

SA - Enheten för marknadsanalys
och bredbandsfrämjande
Karin Fransén
karin.fransen@pts.se

Sammanfattning

Svensk Telekommarknad 2016

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att årligen samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter, datatrafik inom områdena mobila samtals- och datatjänster, internet tjänster (bredband), fasta samtalstjänster, traditionella tv-tjänster, datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund och kanalisation. Rapporten för 2016 är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker 550 operatörers och andra aktörers utveckling med en svarsfrekvens på 95 procent. Alla jämförelser avser den 31 december 2016 med samma dag 2015.

Post- och telestyrelsen

Postadress:
Box 5398
102 49 Stockholm

Besöksadress:
Valhallavägen 117 A
www.pts.se

Telefon: 08-678 55 00
Telefax: 08-678 55 05
pts@pts.se

Resultaten från årets undersökning i sammandrag

Värde inom parentes avser jämförelse med föregående år.



Mobilabonnemang

- Totalt mobilabonnemang: 14,6 milj. (-1%)
- Mobilabonnemang inkl 1Gbyte: 7,8 milj (+15%)
- Mobildata trafik: 639 000 Tbyte (+35%)



Bredbandsabonnemang

- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,7 milj. (+ 6 %)
- varav fiber: 2,0 milj. (+19%)
- Mobilt (router, dongel): 2,1 milj. (-4%)



Fasta telefoniabonnemang

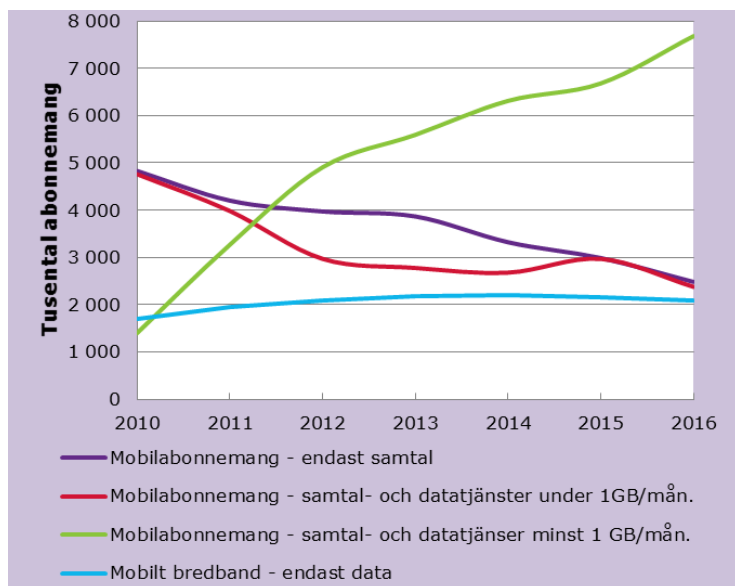
- Fast telefoni: 3,1 milj. (-11%)
- varav ip-telefoni: 1,7 milj. (-7%)



Traditionella betal-tv-abonnemang

- Abonnemang: 5,3 milj. (+2%)
- varav iptv: 1,1 milj. (+12%)
- varav marknätet: 0,5 milj. (-12%)

Mobilabonnemang med samtalstjänst och mycket data (smarta mobiler) fortsätter att öka medan abonnemang med lite data minskar



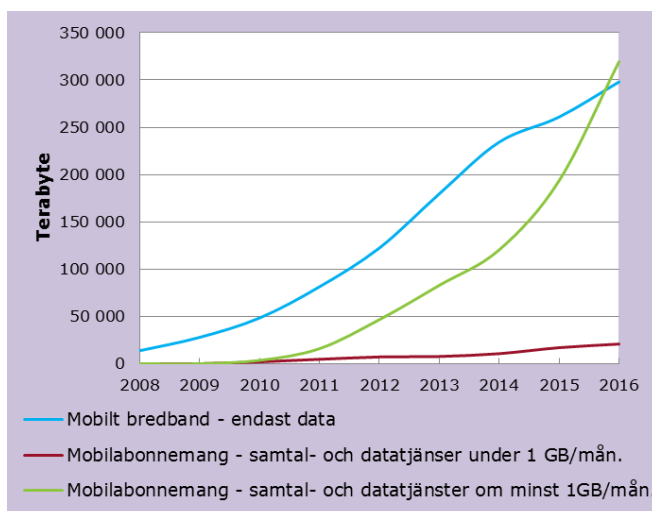
Antalet mobilabonnemang med samtalstjänst och över 1 Gbyte data, (mestadels abonnemang för smarta mobiltelefoner) fortsätter att öka, med 15 procent till 7,7 miljoner. Men övriga mobila abonnemangstyper minskar.

