

Enheten för marknadsanalys och bredbandsfrämjande  
Karin Fransén  
08-678 44 57 81  
karin.fransen@pts.se

## Sammanfattning av Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2016

Svensk telekommunikationsmarknad är Sveriges viktigaste operatörsundersökning om abonnemang, intäkter, datatrafik med mera inom elektronisk kommunikation. Rapporten för första halvåret 2016 är baserad på Post- och telestyrelsens (PTS) egen primär-datainsamling som undersöker över 50 operatörers och andra aktörers utveckling. Alla jämförelser avser 30 juni 2016 med samma dag 2015.



### Mobilabonnemang

- Totalt mobilabonnemang: 14,5 milj. (+1%)
- Mobilabonnemang inkl 1Gbyte: 7,3milj (+9%)
- Mobildata trafik: 294 Pbyte (+31%)



### Bredbandsabonnemang

- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,5 milj. (+ 5%)
- Mobilt (router, dongel): 2,2 milj. (-2%)



### Fasta telefoniabonnemang

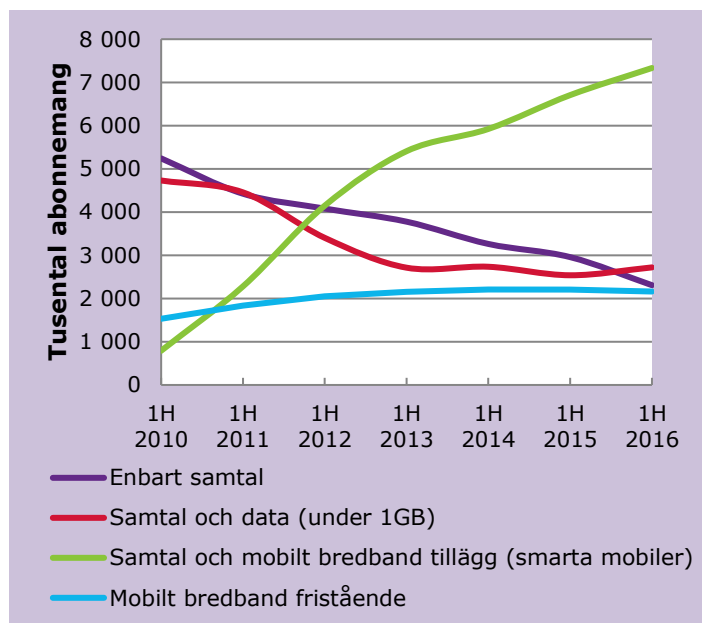
- Fast telefoni: 3,3 milj. (-7%)
- varav ip-baserad: 1,8 milj. (+2%)



### Traditionella betal-tv-abonnemang

- Abonnemang: 5,2 milj. (+1%)
- varav iptv: 1,0 milj. (+11%)

## Mobila samtals- och dataabonnemang ökar med 2 procent

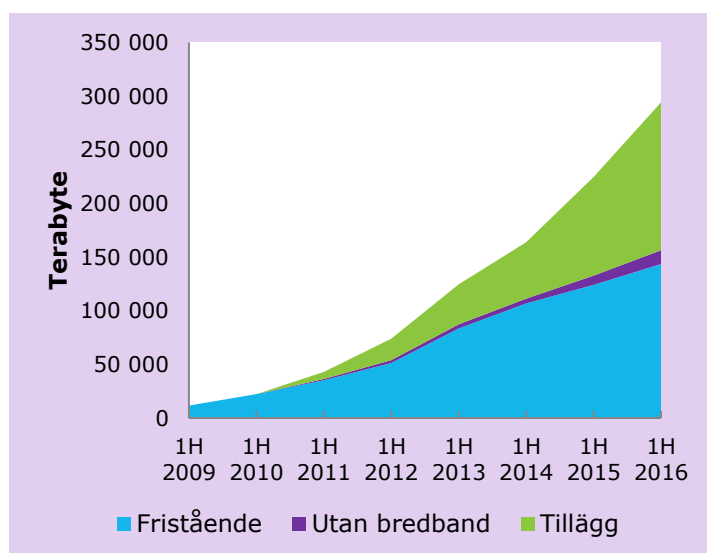


Det fanns totalt 14,5 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 30 juni 2016. Det är en ökning med 1 % jämfört med samma dag 2015. Jämfört med 31 december 2015 är detta dock en minskning på 2 %. Den totala minskningen beror främst på att Lycamobiles abonnemang har minskat.

