

2026-05-25

Rapport

Rapportnummer
PTS-ER-2026:13

Svensk telekommernad 2025

Rapportnummer

PTS-ER-2026:13

Diarienummer

25-16551

ISSN

1650-9862

Författare

Johan Bergman, Jonas Valdringer

Post- och telestyrelsen

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Innehåll

Om Svensk telekommarknad 2025	6
Svensk telekommarknad 2025 i utdrag	7
Ökad betydelse för FWA och satellitbredband	7
2G- och 3G-näten under avveckling	8
Fortsatt tillväxt för 5G-datatrafiken	9
<i>Förskjutning mot högre hastigheter hos fasta bredbandsabonnemang.....</i>	<i>10</i>
1. Intäkter	11
2. Mobil	12
2.1 Mobilabonnemang	12
2.2 Mobildata.....	13
2.3 Datamängden i 5G-näten fortsätter att öka.....	14
2.4 Trafikminuter och SMS.....	15
2.5 Intäkter	16
2.6 Marknadsandelar	16
2.7 Maskin till maskin (M2M) och IoT	17
3. Fast bredband.....	18
3.1 Abonnemang.....	18
3.2 Hastigheter	19
3.3 Marknadsandelar	20
3.4 Intäkter	21
3.5 Gruppanslutningar	22
4. Fast telefoni.....	23
4.1 Abonnemang.....	23
4.2 Marknadsandelar	24

4.3	Intäkter	25
5.	TV.....	26
5.1	Abonnemang.....	26
5.2	Marknadsandelar	27
5.3	2025 Intäkter	27
6.	Övriga verksamhetsområden	29
6.1	Datakommunikationstjänster	29
6.2	Svartfiber och våglängder	29
6.3	Sampaketerade abonnemang	30
7.	Energikonsumtion i fasta och mobila nät	31
	Bilaga: Tabellunderlag för figurer	33
	Tabell 5 för figur 1: Antal bredbandsabonnemang i Sverige via satellit, 100 Mbit/s och mer 2013 – 2025.....	33
	Tabell 6 för figur 2: Antal utgående trafikminuter från 2G och 3G nät.....	33
	Tabell 7 för figur 3: Antal 5G-abonnemang	33
	Tabell 8 för figur 4: Slutkundsintäkter bredband	33
	Tabell 9 för figur 5: Antal abonnemang för mobila data- och samtalstjänster.....	34
	Tabell 10 för figur 6: Dataanvändning i mobilnäten 2017–2025 per abonnemangsform (petabyte).....	34
	Tabell 11 för figur 7: Antal mobiltrafikminuter 2017–2025, trafikvolym fördelat per teknik (miljoner minuter)	34
	Tabell 12 för figur 8: Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör 2017-2025 (procent).....	34
	Tabell 13 för figur 9: Antal abonnemang på fast bredband 2017–2024 (tusentals abonnemang).....	35
	Tabell 14 för figur 10. Andel bredbandsabonnemang fördelat per nedströms hastighet 2018–2025 (andel i procent).....	35
	Tabell 15 för figur 11. De vanligaste abonnemangen på fiberbredband 2024–2025 (tusentals abonnemang)	35
	Tabell 16 för figur 12. Marknadsandelar inom fast bredband per operatör 2025 (procent)	36

Tabell 17 för figur 13. Antal gruppanslutna abonnemang, fördelat per teknik (i tusental)	36
Tabell 18 för figur 14. Antal abonnemang på fast telefoni 2014–2025, fördelat per teknik (tusentals abonnemang).....	36
Tabell 19 för figur 15. Antal abonnemang på fast telefoni 2021–2025, fördelat på privat- och företagsabonnemang (tusentals abonnemang)	36
Tabell 20 för figur 16. Marknadsandelar inom fast telefoni 2025 (procent)	37
Tabell 21 för figur 17: Antal betal-TV-abonnemang 2022–2025 (tusentals abonnemang).....	37
Tabell 22 för figur 18: Andel betal-TV-abonnemang per aktör 2025 (procent)	37
Tabell 23 för figur 19: Sampaketerade abonnemang	38
Tabell 24 för figur 20: Energiförbrukning (GWh).....	38

Om Svensk telekommarknad 2025

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, främja konkurrens samt ge riktad information till konsumenter. En del av detta uppdrag handlar om att samla in och publicera marknadsstatistik, vilket redovisas i den här rapporten, *Svensk telekommarknad*.

Statistiken används bland annat som underlag för PTS analyser inom myndighetens olika ansvarsområden. Den används också av Regeringskansliet, andra myndigheter, företag, medier, privatpersoner och andra samhällsaktörer.

Svensk telekommarknad inkluderar statistik om abonnemang, intäkter och datatrafik inom bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även information om digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser, miljöpåverkan med mera.

Från och med 2025 samlas statistiken in av PTS en gång per år, från att tidigare år även ha samlats in halvårsvis. Den här rapporten avser helåret 2025.

Urvalet för Svensk telekommarknad baseras primärt på de aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK), men även på tidigare års urval av aktörer. Uppgifterna samlas in via en webbaserad enkät.

Totalt skickades enkäten ut till 674 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer) varav 640 svarade. Det ger en svarsfrekvens på ca 95 procent, vilket är samma nivå som tidigare undersökningsomgångar. Uppgifterna som redovisas avser de förhållanden som rådde den 31 december 2025. Intäkter redovisas nominellt och utan hänsyn till eventuella prisförändringar.

På PTS statistikportal (<https://statistik.pts.se/>) finns resultaten från hela undersökningen med mer detaljerad statistik. Där finns även mer utförlig information om undersökningens utformning och kvalitet.

Svensk telekommarknad 2025 i utdrag

Utvecklingen på telekommarknaden visar att efterfrågan på datakapacitet fortsätter att öka, både i fasta och mobila nät. I mobilnäten står 5G-tekniken för en snabbt växande andel av datatrafiken, samtidigt som 4G-näten fortfarande har störst andel av både data- och taltrafik.

En intressant trend är hur bredband tillhandahålls, där tekniker som Fixed Wireless Access (FWA) och satellitabonnemang kompletterar de etablerade bredbandsformerna, om än i en betydligt mindre skala och med olika betydelse för marknaden.

Ökad betydelse för FWA och satellitbredband

Abonnemang för endast data fortsatte att öka under 2025. Värt att notera är ökningen av just FWA-abonnemang, det vill säga mobila bredbandsabonnemang som säljs till en fast adress. FWA växte tydligt under 2025 och har sedan 2022 ökat kraftigt.

Eftersom FWA-abonnemangen kan fungera som alternativ eller komplement till fast bredband är denna typ av tjänst relevant för att förstå förändringar på marknaden, särskilt i områden där fast bredband är svårare att bygga ut.¹ Samtidigt är det svårt att säkert veta om utvecklingen primärt beror på att operatörerna väljer att marknadsföra denna typ av abonnemang i större utsträckning, eller om det finns en underliggande efterfrågan för denna typ av tjänst hos konsumenterna.

Även bredband via satellit fortsätter att öka, om än från en relativt låg nivå. Tekniken har utvecklats snabbt under de senaste åren där allt fler lågflygande satelliter, så kallade LEO-satelliter, används för bredbandstjänster. Tidigare tillhandahölls satellitbredband främst via geostationära satelliter, så kallade GEO-satelliter, som befinner sig på betydligt högre höjd över jorden.

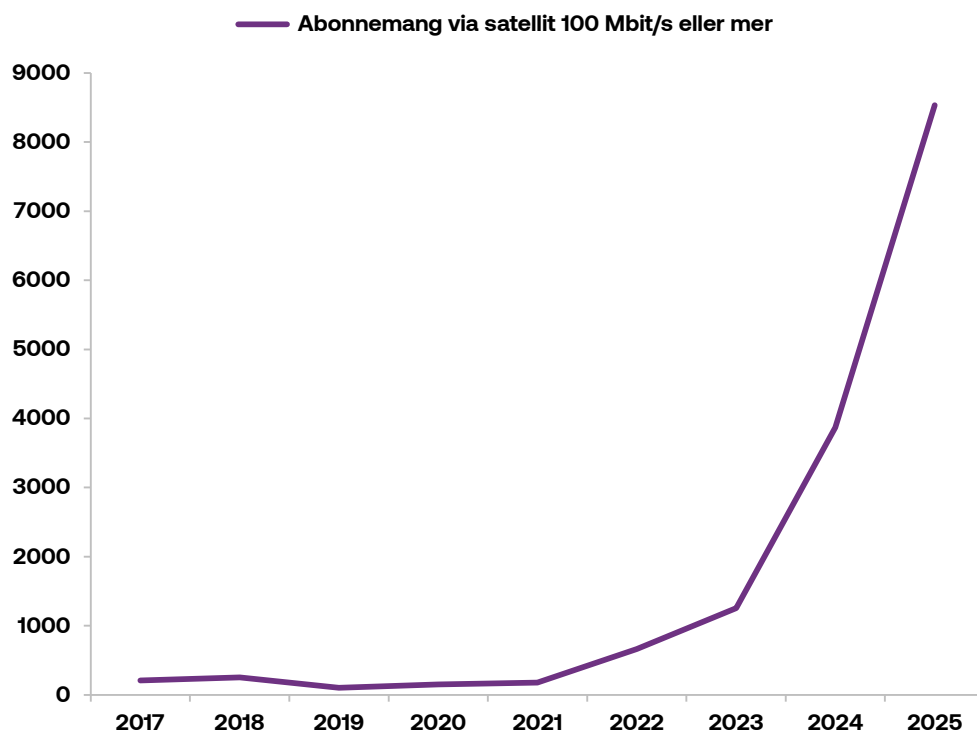
Satellitbredband är fortfarande en liten del av den svenska bredbandsmarknaden, men utgör ett av flera alternativ för internetuppkoppling. Tekniken kan få ökad betydelse i områden där andra anslutningsformer är svåra eller kostsamma att bygga ut, såsom i glest befolkade områden, på öar och i fjällmiljöer. I sådana områden kan

¹ Se exempelvis OECD:s sammanställning: [Fibre and 5G continue to expand their footprint, while fixed wireless access gains ground in OECD countries](#)

satellitbredband bidra till att hushåll och verksamheter får tillgång till bredband där markbundna lösningar saknas eller har begränsad tillgänglighet.²

I slutet av 2025 fanns det ca 8 500 bredbandsabonnemang via satellit i Sverige, vilket är mer än en fördubbling jämfört med 2024 (om än från en relativt låg nivå). Enligt operatörens egen redovisning har samtliga av satellitabonnemangen minst 100 Mbit/s nedströms hastighet.