Minskningen beror på följande: abonnemang med endast samtal (utan data) och abonnemang med lite data (mindre än 1 Gbyte) minskar med 3 procent till 4,8 miljoner, antalet abonnemang med mobilt bredband (endast data) minskar med 4 procent till 2,1 miljoner samt färre privata kontantkort. Sammantaget uppgick totalt antal mobila samtals- och dataabonnemang till 14,6 miljoner och visar en minskning med 1 procent.

Datatrafiken i mobilnäten fortsätter att öka kraftigt – främst från smarta mobiltelefoner

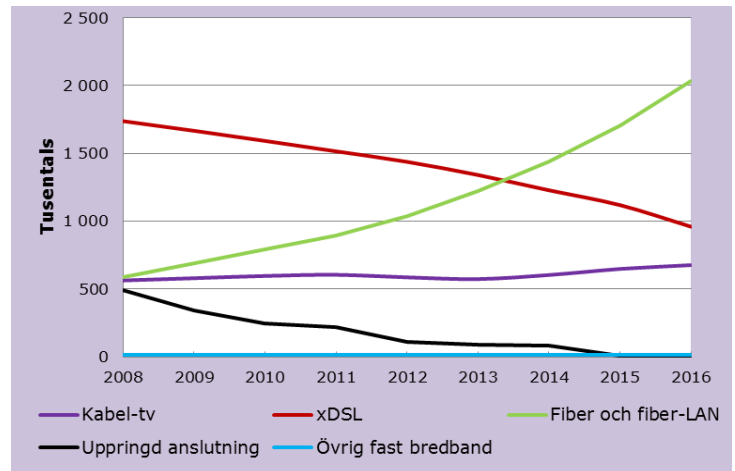
Mängden överförd data i mobilnäten fortsatte att öka, från 472 000 Tbyte till 639 000 Tbyte 2016. Det är en ökning på 35 procent.

För första gången var det abonnemang på samtals- och datatjänster med 1 Gbyte data eller mer (mestadels abonnemang för smarta mobiltelefoner) som stod för den största mängden överförd data. Dessa abonnemang genererade 320 000 Tbyte.

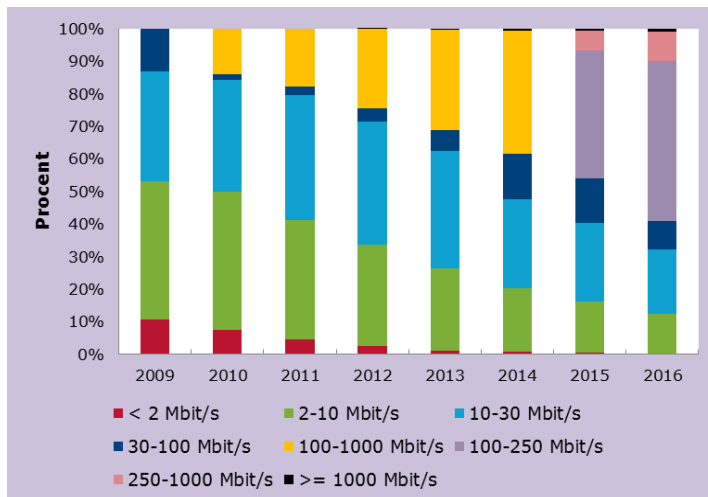


Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Det fanns 3,7 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 6 procent. De senaste åren är det fiber (inklusive fiber-LAN) som stått för det mesta av tillväxten av abonnemangen på fast bredband. Antalet abonnemang via fiber ökade med 19 procent och för första gången uppgick till över 2 miljoner.



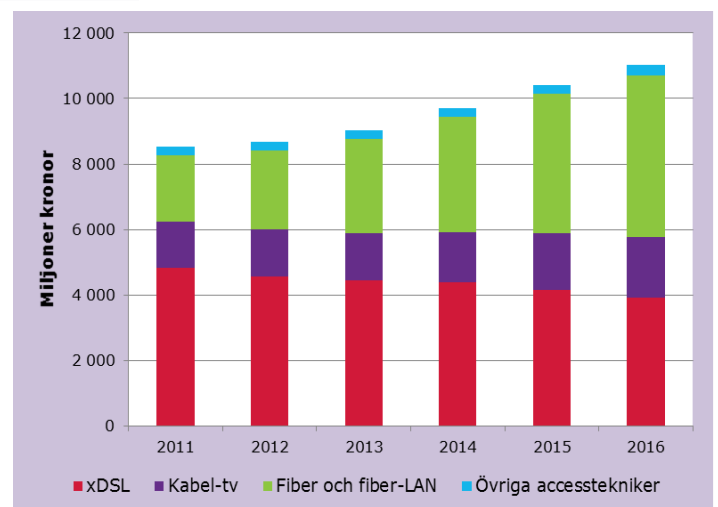
Abonnemang med 100 Mbit/s eller mer fortsätter att öka



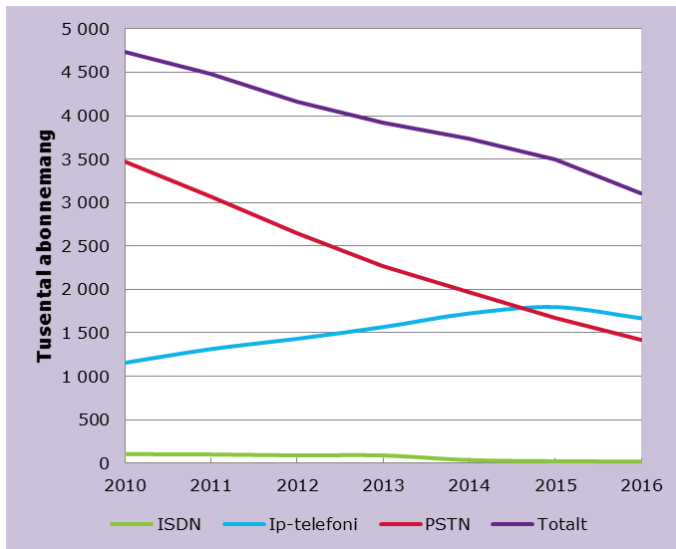
Det fanns 2,2 miljoner abonnemang med hastigheter på 100 Mbit/s eller mer vilket är en ökning med 36 procent. Av dessa var 1,6 miljoner via fiber som ökade med 27 procent och drygt 0,5 miljoner via kabel-tv nätet som ökade med 68 procent.

Intäkter på fast bredband – främst via fiber - ökar

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 11 miljarder under 2016, vilket är 6 procent ökning. Intäkter från fiber-abonnemang ökade med 15 procent och stod för 45 procent av de totala intäkterna.



Antalet ip-telefoniabonnemang minskar för första gången



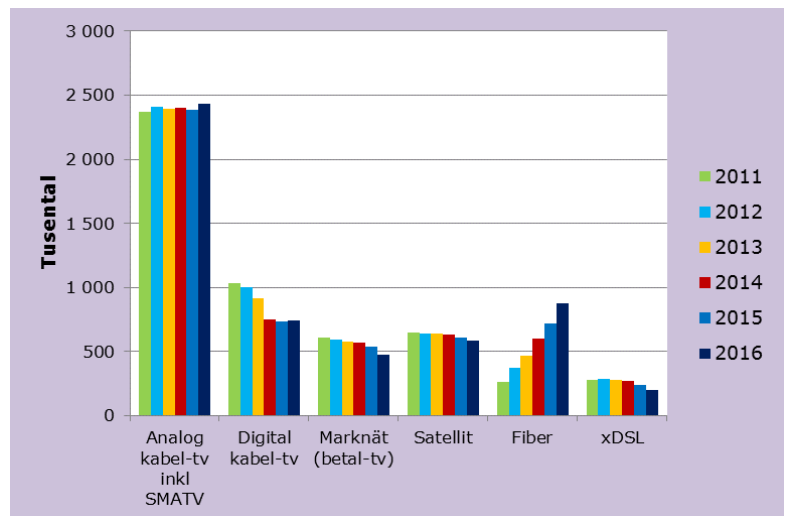
De fasta telefoniabonnemangen minskade med 11 procent, vilket är den största årliga minskningen hittills.

Det fanns totalt 3,1 miljoner fasta telefoniabonnemang, av vilka ip-telefoniabonnemang utgjorde mer än hälften. För första gången sedan ip-telefoni infördes

minskade dessa (-7 procent) och uppgick till 1,7 miljoner.

Tv-abonnemang via fiber fortsätter att öka medan tv-abonnemang via marknätet minskar

Totala antalet abonnemang på traditionell betal-tv uppgick till 5,3 miljoner, vilket var en ökning med 2 procent. Tv via fiber ökade med 23 procent till 875 000 abonnemang och är nu den största digitala tv-plattformen. Av dessa var knappt hälften via fastighetsägare. Det fanns 2,4 miljoner analog kabel-tv abonnemang vilket var en ökning med 2 procent. Betal-tv abonnemangen via marknätet minskar mer än tidigare (-12 procent).



Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig.