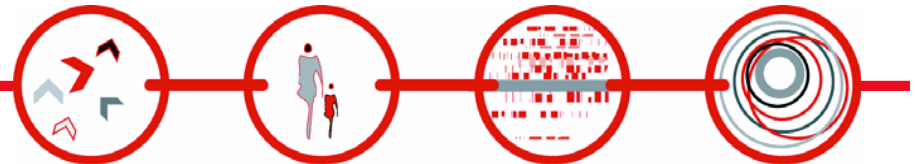
Källa: PTS



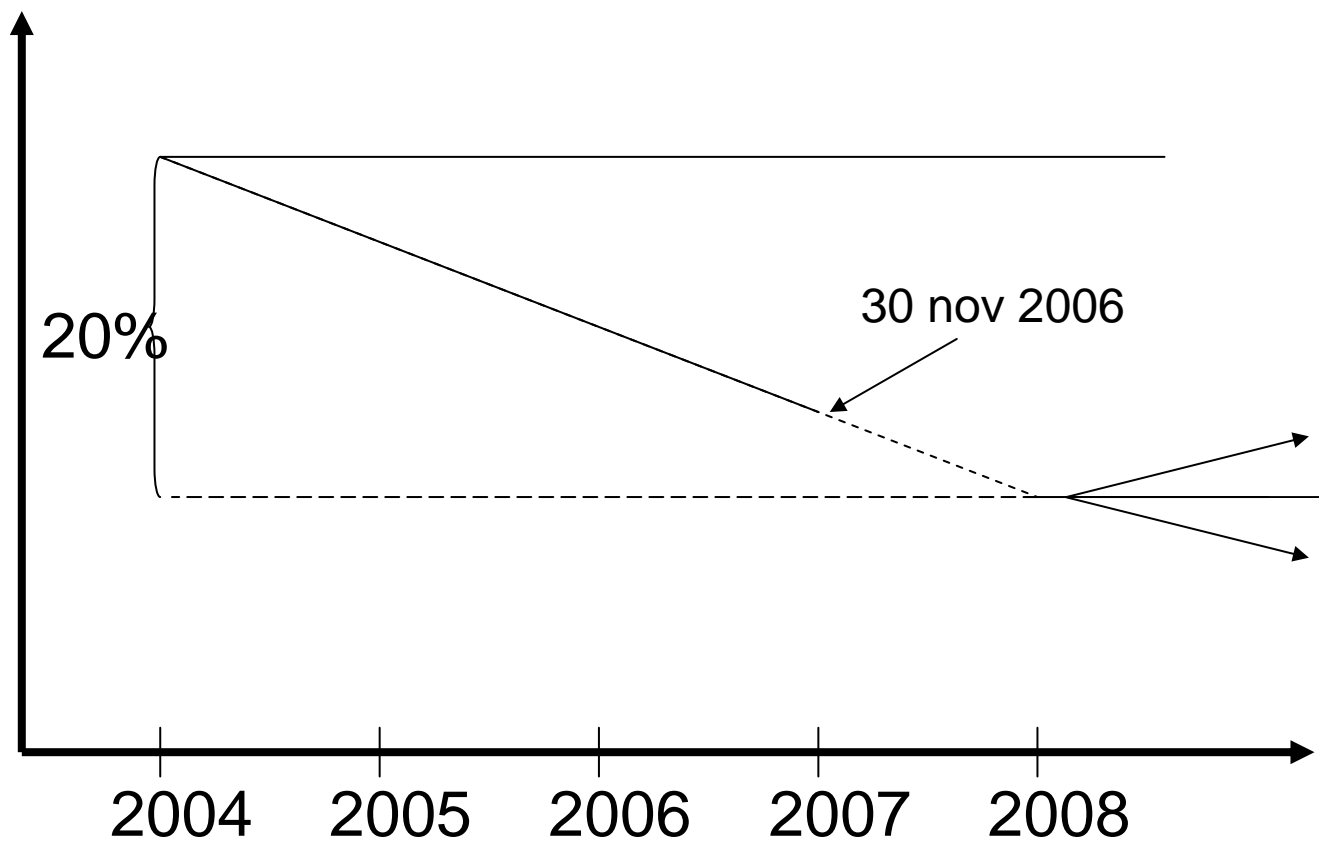
Utvecklingen på slutkundmarknaden - Mobila samtalstjänster



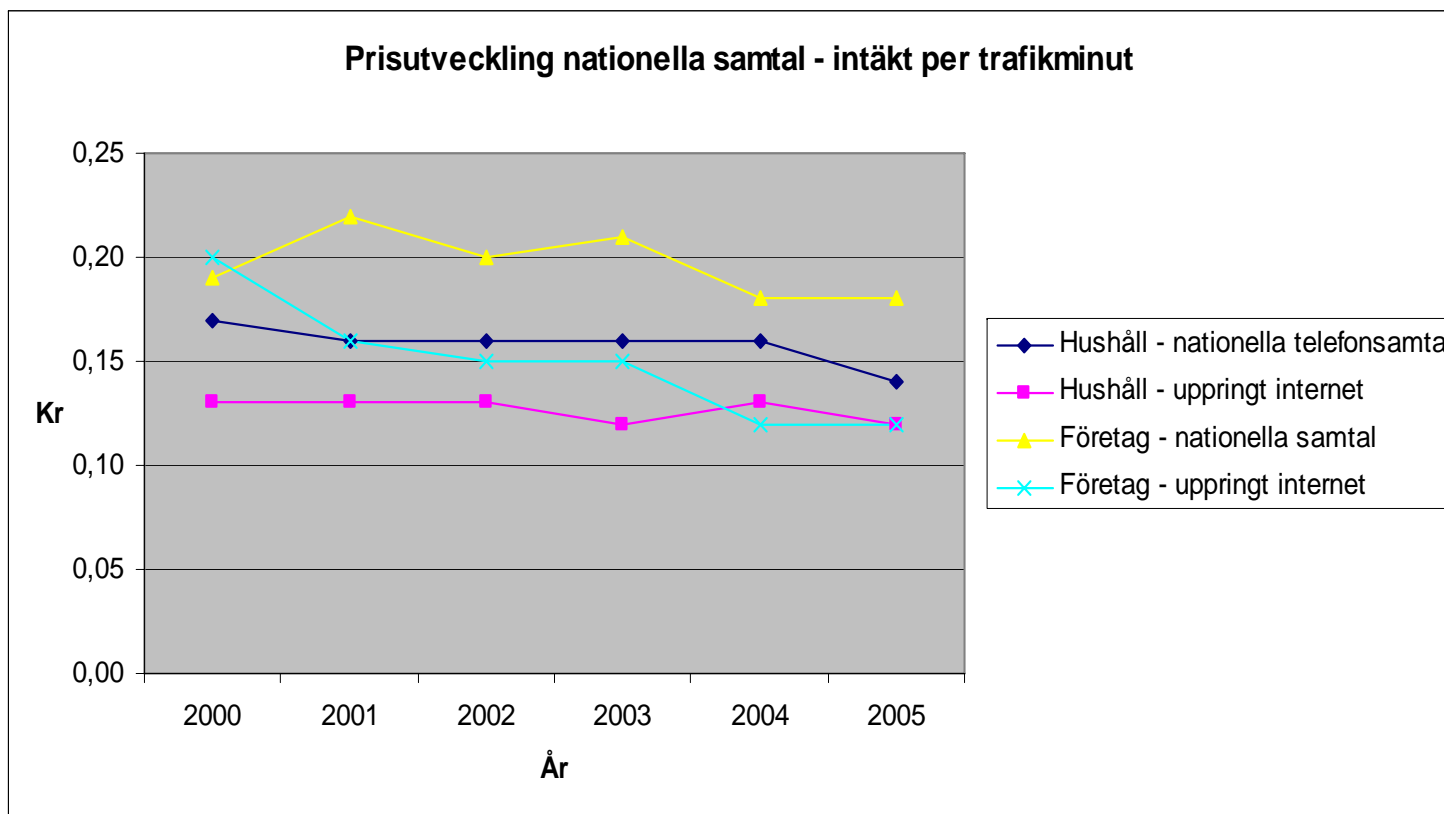
Genomsnittlig intäkt per trafikminut (UMTS,
GSM och NMT, Källa: Svensk Telemarknad 2005)



