

Information i marknadsföring regleras i 9 § DAL

Viktigt att informera bl. a om:

- Uppringarens identitet och samtalets syfte
(vid telemarknadsföring)
- Bolagets namn och adress
- Vad förval innebär
- Tjänstens pris, särskilt fasta kostnader
- Ångerrätten
- Eventuell bindningstid

DAL, tjänst

TJÄNST

Marknadsföring som syftar till distansavtal, t. ex. telefonförsäljning pop-up, annons på hemsida i TV, radio, tidning el. katalog

9 § DAL

Beställning/avtal
t ex Internet,
telefon, postorder

Snarast efter avtal ingåtts
bekräftelse
+ informationshandling
10 § DAL

Ångerfristen börjar löpa

Möjlighet att avtala
bort ångerrätten
enligt 14 §, 1 p DAL
Aktivt samtycke

Bekräftelse enligt 10 § 2 st DAL

Information om:

- Ångerrätten (hur fristen beräknas, hur man gör för att ångra sig).
- Namn och adress till den som ångerrätten kan utövas emot.
- Förekommande garantier och service.
- Villkoren för att säga upp avtal som gäller tills vidare eller för längre tid än ett år.

Bekräftelse enligt 10 § 2 st DAL

Information om:

- Ångerrätten (hur fristen beräknas, hur man gör för att ångra sig).
- Namn och adress till den som ångerrätten kan utövas emot.
- Förekommande garantier och service.
- Villkoren för att säga upp avtal som gäller tills vidare eller för längre tid än ett år.