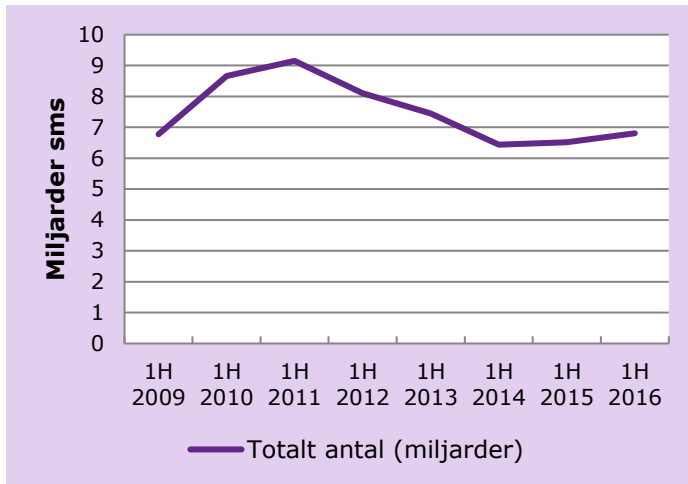
Antalet abonnemang med över 1 Gbyte data, (mestadels smarta mobiler) har ökat med 9 % till 7,3 miljoner. Abonnemang med enbart samtal (utan data) fortsätter att minska med 22 % till 2,3 miljoner och abonnemang med lite data (mindre än 1 Gbyte) ökar med 7 % till 2,7 miljoner. Antalet abonnemang med mobilt bredband som fristående tjänst uppgick till knappt 2,2 miljoner vilket innebär en fortsatt minskning med 2 %.

## Datatrafiken i mobilnäten fortsätter att öka kraftigt

Datatrafiken i mobilnäten fortsätter att öka. Mängden överförd data ökade till 294 000 Terabyte (Tbyte) under första halvåret 2016. Det är en ökning på 31 %. Ökningstakten har även tidigare år legat på över 30 %.



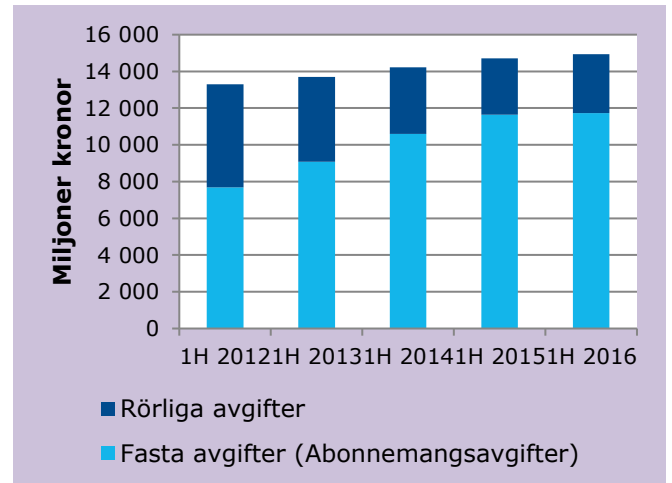
## Antalet sms ökar igen



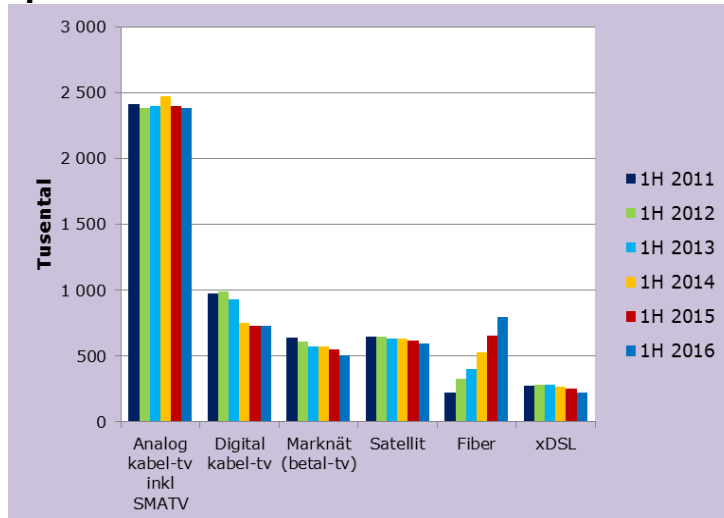
Första halvåret 2016 skickades drygt 6,8 miljarder sms från mobiltelefoner. Det är en ökning med 4 %. Ökningen av antalet sms kan bero på att allt fler abonnemang har en stor mängd sms som ingår i abonnemanget till ett fast pris.

## Mobila intäkter ökar med 2 procent

Under första halvåret 2016 var de totala slutkundsintäkterna från mobila samtals- och datatjänster drygt 14,9 miljarder kronor, en ökning med 2 %. Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 11,7 miljarder kronor under första halvåret 2016, en ökning med 1 %. De rörliga avgifterna genererade 3,2 miljarder kronor i intäkter, vilket är en ökning med 5 %.

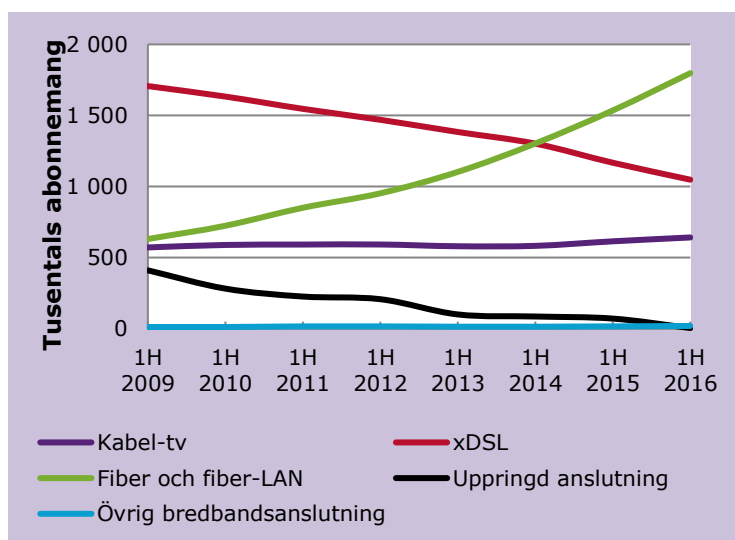


## Iptv via fiber ökar – marknätet minskar



Iptv via fiber är nu den största digitala tv-plattformen. Marknätet minskar mer än tidigare (-8 %).

## Fiberabonnemangen fortsätter att öka



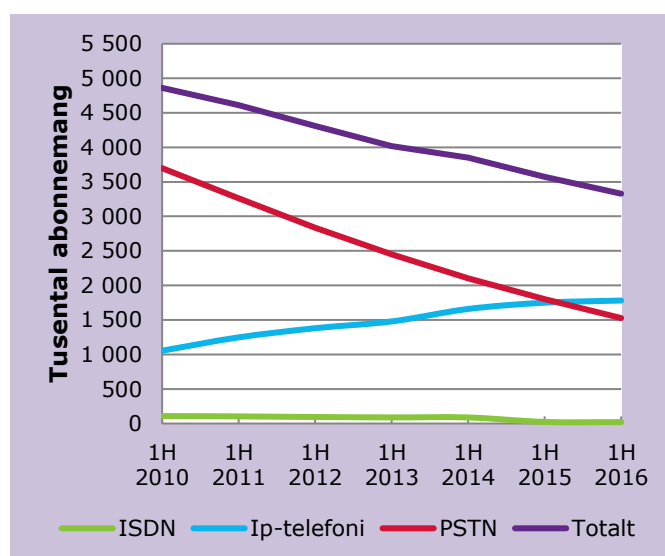
Det fanns 3,5 miljoner abonnenter på fast bredband, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 5 %.

De senaste åren är det fiber (inklusive fiber-LAN) som stått för den största tillväxten av abonnemangen på fast bredband. Antalet abonnemang via

fiber ökade med 262 000, eller 17 %, och uppgick till 1,8 miljoner.

## Antalet ip-telefoniabonnemang minskar i tillväxt

Det fanns totalt 3,3 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige vilket var en minskning med 7 %. Ip-telefoniabonnemangen uppgick till 1,8 miljoner den 30 juni 2016 vilket var en ökning jämfört med ett år tidigare. Men jämfört med 31 december 2015 minskade Ip-telefoniabonnemangen med 3 %.



## Vill du veta mer?

På PTS statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig