

Post och Telestyrelsen
Att: Mattias Viklund, Market Affairs
Box 5398
102 49 Stockholm

Stockholm 2007-05-28

Ärende: Debattinlägg rörande en funktionell eller strukturell delning av Telias nätverksamhet

DGC vill på detta sätt ge sin syn på debatten kring en delning av nätdelen från Telia. DGC är en näroperatör som säljer datakommunikation, drift och telefonlösningar till svenska företag. Vi har varit en näroperatör sedan 2001 och var en av de första operatörerna att bygga ett eget nationellt nät med egen utrustning i telestationerna.

Under dessa år har vi sett branschen utvecklas samtidigt som Telia's inställning till grossistförsäljning pendlat fram och tillbaka. Från en inledningsvis väldigt positiv inställning till grossistförsäljning har strategin från ledningen svängt till att TeliaSonera skall vara bättre på att utnyttja sin redan dominerande ställning och försvåra för konkurrens. Detta har självklart fått stora effekter på hur grossistförsäljningen hanteras. När sedan klagoropen blivit allt för stora och insikten om att tvingande delning av verksamheten ser ut att vara ett faktum försöker man göra en helomvändning och lovar bättring. Synen på hur vi skall komma till rätta med dessa monopolistiska problem måste ses i ljuset om vad som är bäst för att skapa en gynnsam och fungerande konkurrens på den Svenska bredbandsmarknaden, men även ur synvinkeln vad som är bäst för Sverige ur ett långsiktigt perspektiv.

Ur synvinkel att få en fungerande konkurrenssituation på den svenska bredbandsmarknaden så är det klart att en förändring måste ske. Alla måste ha samma möjligheter att utnyttja den infrastruktur av kopparnät och kanalisation som byggts upp under årtionden. Denna infrastruktur är fullt jämförbar med vårt vägnät eller banverkets nät med tåg räls. Självklart kan inte utnyttjandet av denna vara styrd till ett företags egna intressen i samma bransch och svänga efter deras nyckel om hur de vill nyttja situationen för egen vinnig på samma slutkundsmarknad. Det är lika orimligt som att Volvo skulle äga vägnätet och gav Volvoägare andra villkor för vägskatter, hastighetsbegränsningar eller annat. En strukturell uppdelning är därför nödvändig och erbjuder en annan långsiktig stabilitet än en funktionell uppdelning vilken Telia till och från menat att de redan har haft under flera år. Viktigt är dock att en strukturell indelning även inkluderar grossisttjänster för fiber då efterfrågan på högre bandbredder ökar snabbt och fiber inte är en reglerad produkt. Konkurrensfrihet råder därför inte på fiber eftersom tillgängligheten till kanalisation är avgörande för att kunna erhålla konkurrens på denna marknad.

Den andra aspekten är att denna infrastruktur bör ses som en nationaltillhörighet på samma sätt som exempelvis vägnätet. Vi har idag ingen aning om vilket framtida värde det ligger i vårt rikstäckande finmaskiga nät av koppar och kanalisation, men helt klart kommer det under överskådlig framtid vara avgörande för vår bredbandsmarknad. Att denna nationaltillhörighet skulle kunna hamna i utländska företags ägo känns som en dålig lösning inte minst ur ett säkerhetsperspektiv. Man får inte glömma att kanalisationen i många fall är samma för el, tele och data. Att våra myndigheter skall ha en fortsatt kontroll på denna känns naturligt.

Ur dessa synvinklar tycker vi att en strukturell delning av Telia är nödvändig. Vi tycker dock inte att nätdelen bör säljas ut till ett eget bolag. Den bästa lösningen tror vi skulle vara att staten tar nätdelen i egen ägo i utbyte mot sina aktier i TeliaSonera. Detta skulle vara det bästa ur ett säkerhetsperspektiv samt hjälpa oss upprätthålla kontroll och ordning. Detta skulle även innebära att alla operatörer får samma konkurrenssituation. Detta skulle även kunna vara en bra inkomst för Svenska staten. Detta då potentialen i utbudet av produkter och tjänster som ett separat nätbolag skulle kunna erbjuda operatörer är enorm. Exempelvis skulle nya operatörstjänster inom fiberområdet vara mycket positivt för bredbandsutvecklingen och samtidigt vara ett stort intäktsområde för ett nytt nätbolag. Med Telia Sonera som ägare drivs dock inte den utvecklingen då den självklart kan vara negativ för deras egen marknadsandel.

Med vänlig hälsning

Mattias Wiklund
VD, DGC Access