Figur 1: Antal bredbandsabonnemang via satellit 2017 – 2025

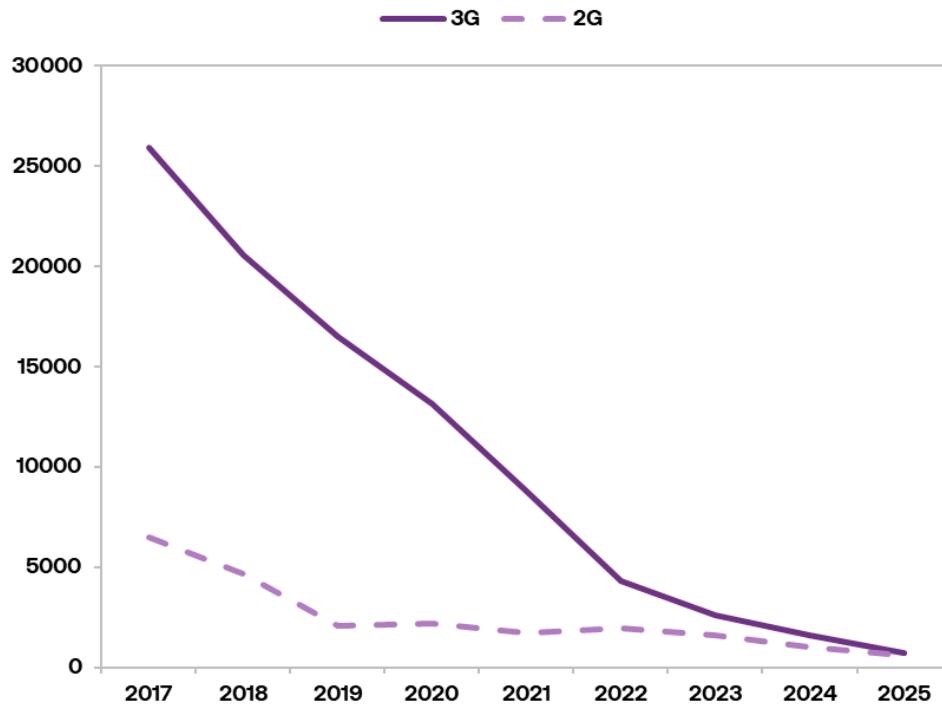


2G- och 3G-näten under avveckling

Avvecklingen av 2G- och 3G-näten påbörjades under 2025. Figur 1 visar hur trafikminuterna i dessa nät under en längre period har minskat, för att under 2025 i praktiken närapå helt försvinna. Utvecklingen speglar dels ett aktivt nätavvecklingsarbete, och dels en succesiv överföring av användare till mer moderna tekniker, såsom 4G.

² Se exempelvis OECD:s rapport: [The evolving role of satellite networks in rural and remote broadband access | OECD](#)

Figur 2: Utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund i 2G- och 3G näten.

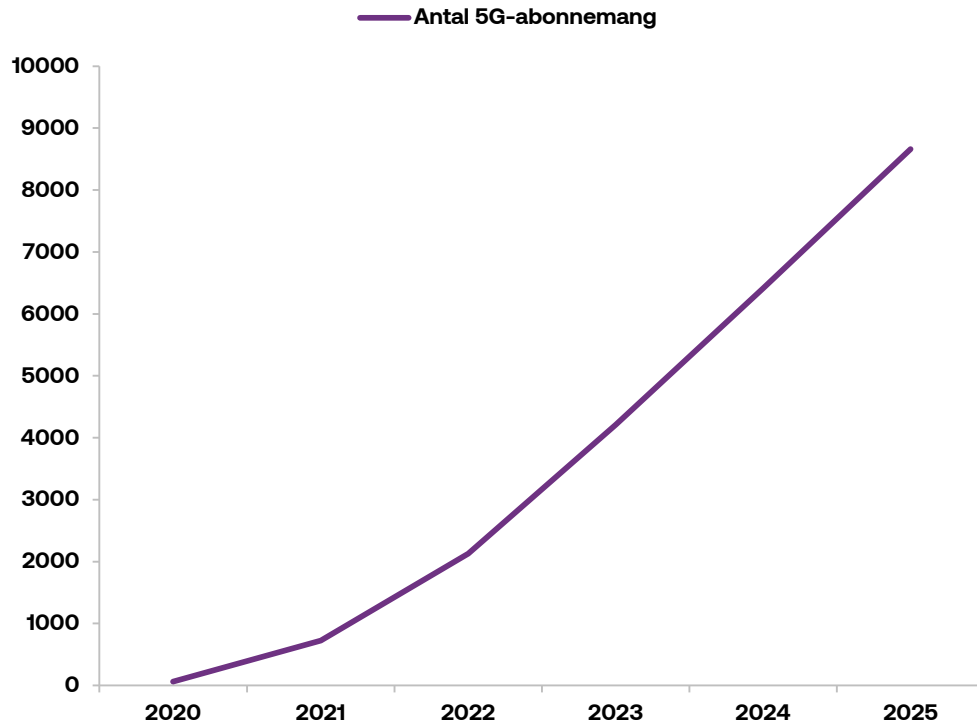


Fortsatt tillväxt för 5G-datatrafiken

5G fortsätter att växa snabbt under 2025. Vid slutet av året hade uppemot 9 miljoner abonnemang använt 5G-nät, vilket motsvarar nära 60 procent av samtliga mobilabonnemang. Även datatrafiken i 5G-näten ökade kraftigt. Under 2025 uppgick trafiken i 5G-näten till ca 1 600 petabyte, vilket är mer än en fördubbling jämfört med förra året. Den totala datatrafiken i mobilnäten uppgick till cirka 5 300 petabyte.

Utvecklingen visar att en allt större andel av datavolymer nu går via 5G-näten, även om 4G-näten fortfarande hanterar en relativt sett större andel.

Figur 3: Antal abonnemang som använt 5G-nätet (tusental)



Förskjutning mot högre hastigheter hos fasta bredbandsabonnemang

Vid slutet av 2025 fanns det ca 4,3 miljoner abonnemang för fast bredband, vilket är i stort sett samma antal som 2024. Samtidigt som tillväxten i antal fasta bredbandsabonnemang ser ut att ha avstannat syns emellertid en förskjutning mot fler abonnemang med högre hastigheter. Andelen abonnemang med höga hastigheter har under de senaste åren ökat väsentligt, samtidigt som abonnemangen med lägre hastigheter har minskat. Särskilt tydlig är ökningen för abonnemang med hastigheter på en Gbit/s eller mer, som ökade med 17 procent. Endast 4 procent av de fasta bredbandsabonnemangen hade nedströms hastigheter på under 100 Mbit/s.

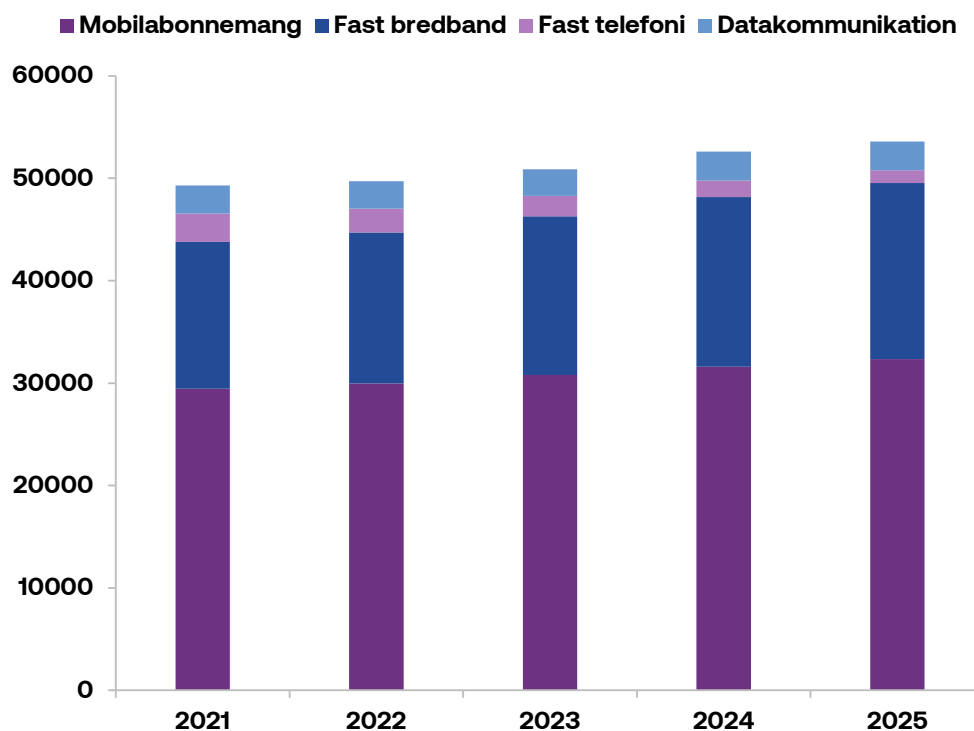
1. Intäkter

I det här avsnittet redovisas intäkterna från slutkundsmarknaden för elektroniska kommunikationstjänster, mobila samtals- och datatjänster, fasta internetjänster, fasta samtalstjänster samt datakommunikationstjänster. Beloppen som redovisas avser genomgående nominella belopp enligt de förhållanden som rådde vid rapporteringstillfället, utan justeringar för eventuella prisförändringar.

I figur 4 syns slutkundsintäkternas fördelning på olika abonnemangsformer under perioden 2021–2025. Slutkundsintäkter från exempelvis TV-abonnemang, roaming, appar, svartfiber eller molntjänster ingår dock inte i statistiken som illustreras i figur 4, utan redovisas separat i kapitel fem respektive sex i slutet av rapporten.

Under 2025 uppgick slutkundsintäkterna inom elektronisk kommunikation totalt till ca 54 miljarder kronor. Detta är en ökning med nära 1 miljard kronor, eller knappt 2 procent, jämfört med 2024.

Figur 4: Slutkundsintäkter 2021–2025 (miljoner kronor)



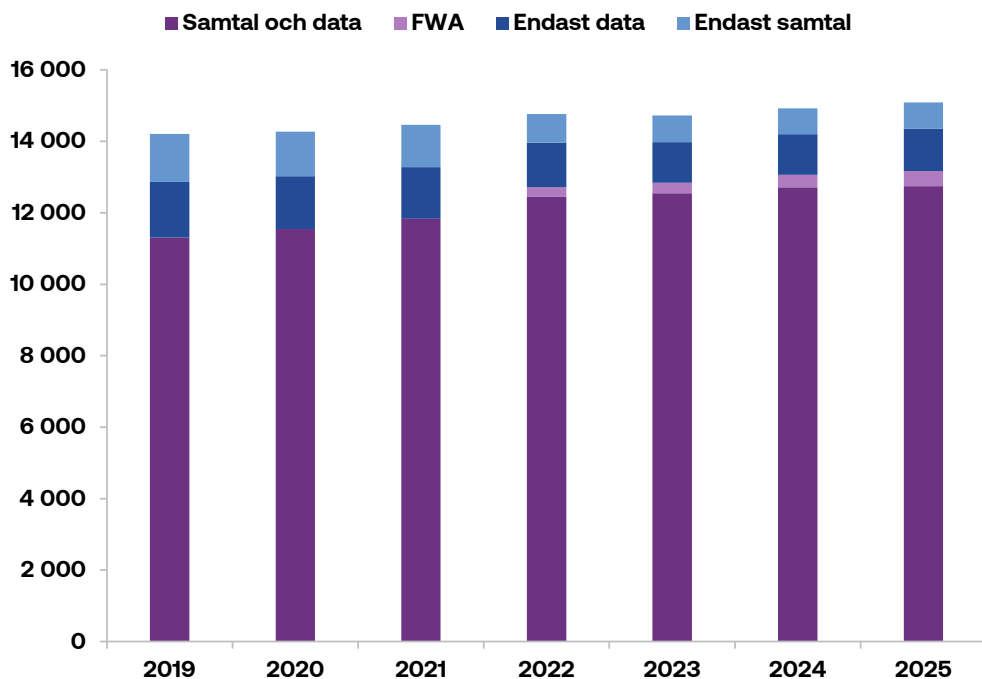
2. Mobilt

2.1 Mobilabonnemang

Totalt fanns det 15,1 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 31 december 2025, vilket är en ökning med drygt 170 000 abonnemang jämfört med 2024.