Utvecklingen på grossistmarknaden – Samtrafik fasta nätet



Utvecklingen på slutkundmarknaden – Fast telefoni

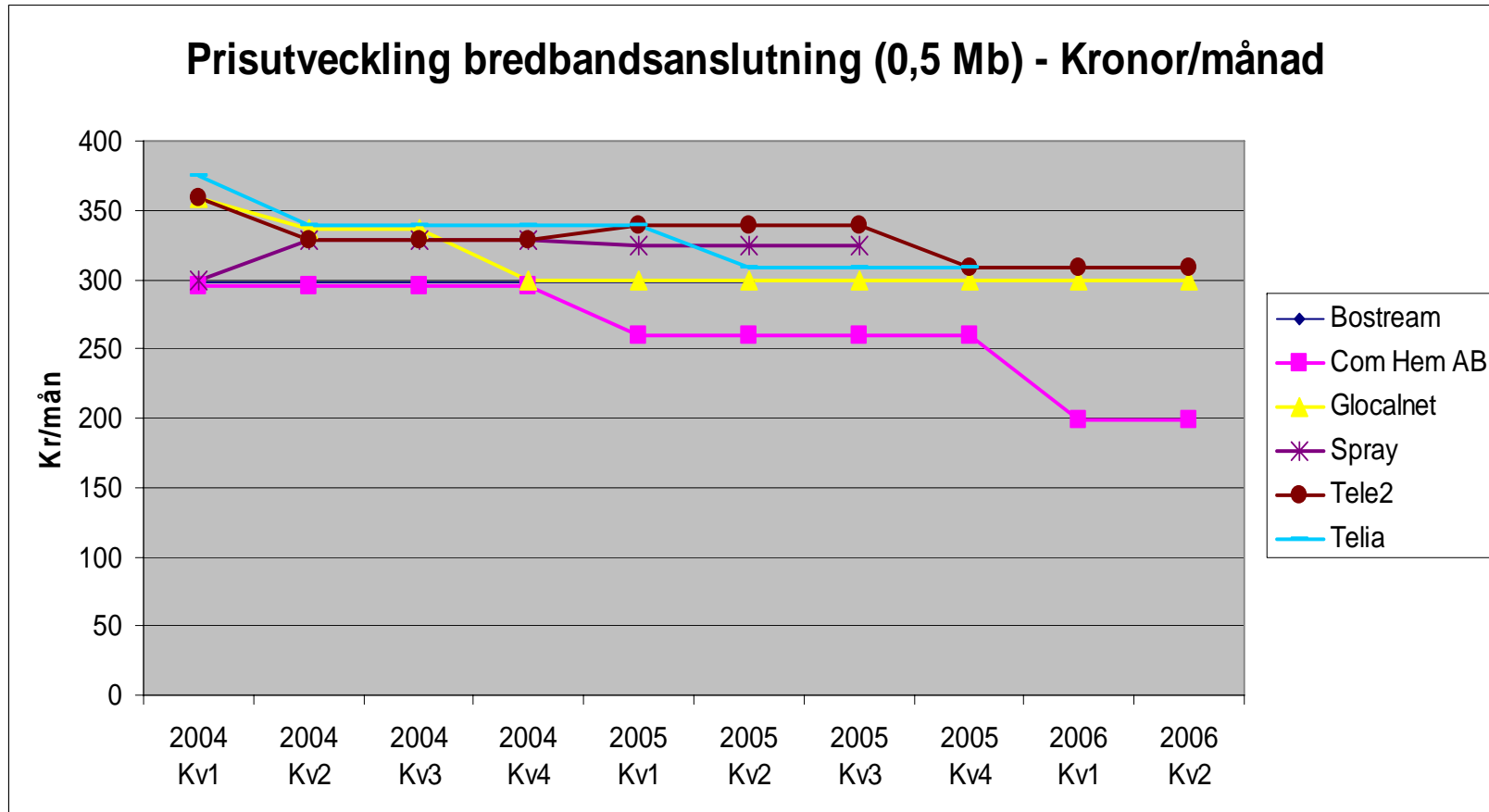


Genomsnittlig intäkt per trafikminut

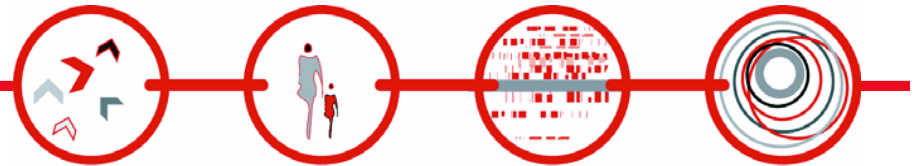
Källa: Svensk Telemarknad 2005



Utvecklingen på slutkundmarknaden – Bredbandsanslutning



Källa: Telepriskollen



3. Några aktuella strategiska frågeställningar

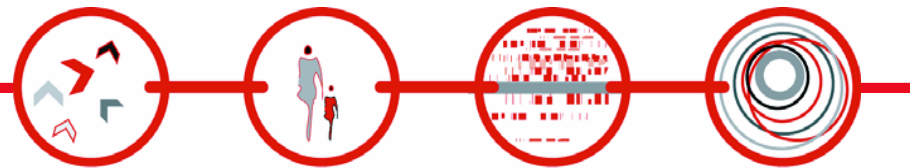
3.1 PTS arbete med bredbandsstrategier

- Frågor som omhändertas i strategin
 - Fråga om tillgänglighet
 - Fråga om modell för likabehandling vid tillträde till accessnät
 - Fråga om öppna nät



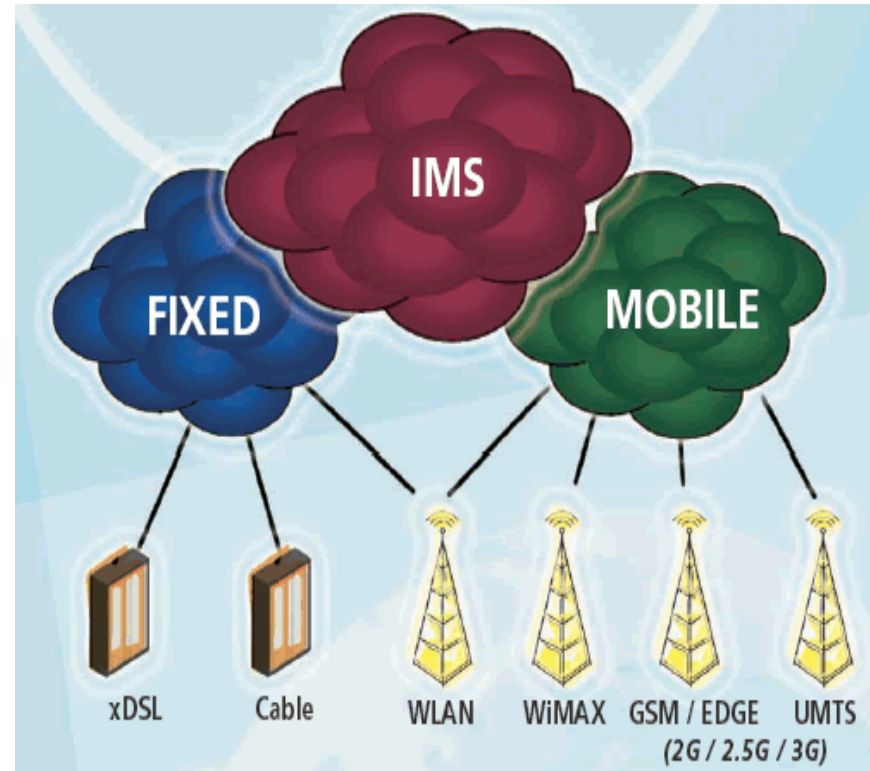
Strategin ska ge förslag på

- hur alla i Sverige ska få bredband senast år 2010
- hur olika tekniker tillsammans kan ge full tillgänglighet med kvalitet
- hur områden som saknar bredbandstäckning identifieras
- tänkbara finansieringssätt
- hur problemen kring öppna nät lokalt/regionalt kan hanteras
- hur en ny modell för likabehandling skulle kunna införas för att säkerställa konkurrensneutrala villkor



3.2 Next Generation Networks

- Vad innebär NGN?
 - Allmän term för ett framtida paketförmädlare nät baserat på IP-protokoll
- Vad händer med konkurrenssituationen?
 - Förskjutning av operatörernas inflytande på marknaden?
- Hur berörs PTS arbete av NGN?
 - Se över behov av nödvändig reglering



3.3 Spektrumfrågor

- Tillstånd som skall delas ut närmast
 - BWA - 3,6-3,8 GHz
 - Expansionsband för 3G
- Om det finns fler ansökningar än tillstånd?
 - Auktion som urvalsförfarande
 - Innebär att en hög transparens kan uppnås
- Viktigt uppnå mål avseende effektivitet
 - Spektrumutnyttjande
 - Konkurrensförhållanden
 - Konsumentnytta



4. Avslutning

- Beskrivit varför marknaden regleras
- Marknadsutvecklingen från ett reglerperspektiv
- Överblick kring några strategiskt viktiga frågor för PTS
 - Bredbandsstrategier
 - NGN
 - Spektrumfrågor
- Fortsättning följer den 9 maj 2007...

