

Användande av auktion bygger på att det är deltagarnas efterfrågan och betalningsvilja som skall styra fördelningen. Ett spektrumtak gör det möjligt att en viss del av efterfrågan inte kan få genomslag i auktionen och innebär därför en avvikelse från grundmodellen. Varje sådant avsteg bör övervägas noga.

Ett jämförelsevis högt spektrumtak (som exempelvis i 2,6 GHz: 140/190) har sannolikt ingen inverkan alls på utfallet om bandet är attraktivt. Det blir orimligt dyrt att köpa så stora mängder att det överstiger ett sådant tak. Är taket lågt (som i 3,7 GHz fas 1: 40/160) riskerar man att avsevärda delar av bandet blir osålda om efterfrågan visar sig vara lägre än väntat.

Särskilt när det gäller låga till medelhöga tak krävs att regleringen i övrigt hänger ihop med nivån på taket så att de förmodade positiva effekterna inte faller bort. Det rör regler om närstående budgivare, andrahandshandel och samarbete mellan budgivare. Det finns ingen anledning att premiera formellt fristående men faktiskt samarbetande budgivare, bulvanköp eller spekulation i att den undertryckta efterfrågan skall finnas kvar efter auktionen.

Ett spektrumtak behöver därför kunna försvaras också vid transaktioner efter auktionen. En sådan reglering skulle samtidigt vara hämmande på andrahandshandel och andra liknande överenskommelser. TeliaSoneras uppfattning är därför att det sammantaget är att föredra att spektrumtak inte införs.