Privatabonnemangen uppgick till 10,7 miljoner och företagsabonnemang till 4,4 miljoner. Antal invånare under 2025 var samtidigt ca 10,6 miljoner, vilket innebär att det genomsnitt fanns ungefär ett privatabonnemang per invånare.³

Figur 5: Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster 2019–2025 (tusentals abonnemang)



Antal abonnemang för både samtal och data var ca 12,7 miljoner under 2025, vilket är ungefär samma antal som under 2024. Mobilabonnemang för endast samtal ökade marginellt till 738 000 abonnemang. Antal mobilabonnemang för endast data ökade

³ [Folkmängden i Sverige 2025](#) (SCB)

med nära 8 procent till strax över 1,6 miljoner abonnemang. I denna abonnemangskategori ingår ca 420 000 abonnemang med endast data som säljs till en fast adress, så kallade FWA-abonnemang. FWA växte med över 20 procent under 2025. Jämfört med 2022 har den typen av abonnemang ökat med nära 60 procent.

Abonnemang som använder tjänster i 5G-näten nådde under 2025 8,7 miljoner i antal, vilket motsvarade ungefär 60 procent av samtliga mobilabonnemang. Det innebär att 5G-abonnemangen vuxit med 2,2 miljoner i antal under 2025.

2.2 Mobildata

Datatrafiken i mobilnäten fortsatte att öka under 2025. Den totala trafikvolymen uppgick till ca 5 300 petabyte, jämfört med ca 4 400 petabyte 2024. Det motsvarar en ökning med omkring 20 procent. Utvecklingen visar att efterfrågan på mobil datakapacitet fortsätter att växa, både genom vanlig mobilanvändning i abonnemang med samtal och data, samt även genom abonnemang som huvudsakligen används för uppkoppling mot internet.

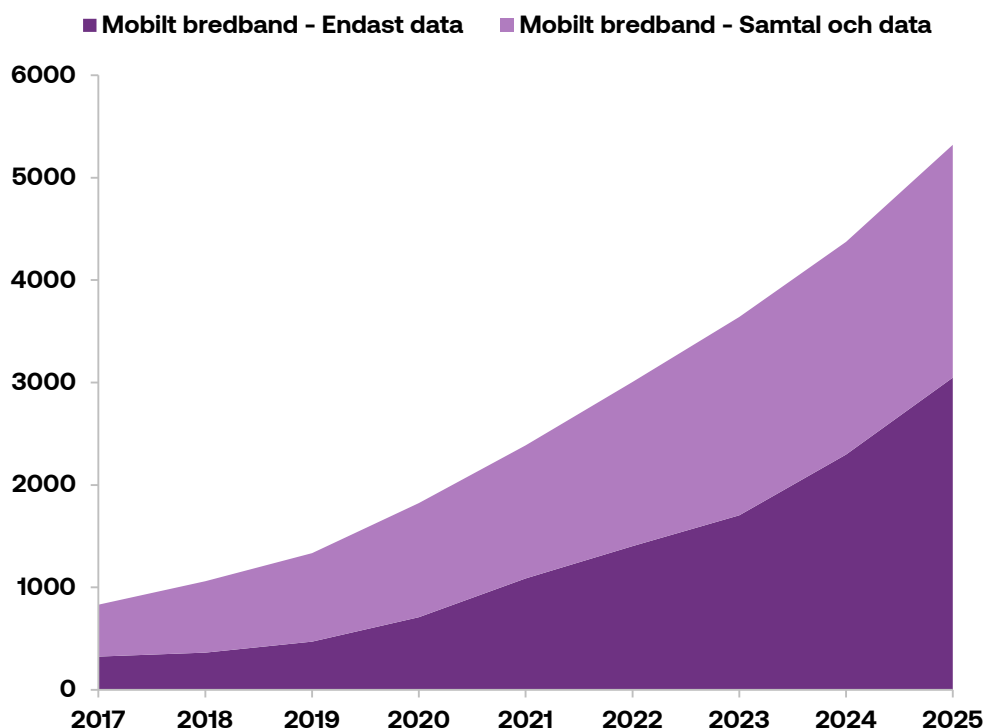
Nedbrutet per abonnemangskategori stod mobilabonnemang med endast data, det vill säga mobilt bredband, för ca 3 000 petabyte. Mobilabonnemang med både samtal och data stod för ca 2 300 petabyte. Detta trots att abonnemang med både samtal och data är betydligt fler till antalet än abonnemang med endast data. Datavolymen per abonnemang är därmed klart högre för rena dataabonnemang än för abonnemang som även omfattar samtal.

I genomsnitt generade abonnemang med både samtal och data 15 GB per abonnemang och månad under 2025, jämfört med 14 GB under 2024. För abonnemang med endast data uppgick den genomsnittliga månatliga trafiken till 164 GB, vilket är en tydlig ökning från 131 GB året innan. Trafiken för abonnemang med endast data ökade med 33 procent, medan ökningen för abonnemang med både samtal och data var 9 procent. Skillnaden innebär att abonnemang med endast data har en betydligt högre genomsnittlig datavolym per abonnemang än abonnemang med både samtal och data. Kategorin omfattar mobilt bredband och FWA-abonnemang, det vill säga abonnemang som säljs som bredbandslösning till en fast adress.

I kategorin mobila bredbandsabonnemang med endast data ingår även FWA-abonnemangen. Dessa har en betydligt högre genomsnittlig datatrafik än övriga abonnemang med endast data. Särredovisat uppgick den genomsnittliga dataförbrukningen till 82 GB per månad för abonnemang med endast data, exklusive FWA, medan FWA-abonnemangen i genomsnitt genererade 374 GB per månad.

FWA-abonnemangen stod för en stor del av den mobila datatrafiken under 2025. Totalt uppgick denna trafik till ca 1 900 petabyte, vilket motsvarar drygt en tredjedel av all mobil datatrafik. Antalet FWA-abonnemang var samtidigt betydligt lägre än antalet mobilabonnemang med både samtal och data. Detta tyder på att FWA-abonnemangen hade en hög genomsnittlig datatrafik per abonnemang och därmed bidrog med en relativt sett stor andel av trafikvolymen i mobilnäten

Figur 6: Dataanvändning i mobilnäten 2017–2025 per abonnemangsform (petabyte)



2.3 Datamängden i 5G-näten fortsätter att öka.

Under 2025 skickades ca 1 600 petabyte data genom 5G-nätet och ca 3 600 petabyte i 4G-nätet. Som jämförelse motsvarar detta ungefär 530 miljoner timmar strömmad film i HD-kvalitet, eller mer än 60 000 års oavbrutet tittande.⁴ Volymen data i 5G-näten mer än fördubblades under 2025 och utgör nu ca 30 procent av

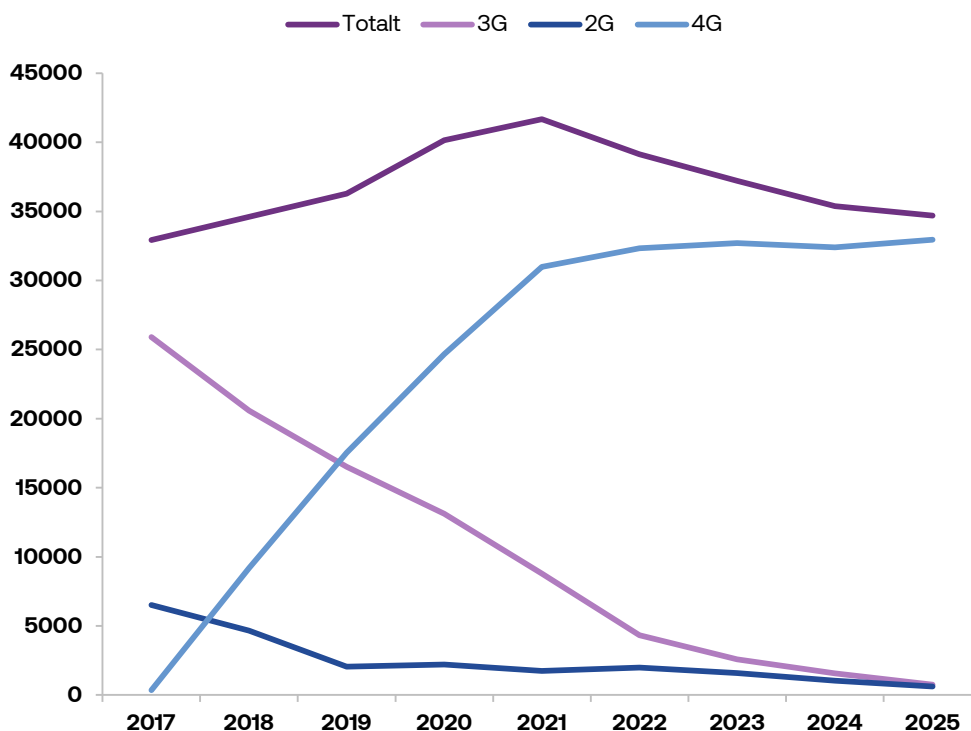
⁴ Beräkningen baseras på ett schablonantagande om att en timmes strömmad film i HD-kvalitet motsvarar ca 3 GB data.

dataförbrukningen i mobilnäten. Trafikvolymen i 4G-näten ökade måttligt med 2 procent.

2.4 Trafikminuter och SMS

Antal utgående trafikminuter från mobilabonnemang uppgick till ca 34,7 miljarder 2025. Det är en minskning med ungefär 2 procent jämfört med 2024. Trenden med ett minskande antal trafikminuter under de senaste åren fortsätter därmed. Antal samtalsminuter över 4G-näten (VoLTE) uppgick till ca 33 miljarder, vilket motsvarar omkring 95 procent av det totala antalet mobila trafikminuter. Detta innebär en kraftig minskning jämfört med förra året. I 3G- och 2G-näten uppgick trafikminuterna till ca 737 miljoner respektive 624 miljoner. Inga operatörer erbjöd samtal i 5G-nätet.

Figur 7: Antal mobiltrafikminuter 2017–2025, trafikvolym fördelat per teknik (miljoner minuter)



Totalt uppgick antalet SMS som skickats mellan personer till ca 7,1 miljarder, vilket är en minskning på 3 procent jämfört med 2024. Av dessa har ca 6 miljarder SMS skickats från privatabonnemang och ca 1,1 miljarder från företagsabonnemang. I

genomsnitt skickas 52 SMS per månad per privatabonnemang och 25 SMS per månad per företagsabonnemang.

Antal SMS som har skickats från datorsystem till personer (applikation till person) uppgick till ca 4,6 miljarder, vilket är en minskning på knappt 6 procent jämfört med 2024.

Antal MMS som skickats från mobiltelefoner minskade från 565 till 534 miljoner, vilket är en minskning på ca 5 procent. I genomsnitt skickades uppemot 3,3 MMS per månad, där 3,8 av dem kom från privata abonnemang och 2,1 från företagsabonnemang.

2.5 Intäkter

Totalt ökade intäkterna för mobila tjänster till 32,4 miljarder kronor under 2025, vilket motsvarar en ökning på 2,4 procent jämfört med 2024. Intäkter för kontraktsabonnemang ökade med 2,8 procent under 2025 till 29,9 miljarder kronor.⁵ Intäkter för kontantkort minskade med 1,8 procent till strax under 2,5 miljarder kronor.

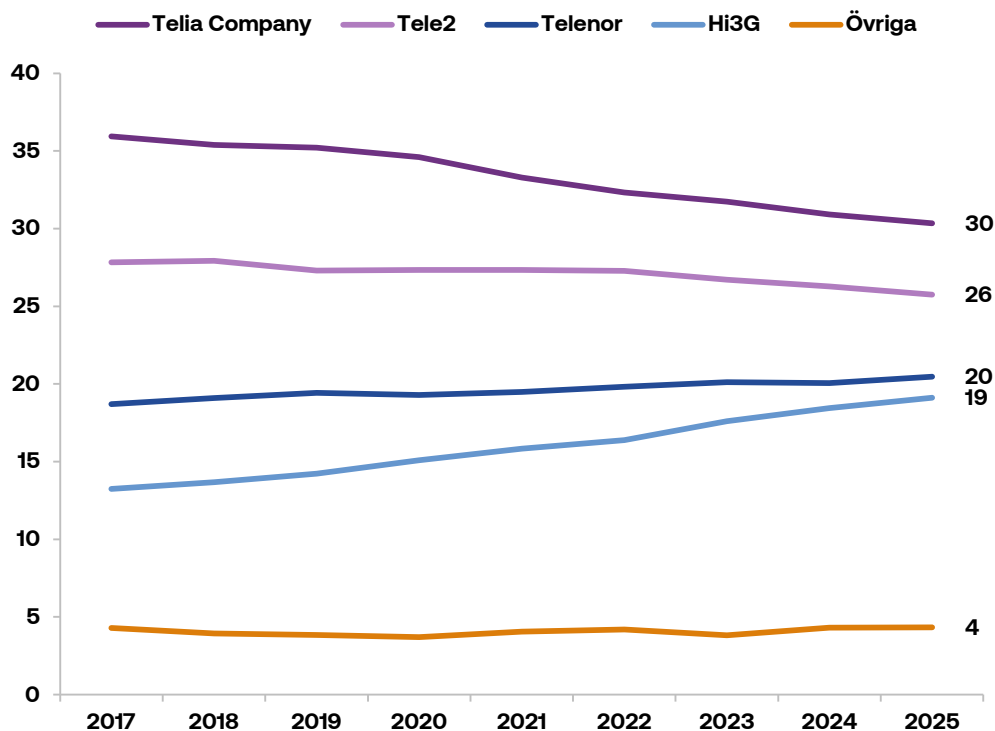
Tabell 1. Intäkter för mobila tjänster fördelat på abonnemangsform 2021–2025 (miljoner kronor)

Abonnemang	2021	2022	2023	2024	2025
Kontraktsabonnemang	26 773	27 376	28 204	29 064	29 873
Kontantkort	2 657	2 568	2 578	2 522	2 477
Summa intäkter	29 439	29 953	30 782	31 586	32 350

2.6 Marknadsandelar

Marknadsandelarna för mobilabonnemang inkluderar abonnemang med samtal och data, abonnemang med enbart samtal samt abonnemang på mobilt bredband med enbart data. De fyra största operatörerna hade tillsammans 96 procent av alla abonnemang på denna marknad, vilket är samma som 2024. Mellan 2024 och 2025 minskade Telias marknadsandelar med ca 2 procent, och Hi3G ökade med nära 4 procent. Tele2, Telenors och övriga operatörers marknadsandelar var på ungefär samma nivå som för ett år sedan.

⁵ Kontraktabonnemang innebär att kunden ingått ett fast avtal med operatören om en fast avgift som betalas i efterskott med varierande eller ingen bindningstid.

Figur 8: Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör 2017–2025 (procent)

2.7 Maskin till maskin (M2M) och IoT

Antal SIM-kort för M2M och IoT⁶ var under 2025 34,3 miljoner, en ökning med 17 procent jämfört med 2024. Detta omfattar även SIM-kort som använts utanför Sverige. Av det totala antalet användes 7,7 miljoner SIM-kort i Sverige, vilket är en ökning med 3 procent jämfört med 2024. Intäkterna från M2M-simkort och IoT uppgick totalt till 2,2 miljarder kronor. För SIM-kort som användes i Sverige uppgick intäkterna till ca 676 miljoner kronor, vilket är en ökning på nästan 60 miljoner jämfört med 2024.

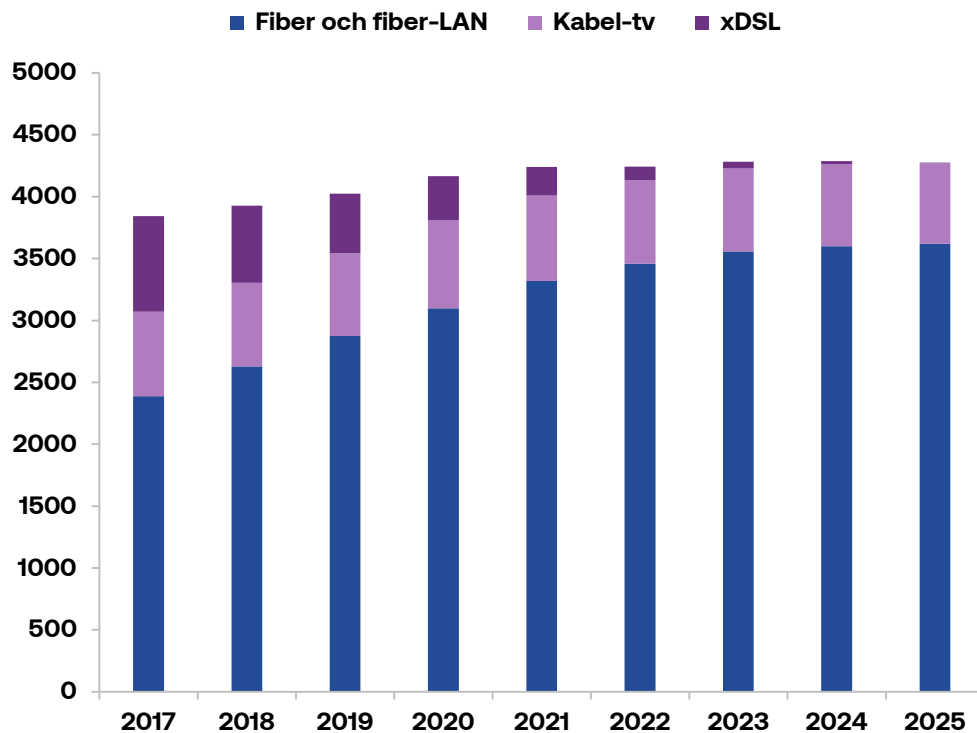
⁶ Maskin-till-maskin-kommunikation (M2M) och IoT (sakernas internet) är nära besläktade men ändå olika. De används emellertid synonymt många gånger. M2M och IoT är tekniker för datadelning och datalänkar som driver dataöverföring. IoT är ett nätverk med enheter som är anslutna till internet, medan M2M är en automatiserad kommunikationsprocess mellan elektroniska system (eller maskiner/enheter).

3. Fast bredband

3.1 Abonnemang

Vid slutet av 2025 fanns det drygt 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket är i stort sett lika många som förra året. Fiberabonnemangen uppgick till 3,6 miljoner abonnemang, en marginell ökning med ca 20 000 abonnemang. XDSL-abonnemang minskade från 24 000 till knappt 6 000, och kabel-tv-abonnemang minskade med 2 procent till 650 000. Utöver dessa abonnemang fanns det under 2025 ca 25 000 abonnemang som i statistiken räknas som fast bredband. Fast radio har minskat med 900 abonnemang till 8 800 och övriga accesstekniker har ökat med 400 abonnemang till 7 100.

Figur 9. Antal abonnemang på fast bredband 2017–2025 (tusentals abonnemang)

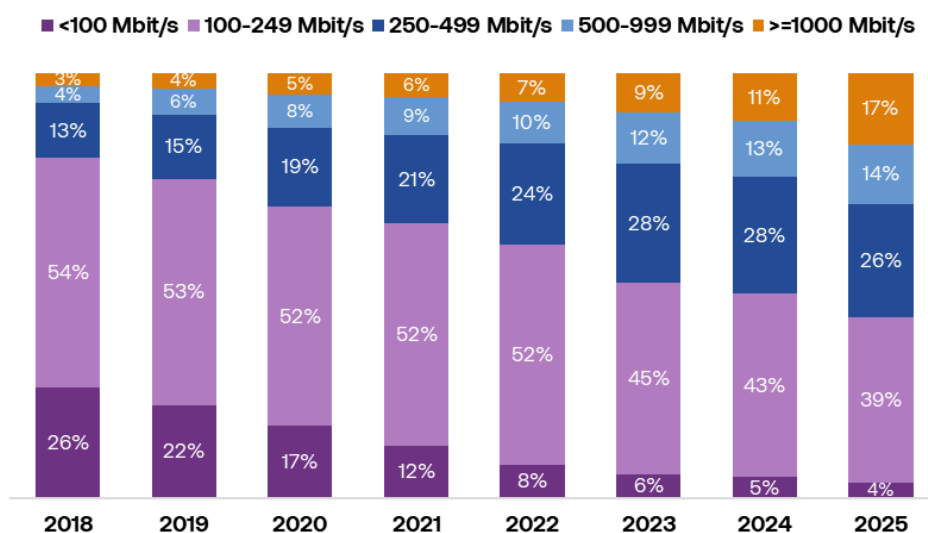


3.2 Hastigheter

Vid slutet av 2025 fanns det 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband. Av figur 10 framgår hur abonnemangen fördelas efter nedströmshastighet. Endast 4 procent hade hastigheter under 100 Mbit/s. Den vanligaste hastighetskategorin var 100–249 Mbit/s, vilka utgjorde 39 procent av abonnemangen. Därutöver hade 26 procent 250–499 Mbit/s, 14 procent 500–999 Mbit/s och 17 procent över 1000 Mbit/s.

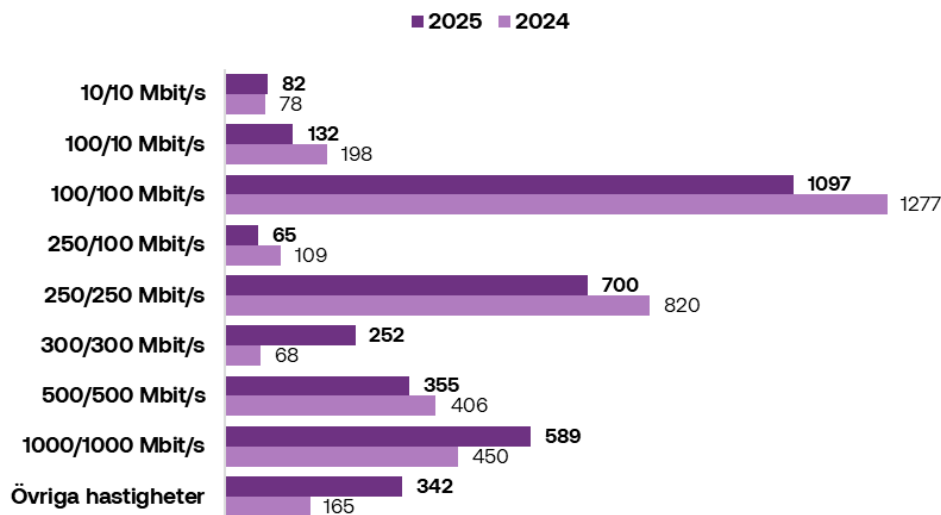
Sedan förra året har antal abonnemang med hastigheter under 500 Mbit/s minskat medan de över 500 Mbit/s har ökat. Störst ökning har skett för abonnemang på över 1000 Mbit/s, som ökat från 11 till 17 procent.

Figur 10. Andel bredbandsabonnemang fördelat per nedströms hastighet 2018–2025 (andel i procent)



Figur 11 jämför de vanligaste abonnemangen för fiberbredband år 2024 respektive 2025. Under 2025 var 100/100 Mbit/s den vanligaste hastigheten och stod för 30 procent av fiberabonnemangen, vilket är en minskning från 36 procent året innan. Näst vanligast var 250/250 med 19 procent, även detta en minskning med 4 procent jämfört med 2024. Samtidigt ökar andelen med ännu snabbare abonnemang: 300/300 Mbit/s stiger från 2 till 7 procent, och 1000/1000 Mbit/s ökar från 12 till 17 procent. Sammantaget syns därmed en trend där abonnemang med hastigheter på upp till 250 Mbit/s minskar i andel, till förmån för abonnemang med högre hastigheter från 300 Mbit/s och uppåt.

Figur 11. De vanligaste abonnemangen på fiberbredband 2024–2025 (tusentals abonnemang)



3.3 Marknadsandelar

Marknadsandelar för fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang via fiber, kabel-TV, xDSL och andra accesstekniker som fast radio och satellit, och visas i figur 12. Totalt stod sju operatörer tillsammans för minst 1 procent av marknaden vid slutet av 2025. Sammanlagt hade dessa en marknadsandel på 91 procent av marknaden. Övriga 9 procent fördelade sig på 160 olika aktörer.

Sammantaget är förändringarna i marknadsandelar sedan förra året små. Störst förändring har skett hos Telenor Sverige, som minskat sin marknadsandel med ungefär 1 procentenhet.

Under 2025 har samtidigt en viktig utveckling skett på marknaden för fast bredband. I juli 2025 offentliggjorde Telia Sverige ett bud på Bredband2.⁷ Konkurrensverket inledde en fördjupad utredning men fann inte tillräckliga indikationer på att uppköpet skulle ha konkurrenshämmande effekter.⁸ Telia Sverige fullföljde därför sitt bud, vilket accepterades av Bredband2:s aktieägare under 2026.⁹ Resultatet av uppköpet blir att

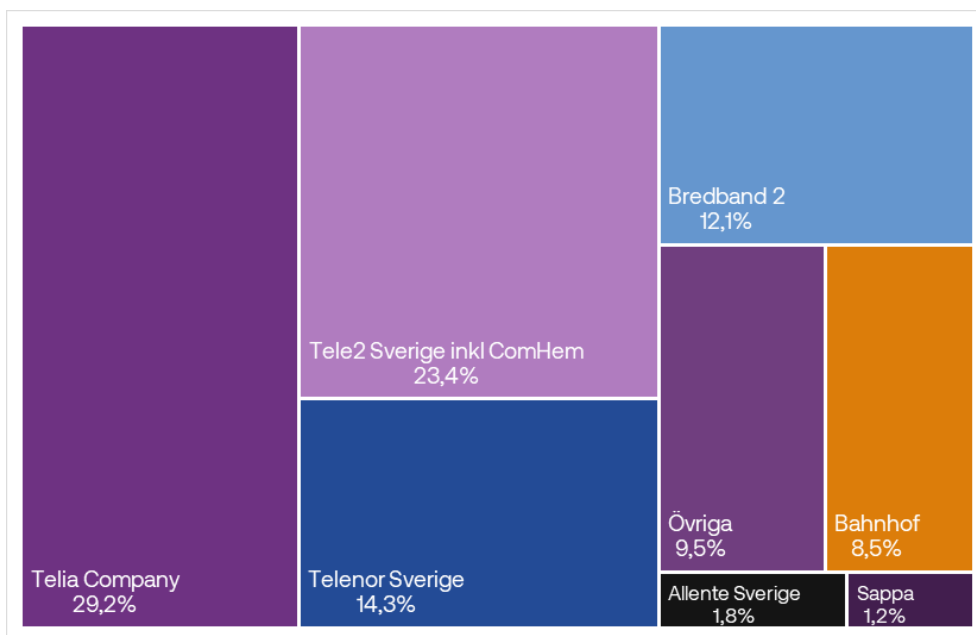
⁷ [Telia Company AB offentliggör ett rekommenderat kontanterbjudande om 3,25 kronor per aktie till aktieägarna i Bredband2 i Skandinavien AB](#)

⁸ [Telia Company AB och Bredband2 i Skandinavien AB](#)

⁹ [Telia Company AB fullföljer erbjudandet till aktieägarna i Bredband2 i Skandinavien AB och blir ägare till 96,70 procent av aktierna och förlänger acceptperioden](#)

Telia Sverige kommer inneha 41,3% av marknaden för fast bredband och 48,6% av marknaden för fiberabonnemang.

Figur 12. Marknadsandelar inom fast bredband per operatör 2025 (procent)



3.4 Intäkter

Tabell 2 visar intäkter från fast bredband 2022–2025 per teknik. Intäkter från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 17,2 miljarder kronor under 2025. Det är en ökning med 4 procent jämfört med förra året. I genomsnitt har intäkter från privata fasta bredbandsabonnemang ökat från 280 kronor per abonnemang per månad under 2024, till 289 kronor per abonnemang och månad under 2025, vilket motsvarar en ökning på 3 procent.

Tabell 2. Intäkter från fast bredband 2022–2025, fördelat per teknik (miljoner kronor)

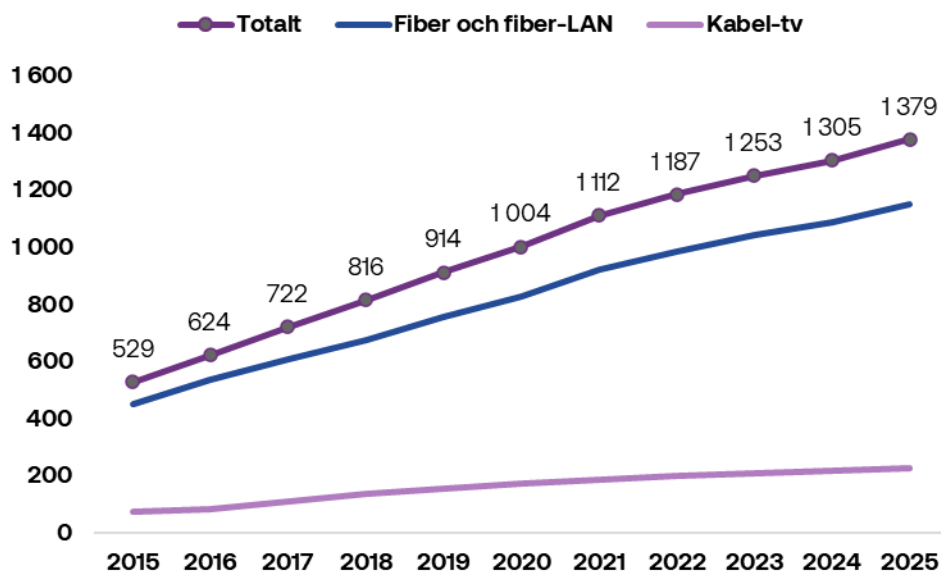
Teknik	2022	2023	2024	2025
Fiber och fiber-LAN	11 637	12 848	14 092	14 839
Kabel-tv	1 819	1 813	1 857	1 797
Övriga accesstekniker	309	326	366	422
xDSL	979	506	249	114
Totalt	14 744	15 494	16 563	17 172

3.5 Gruppanslutningar

Gruppanslutningar är privata internetabonnemang som en operatör tecknar med exempelvis hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag i stället för direktavtal med slutkunden. Figur 13 visar antal gruppanslutna abonnemang under perioden 2015–2025, fördelat per teknik. Totalt var 1,4 miljoner slutkunder anslutna genom en gruppanslutning år 2025. Av dessa var 1,2 miljoner fiberkunder och 0,2 miljoner kunder via kabel-TV.

Av samtliga privata fiberabonnemang utgjorde gruppanslutningar 33 procent under 2025, jämfört med 31 procent under 2024. Motsvarande siffra för privata abonnemang via kabel-tv var 36 procent under 2025, jämfört med 34 procent under 2024.

Figur 13. Antal gruppanslutna abonnemang, fördelat per teknik (tusental)

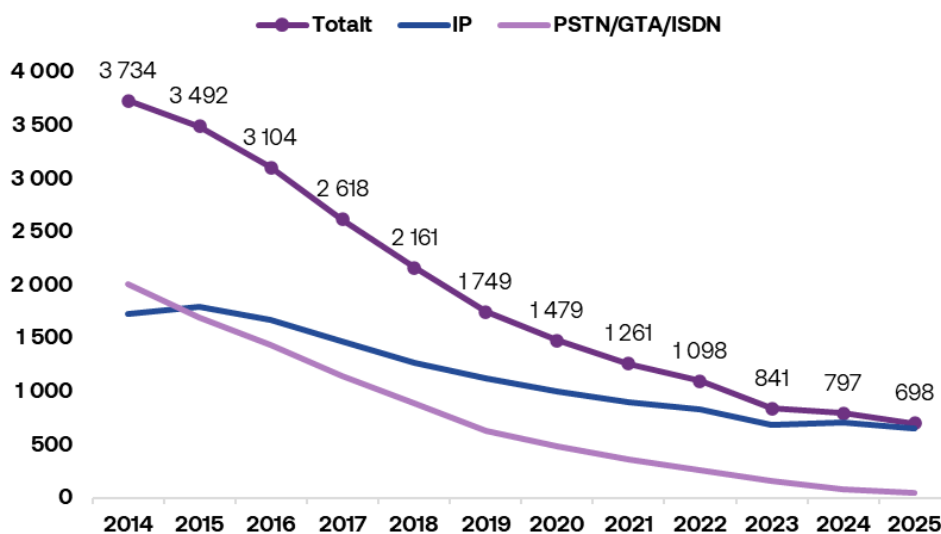


4. Fast telefoni

4.1 Abonnemang

Antalet abonnemang för fast telefoni fortsätter att minska och uppgick vid slutet av 2025 till 698 000, vilket är en minskning med 12 procent jämfört med 2024. Av abonnemangen avsåg 89 procent IP-baserad telefoni, det vill säga fast telefoni via fiber, kabel-tv, xDSL eller annan IP-baserad access. Resterande 11 procent, motsvarande ca 77 000 abonnemang, avsåg traditionell fast telefoni via kopparnätet, såsom PSTN och ISDN samt äldre GTA-baserade abonnemang. Utvecklingen illustreras i figur 14.

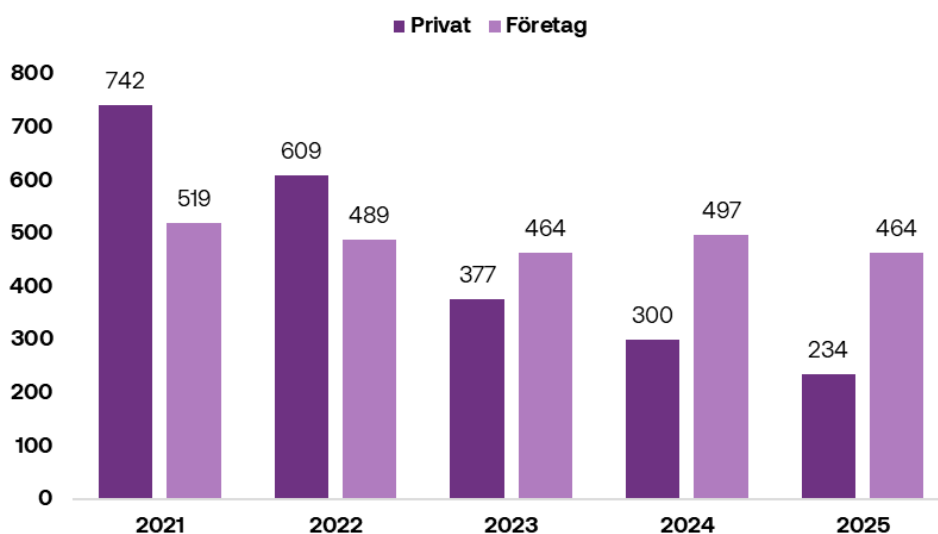
Figur 14. Antal abonnemang på fast telefoni 2014–2025, fördelat per teknik (tusentals abonnemang)



Historiskt har fördelningen inom fast telefoni mellan privat- och företagsabonnemang vägt över till den privata sidan. Den snabba teknikutvecklingen har dock lett till en generell övergång från fast till mobil telefoni, något som syns tydligt för framför allt privatabonnemang. Under perioden 2021–2025 minskade antal privatabonnemang med närmare 70 procent, från 742 000 till 234 000, medan företagsabonnemangen minskade med 11 procent, från 519 000 till 464 000.

2023 var det första året som antalet företagsabonnemang överskred privatabonnemangen. Sedan dess har antalet privatabonnemang fortsatt att minska, medan siffran för företagsabonnemang är mer stabil.

Figur 15. Antal abonnemang på fast telefoni 2021–2025, fördelat på privat- och företagsabonnemang (tusentals abonnemang)



Andelen hushåll i Sverige med ett abonnemang för fast telefoni var 4,7 procent i slutet av 2025, vilket är en minskning med 1,3 procent jämfört med förra året.¹⁰ Vid slutet av 2025 använde mindre än en halv procent av Sveriges hushåll fast telefoni via kopparnätet.

Antal trafikminuter för fast telefoni uppgick till 2,1 miljarder och minskade med 16 procent jämfört med 2024. Företag står för majoriteten av trafikminuterna, 1,9 miljarder medan privatpersoner står för ca 170 miljoner.

4.2 Marknadsandelar

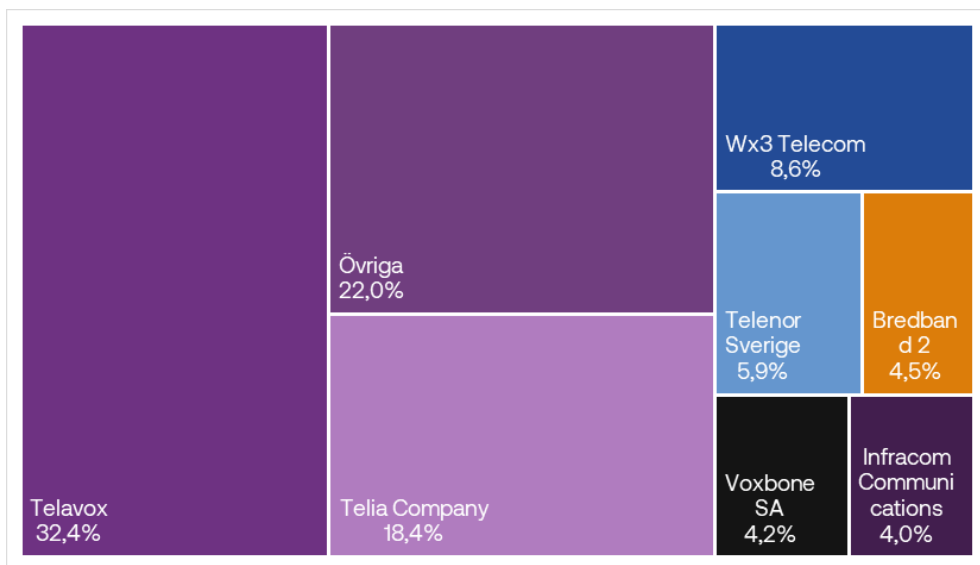
Marknaden för fast telefoni kännetecknas fortsatt av ett fåtal större aktörer och ett större antal mindre. I figur 16 syns de aktörer som har 4 procent eller mer av den totala marknaden. Förra året gick Telavox om Telia Company som den största aktören på marknaden. Under 2025 tog de ytterligare marknadsandelar och hade vid

¹⁰ Baserat på befolkningsstatistik från Statistikmyndigheten SCB om antal hushåll, som i slutet av 2025 uppgick till 5 002 559

årets slut ungefär 32 procent av marknaden. Telia Company går från 24,4 procent av marknaden 2024 till 18,4 procent 2025.

Värt att notera är kategorin ”Övriga”, som består av operatörer med mindre än 4 procent av marknaden. Dessa utgör nu sammanlagt 22 procent av den totala marknaden.

Figur 16. Marknadsandelar inom fast telefoni 2025 (procent)



4.3 Intäkter

Intäkter från fasta samtalstjänster sjönk från 1,6 miljarder till 1,3 miljarder mellan 2024 och 2025. I genomsnitt var intäkten per privatabonnemang per månad 92 kronor under 2025, jämfört med 118 kronor under 2024. Motsvarande siffror för företagsabonnemangen var under 2025 169 kronor per månad, jämfört med 197 kronor under 2024. Detta motsvarar en minskning på 22 respektive 14 procent.

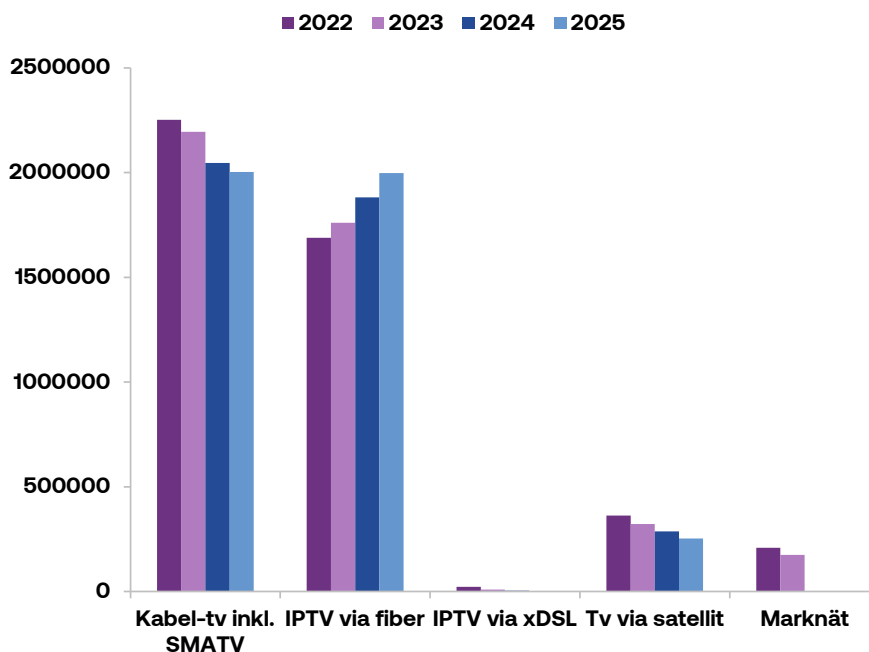
5. TV

5.1 Abonnemang

Vid slutet av 2025 fanns det 4,3 miljoner betal-tv-abonnemang, vilket var något fler än 2024 då antalet var 4,2 miljoner. Kabel-TV och IPTV via fiber var ungefär jämnstora distributionsformer, med cirka 2 miljoner abonnemang vardera. Jämfört med 2024 minskade kabel-tv med 2 procent, medan IPTV via fiber ökade med 6 procent. Betal-tv via satellit minskade med 12 procent till 253 000 abonnemang.

Marknätet för betal-tv stängdes 2024 och under 2025 rapporterades inga abonnemang på IPTV via xDSL. Figuren visar utvecklingen för betal-tv-abonnemang 2022–2025. SMATV ingår i kategorin kabel-tv i figur 17.¹¹

Figur 17. Antal betal-TV-abonnemang 2022–2025 (tusentals abonnemang)

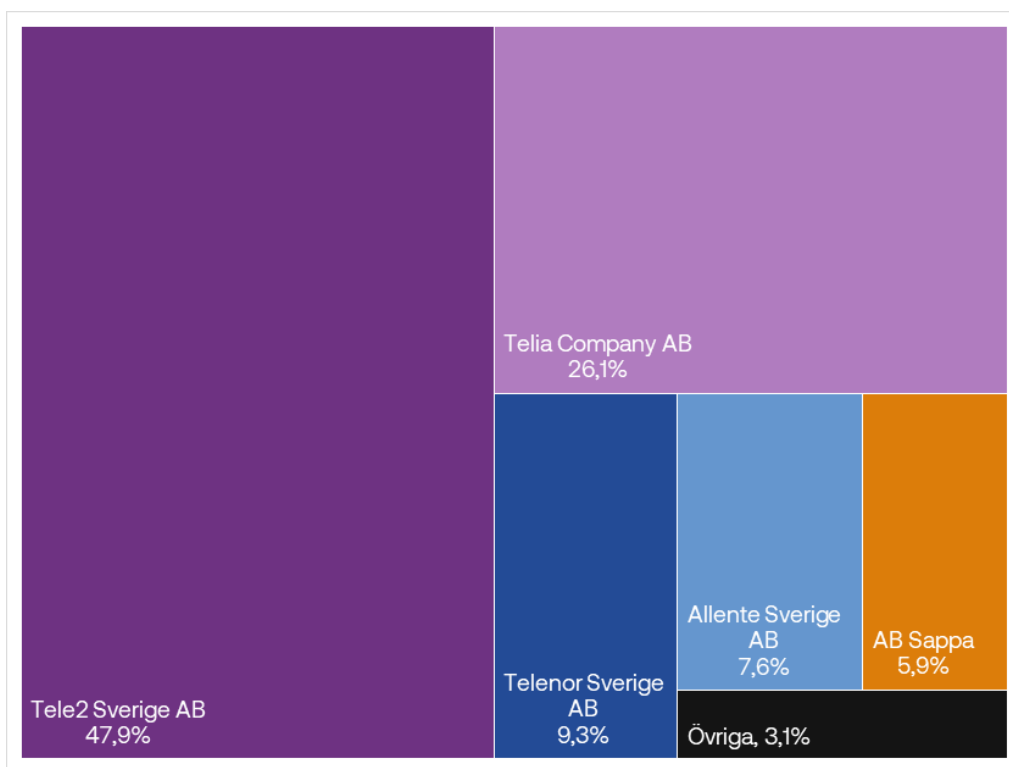


¹¹ *Satellite Master Antenna Television (SMATV)* är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare. För att estimeras SMATV tas värdet för den agent som har flest antal hushåll. AB Sappa och Allente Sverige AB har sådan verksamhet. För 2025 estimerades antalet till 112 000.

5.2 Marknadsandelar

Marknadsandelarna för betal-TV inkluderar abonnemang via fiber, analoga och digitala abonnemang via kabel-tv, via satellit samt xDSL. De fem största aktörerna har tillsammans 96,9 procent av marknaden. Tele2 har en högre marknadsandel jämfört med 2024 och har ökat med ungefär 2 procentenheter till 47,9 procent. Den näst största aktören, Telia, har ökat med ungefär en procent jämfört med 2024.

Figur 18. Andel betal-TV-abonnemang per aktör 2025 (procent)



5.3 2025 Intäkter

Frågorna för TV-abonnemang och intäkter förändrades vid insamlingen avseende år 2024. Innan 2024 delades intäkterna upp i grund- och tilläggsabonnemang. Endast intäkter för grundabonnemang redovisades tidigare, men från och med 2024 redovisas i stället de totala intäkterna.

Totalt har intäkterna för betal-TV-abonnemang (grund- och tillvalspaket) ökat från 10,1 miljarder kronor 2024 till 10,3 miljarder kronor 2025. Största delen av intäkterna kommer från IPTV via fibernätet, vilket uppgick till 6 miljarder kronor under 2025.

Intäkter från analog och digital kabel-tv var 2,3 miljarder kronor. Intäkter avseende TV via satellit minskade från 2,1 till 1,9 miljarder kronor mellan 2024 och 2025. IPTV via xDSL genererade mycket låga intäkter (mindre än 50 tkr) under 2025. Detta hänger samman med att det per den 31 december 2025 inte rapporterades några abonnemang på IPTV via xDSL.

Intäkter för TV via marknätet uppgick till 871 miljoner kronor under 2024 och kommer från kunder som under 2024 hade ett abonnemang som genererade intäkter men som sedan senast den 31 december blev uppsagda. Dessa kunder hade blivit uppsagda den 31 december 2024, vilket betyder att vissa intäkter redovisas trots att det inte längre finns några kunder med betal-TV-abonnemang i marknätet.

Tabell 3. Intäkter abonnemang betal-TV 2022–2025, fördelat per teknik (miljoner kronor)

Teknik	2022	2023	2024	2025
IPTV i fiber eller fiber- LAN	3 773	4 213	4 917	6 000
Kabel-tv	2 306	2 249	2 230	2 327
Tv via satellit	2 256	2 152	2 053	1 934
IPTV - via annan infrastruktur	2	0	0	0
IPTV via xDSL	103	49	25	0
Tv via marknät	1 005	955	871	-
Summa intäkter	9 446	9 618	10 097	10 262

6. Övriga verksamhetsområden

6.1 Datakommunikationstjänster

Datakommunikationstjänster avser här tjänster som används för att koppla ihop till exempel myndigheters och större företags verksamhetsställen med olika IP-baserade system. Kapacitetstjänster tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt. Svartfiber och kommunikationsoperatörstjänster ingår inte i statistiken.¹²

De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var 2,8 miljarder kronor under 2025. Det är en minskning med 2 procent jämfört med 2024 då motsvarande belopp var 2,9 miljarder kronor.

6.2 Svartfiber och våglängder

Med svartfiber menas uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna avseende slutkunder och grossistkunder ökade med 11 procent mellan 2024 och 2025, från 5,9 till 6,6 miljarder. Telia och STOKAB hade tillsammans tre fjärdedelar av alla intäkter under 2025.

Tabell 4. Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser 2022–2025 (miljoner kronor)

Teknik	2022	2023	2024	2025
Svartfiber	5 831	5 711	5 945	6 613
Våglängdsförbindelser	254	327	330	319

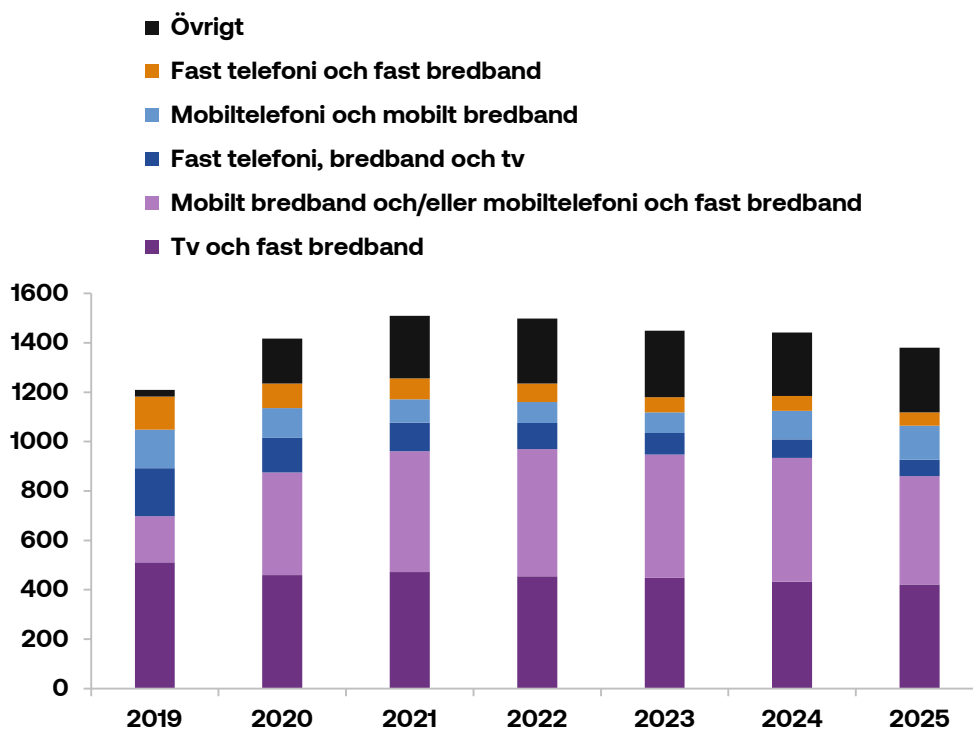
Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i olika våglängder så att varje våglängd fungerar som en egen kanal. Dessa våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Intäkter från våglängdsförbindelser minskade med 3 procent till 319 miljoner kronor under 2025.

¹² Tjänsterna inkluderar VPN, tidsbaserad multiplexering (TDM) och Ethernet-baserade kapacitetstjänster.

6.3 Sampaketerade abonnemang

Sampaketerade abonnemang minskade i antal till strax under 1,4 miljoner mot slutet av 2025. Fördelningen mellan olika kombinationer av sampaketerade abonnemang uppvisar inga större strukturella förändringar under de senaste åren. Precis som 2024 är den vanligaste kombinationen mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband. Även TV tillsammans med fast bredband är en vanlig kombination. Dessa två kombinationer utgör drygt 60 procent av alla sampaketerade abonnemang. Sammantaget visar utvecklingen att efterfrågan på sampaketerade abonnemang är fortsatt stabil, där kombinationer av mobiltelefoni- och/eller fasta bredbandstjänster fortsätter att dominera marknaden.

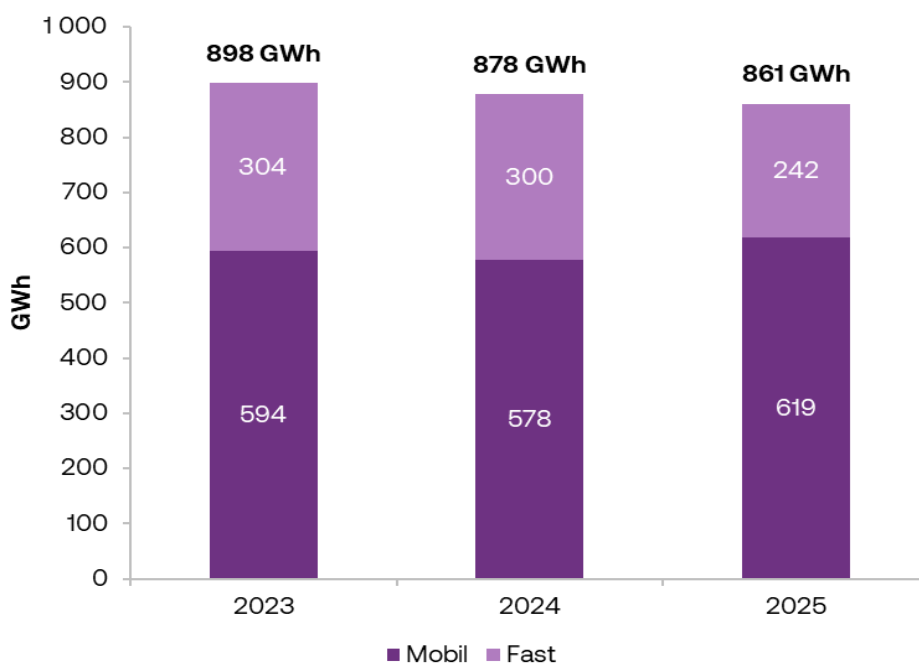
Figur 19: Sampaketerade abonnemang 2019–2025 (tusentals abonnemang)



7. Energikonsumtion i fasta och mobila nät

PTS har börjat samla in information om energikonsumtion i fasta bredbandsnät och mobila nät. Syftet är att detta bidrar i uppföljningen av målet "Alla aktörer i Sverige ska bidra till att minska miljöpåverkan av konnektivitet genom att använda energieffektiva och klimatsmarta lösningar" i *Sveriges digitaliserings strategi 2025 - 2030* samt i internationell rapportering. "Energikonsumtion i fasta och mobila bredbandsnätverk" och "Andel användning av förnyelsebara energikällor för fasta och mobila bredbandsnät" ingår därför som indikatorer i *"Uppföljningen av digitaliseringsstrategin"*.¹³ Insamling av data om energiförbrukning är relativt ny och resultaten bör därför tolkas med viss försiktighet.

Figur 20: Energiförbrukning i fasta och mobila bredbandsnät (GWh)



Energiförbrukningen i de mobila och fasta bredbandsnäten uppgick sammanlagt till 861 GWh 2025, vilket är en minskning med 2 procent sedan 2024, se figur 20.

¹³ Redovisning av uppdraget att stödja genomförandet av Sveriges Digitaliseringsstrategi

Energiförbrukningen i de mobila accessnäten uppgick till 619 GWh år 2025, vilket är en ökning med 7 procent sedan 2024. Som framgår i avsnitt 2.3 fortsätter mobildata-trafiken att öka. Under 2025 skickades ca 1 600 petabyte data genom 5G-nätet och ca 3 600 petabyte i 4G-nätet. I takt med att mobil data-trafik ökade och utbyggnaden av mobilnäten fortskred, fortsatte mobilnätens energiförbrukning att stiga under 2025.

Energiförbrukningen i de fasta accessnäten var 242 GWh år 2025 vilket är en minskning med 19 procent sedan 2024. Denna utveckling kan delvis förklaras av den fortsatta övergången från xDSL och kabel-tv-nät till fibernät, en teknik som är betydligt mer energieffektiv än övriga.

Minskningsen av energiförbrukningen i de fasta accessnäten, i kombination med ökningen i de mobila accessnäten, leder till en ökad andel av den totala energiförbrukningen som kommer från mobilnäten. Denna andel ökar med 6 procentenheter år 2025 och når 72 procent. Därmed är mobilnätens energiförbrukning tre gånger högre än de fasta nätens år 2025.

Andelen av energin i mobila och fasta bredbandsnäten som kom från förnyelsebara energikällor (sol-, vind-, vatten-, vågkraft, bioenergi och geotermisk energi), har ökat över tid, från 92 procent under 2023 till 95 procent under 2025. Vidare kom 3 procent av energin från andra fossilfria energikällor (kärnkraft), 1 procent från övriga energikällor (tex kol, olja, naturgas eller torv) och 1 procent från okänd källa under 2025.

Bilaga: Tabellunderlag för figurer

Tabell 5 för figur 1: Antal bredbandsabonnemang i Sverige via satellit, 100 Mbit/s och mer 2013 – 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Antal	100	150	176	664	1257	3869	8535

[Tillbaka till figur 1](#)

Tabell 6 för figur 2: Antal utgående trafikminuter från 2G och 3G nät

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
3G	25897	20574	16506	13121	8781	4317	2586	1574	737
2G	6504	4657	2053	2200	1743	1976	1582	1043	624

[Tillbaka till figur 2](#)

Tabell 7 för figur 3: Antal 5G-abonnemang

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Antal 5G-abonnemang	63,7	724,3	2 126,5	4 208,2	6 414,9	8 660,3

[Tillbaka till figur 3](#)

Tabell 8 för figur 4: Slutkundsintäkter bredband

Slutkundsintäkter	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mobilabonnemang	3 067 2,4	3 074 8,6	3 009 3,2	2 957 2,2	2 943 9,0	2 995 2,8	3 078 1,8	3 158 6,3	3 235 0,1
Fast telefoni	5485,3	4611,8	3956,8	3302,2	2784,3	2326,7	1992,9	1611,9	1267,3
Fast bredband	1 189 5,6	1 215 1,1	1 318 1,8	1 397 5,9	1 433 2,6	1 474 4,5	1 549 4,2	1 656 2,9	1 717 1,8
Datakommunikation	3481,8	3199,9	3205,1	2996,4	2724,9	2692,4	2601,6	2851,1	2793,8

[Tillbaka till figur 4](#)

Tabell 9 för figur 5: Antal abonnemang för mobila data- och samtalstjänster

Typ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Samtal och data	10 281	10 988	11 310	11 544	11 831	12 445	12 551	12 714	12 748
FWA						265	288	347	419
Endast data	1 862	1 670	1 553	1 483	1 443	1 253	1 140	1 141	1 185
Endast samtal	2 239	1 638	1 345	1 248	1 185	801	742	721	739
Totalt	14 381	14 296	14 208	14 275	14 459	14 764	14 721	14 923	15 090

[Tillbaka till figur 5](#)

Tabell 10 för figur 6: Dataanvändning i mobilnäten 2017–2025 per abonnemangsform (petabyte)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mobilt bredband - Endast data	32 477 8,5	36 318 9,1	47 064 1,5	70 652 5,3	108 552 7,3	140 171 7,4	170 399 4,3	229 596 2,6	304 811 6,7
Mobilt bredband - Samtal och data	50 521 5,7	69 585 1,2	86 435 4,9	111 681 9,3	130 105 2,1	160 312 2,6	193 800 8,6	207 868 7,3	227 434 8,8

[Tillbaka till figur 6](#)

Tabell 11 för figur 7: Antal mobiltrafikminuter 2017–2025, trafikvolym fördelat per teknik (miljoner minuter)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Totalt	32 922	34 605	36 291	40 149	41 679	39 128	37 217	35 367	34 684
3G	25 897	20 574	16 506	13 121	8 781	4 317	2 586	1 574	737
2G	6 504	4 657	2 053	2 200	1 743	1 976	1 582	1 043	624
4G	345	9 191	17 532	24 659	30 980	32 327	32 702	32 393	32 944

[Tillbaka till figur 7](#)

Tabell 12 för figur 8: Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör 2017–2025 (procent)

Aktör	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Telia Company	35,9	35,4	35,2	34,6	33,3	32,3	31,7	30,9	30,3
Tele2	27,8	27,9	27,3	27,3	27,3	27,3	26,7	26,3	25,8
Telenor	18,7	19,1	19,4	19,3	19,5	19,8	20,1	20,1	20,5
Hi3G	13,2	13,7	14,2	15,1	15,8	16,4	17,6	18,5	19,1

Övriga	4,3	3,9	3,8	3,7	4,1	4,2	3,8	4,3	4,3
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

[Tillbaka till figur 8](#)

Tabell 13 för figur 9: Antal abonnemang på fast bredband 2017–2024 (tusentals abonnemang)

Teknik	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fast bredband	3855	3942	4039	4180	4253	4259	4298	4308	4300
xDSL	772	624	483	356	231	110	53	24	6
Kabel-tv	683	675	667	711	689	674	672	663	651
Fiber och fiber-LAN	2388	2629	2875	3098	3319	3459	3557	3600	3619

[Tillbaka till figur 9](#)

Tabell 14 för figur 10. Andel bredbandsabonnemang fördelat per nedströms hastighet 2018–2025 (andel i procent)

Hastighet	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<100 Mbit/s	26	22	17	12	8	6	5	4
100-249 Mbit/s	54	53	52	52	52	45	43	39
250-499 Mbit/s	13	15	19	21	24	28	28	26
500-999 Mbit/s	4	6	8	9	10	12	13	14
>=1000 Mbit/s	3	4	5	6	7	9	11	17

[Tillbaka till figur 10](#)

Tabell 15 för figur 11. De vanligaste abonnemangen på fiberbredband 2024–2025 (tusentals abonnemang)

Hastighet	2024	2025
10/10 Mbit/s	78	82
100/10 Mbit/s	198	132
100/100 Mbit/s	1277	1097
250/100 Mbit/s	109	65
250/250 Mbit/s	820	700
300/300 Mbit/s	68	252
500/500 Mbit/s	406	355
1000/1000 Mbit/s	450	589
Övriga hastigheter	165	342

[Tillbaka till figur 11](#)

Tabell 16 för figur 12. Marknadsandelar inom fast bredband per operatör 2025 (procent)

Aktör	Andel
Telia Company	29,2
Tele2 Sverige inkl ComHem	23,4
Telenor Sverige	14,3
Bredband 2	12,1
Bahnhof	8,5
Allente Sverige	1,8
Sappa	1,2
Övriga	9,5

[Tillbaka till figur 12](#)

Tabell 17 för figur 13. Antal gruppanslutna abonnemang, fördelat per teknik (i tusental)

Teknik	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fiber och fiber-LAN	759	828	923	985	1044	1088	1153
Kabel-tv	155	176	188	202	209	217	226
Totalt	914	1004	1112	1187	1253	1305	1379

[Tillbaka till figur 13](#)

Tabell 18 för figur 14. Antal abonnemang på fast telefoni 2014–2025, fördelat per teknik (tusentals abonnemang)

Teknik	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PSTN/GTA/ISDN	626	482	359	263	155	86	77
IP	1 123	997	902	835	686	711	620
Totalt	1 749	1 479	1 261	1 098	841	797	698

[Tillbaka till figur 14](#)

Tabell 19 för figur 15. Antal abonnemang på fast telefoni 2021–2025, fördelat på privat- och företagsabonnemang (tusentals abonnemang)

Användare	2021	2022	2023	2024	2025
Privat	742	609	377	300	234
Företag	519	489	464	497	464

[Tillbaka till figur 15](#)

Tabell 20 för figur 16. Marknadsandelar inom fast telefoni 2025 (procent)

Aktör	Andel
Telavox	32,4
Telia Company	18,4
Wx3 Telecom	8,6
Telenor Sverige	5,9
Bredband 2	4,5
Voxbone SA	4,2
Infracom Communications	4,0
Övriga	22,0

[Tillbaka till figur 16](#)

Tabell 21 för figur 17: Antal betal-TV-abonnemang 2022–2025 (tusentals abonnemang)

Teknik	2022	2023	2024	2025
Kabel-tv inkl. SMATV	2251	2194	2046	2003
IPTV via fiber	1689	1760	1882	1997
IPTV via xDSL	22	10	4	0
Tv via satellit	363	322	287	253
Marknät	209	175	0	0

[Tillbaka till figur 17](#)

Tabell 22 för figur 18: Andel betal-TV-abonnemang per aktör 2025 (procent)

Aktör	Andel
Tele2 Sverige AB	0,48
Telia Company AB	0,26
Telenor Sverige AB	0,09
Allente Sverige AB	0,08
AB Sappa	0,06
Övriga	0,03

[Tillbaka till figur 18](#)

Tabell 23 för figur 19: Sampaketerade abonnemang

Typ av teknik	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tv och fast bredband	511,7	459	472	454,8	448,1	432,7	421,7
Mobilt bredband och/eller mobiltelefoni och fast bredband	186,4	415,5	489,4	515,4	498,9	500,7	438,9
Fast telefoni, bredband och tv	193,6	141,1	115,3	105	88,1	75,4	66,3
Mobiltelefoni och mobilt bredband	156,1	119,9	94,2	85,1	83,4	115,8	137,1
Fast telefoni och fast bredband	134,8	99,5	84,8	75	61,4	60,1	54,7
Övrigt	27,1	181,6	253,8	262,4	269	256,5	261,6

[Tillbaka till figur 19](#)

Tabell 24 för figur 20: Energiförbrukning (GWh)

GWh	2023	2024	2025
Mobil	594	578	619
Fast	304	300	242
Totalt	898	878	861

[Tillbaka till figur 20](#)