

Slutrapport projektgenomförande - Yepstr

Projektet är genomfört inom ramen för Post- och telestyrelsens (PTS) innovationstävling Innovation för alla.

Instruktioner

Notera att slutrapporten är en leverabel till PTS och den är en redovisning av hur projektet har gått, vilka resultat som uppnåtts och de slutsatser som gjorts. Slutrapporten bör inte överstiga 20 sidor.

Den dokumentation som ni angivit i förstudien att ni ska producera i samband med projektet ska ses som fristående från detta dokument.

Observera att texter skrivna kursivt ska tas bort från dokumentet.

Observera att slutrapporten kommer att publiceras på PTS webbplats.

Innehållsförteckning

1	4
2	5
3	6
4	7
5	11

1 Projektsammanfattning

Organisation/företag:

Yepstr

Projekttitel:

Första jobbet finns hos dina grannar

Projektets start- och slutdatum:

2018-01-02 - 2018-12-14

Kort beskrivning av projektet och dess syfte (max 200 tecken):

Yepstrs vision är att ge alla ungdomar samma förutsättningar att hitta extrajobb på ett enkelt, tryggt och kul sätt. Detta gör vi genom en app där vi kopplar samman ungdomar med hushåll i närområdet, hushåll som vill ha hjälp med ex. barnpassning, trädgårdsarbete och läxläsning.

Ungdomarna söker uppdragen via appen, de bokar och får betalt via appen och de får omdömen och referenser som sparas i deras digitala CV:n i appen. Efter några väl genomförda uppdrag hos hushåll kan ungdomarna via appen även söka extrajobb hos företag.

Syftet med projektet var att öka vårt fokus på att verkligen hjälpa alla ungdomar in i jobb. Därför fokuserade vi på att anpassa appen och göra det ännu enklare för ungdomar som i vanliga fall har extra svårt att ta sig in på arbetsmarknaden. Målgruppen för detta var unga med lättare funktionsvariationer samt unga utrikesfödda.

Projektet omfattade ny funktionalitet i appen, förbättrad tillgänglighet samt ökad marknadsföring för att få fler att ansluta sig och därmed generera fler jobb till ungdomarna. För att kunna skapa detta och inhämta information genomfördes användarintervjuer och användartester med målgruppen.

Kort beskrivning av projektets målgrupp och deras behov (max 200 tecken):

Målgruppen består först och främst av ungdomar mellan 15-21 år i Sverige, vilket är ca 750 000 personer. Av dessa beräknar vi ca 140 000 har en funktionsvariation som inte hindrar dem från att arbeta via Yepstr.

Idag avgörs ungdomars chans till extrajobb ofta beroende på föräldrars kontaktnät, ungdomarnas språkliga förmåga samt innehåller och utformningen av ungdomarnas CV:n. Det tycker vi på Yepstr är fel och har istället fokuserat på att låta ungdomarnas driv avgöra.

De som inte är teoretiskt lagda, lider av dyslexi eller dyskalkyli eller har koncentrationssvårigheter har en omedelbar uppförsbacke när det kommer till att söka jobb pga komplicerade ansökningsprocesser.

Många saknar ett vuxet kontaktnät, tidigare arbetslivserfarenhet och referenser.

Utöver ungdomar är projektets målgrupp även vuxna privatpersoner och företag som är i behov av hjälp och därmed skapar uppdrag i appen som ungdomarna kan söka.

2 Målgrupp och behov

Målgruppen delades in i tre olika kategorier; ungdomar 15-21 år; vuxna privatpersoner 22 år eller äldre; företag. Den huvudsakliga målgruppen var ungdomar och deras behov bestod i att hitta och få extrajobb för att därmed få erfarenheter och kunskaper om arbetslivet men även för att få omdömen, referenser och ett bredare kontaktnät. Hushållens (vuxna privatpersonernas) behov bestod i att få hjälp med "vardagspusslet" vilket innefattar barnpassning, läxläsning, hundpromenader, trädgårdsskötsel mm. Företagens behov bestod i att få hjälp med enklare sysslor såväl snabbt och smidigt som billigt och försäkrat.

Yepstr och detta projekt har varit en framgång och långt fler ungdomar har nu fått sina första jobb. Ett av de behov som vi inte helt förstått var att de unga som hade dessa typer av funktionsvariationer var väldigt restriktiva med att dela med sig om den informationen. Den allmänna åsikten var att de hade god förståelse för sin funktionsvariation och helt enkelt undvek den typ av jobb som inte skulle passa dem. De ville helt enkelt själva ha frihet att berätta om sin funktionsvariation om och när de kände för det. Detta förändrade vårt projekt något då vi inte längre kunde få ungdomarna att registrera information om deras funktionsvariation och på så sätt uppmuntra hushåll att "stötta de som har det lite extra svårt att ta sig in på arbetsmarknaden".

Resultatet blev istället att vi involverade ungdomarna i utvecklingsarbetet och fokuserade på de saker i vår app som utgjorde hinder (såsom för mycket text, för komplicerat språk, för otydlig kommunikation, ökad mängd visuella hjälpmedel såsom bilder och videos etc.)

Viktigt att nämna att vi dock inte ser projektet som klart utan precis som planerat kommer vi arbeta vidare med att göra Yepstr alltmer tillgängligt för dessa målgrupper.

Vår lösning är och förblir vår app som kopplar samman målgrupperna på ett enkelt sätt och därmed skapar ett "win-win"-upplägg där företag och privatpersoner kan hitta hjälp och där ungdomar kan hitta jobb.

3 Redogörelse av projektresultatet

3.1 Beskriv kortfattat projektets mål och leveranser

Vi är stolta över att kunna kalla det här projektet en framgång. I februari när projektet inleddes så hade vi 450 uppdrag under en månad och ca 200 ungdomar som hittade jobb. Vi har nu över 1500 uppdrag under en månad och närmare 600 ungdomar som hittar jobb varje månad.

I intervjuer så har det framgått att vi följer normalfördelningen av ungdomar med den typ av lättare funktionsvariation (dvs ca 5% av populationen). Av de över 11 000 uppdrag som gjorts under senaste året kan vi alltså räkna med att närmare 600 har utförts av ungdomar i målgruppen. Eftersom vissa ungdomar tar flera jobb och andra endast gör ett enda så motsvarar detta ungefär 300 ungdomar som nu fått ett första jobb via Yepstr och därigenom en första referens på CVt.

Slutligen är vi stolta att nämna att Yepstr under 2018 totalt kommer ha förmedlat fler jobb till ungdomar och unga utrikesfödda än Arbetsförmedlingen vilket är ett tecken på appens genomslagskraft. Självklart är det skillnad på jobb och jobb - men vi tror att jobb via Yepstr på många sätt kan vara ett väldigt bra komplement till Arbetsförmedlingen då det via våra jobb oftare skapas personliga relationer och därigenom mentorskap.

Specifikt till unga med funktionsvariation har projektet inneburit en mängd förändringar men de största har varit ytterligare funktionalitet i appen som underlättar för dem att ansöka uppdrag, tydligare uppdragsbeskrivningar, tydligare klagöranden över hur ersättningen fungerar och hur skatt etc beräknas samt FAQer i videoformat.

3.2 Viktiga insikter

Innan projektets start hade vi en idé om att hushåll och företag skulle ha möjlighet att göra en extra god gärning och ta hjälp av en ungdom som i vanliga fall har det svårare att komma in på arbetsmarknaden pga funktionsvariation. Men efter intervjuer och användarundersökningar med ungdomar med funktionsvariationer, (intellektuella och neuropsykiatriska) framgick det att ungdomarna själva inte ville bli särbehandlade på det sättet, även om det innebar fördelar för dem. De

ville lära sig hur "riktiga livet" funkar. Detta ledde till att vårt kommande arbete istället fick fokusera på att skapa funktionalitet i appen som underlättar för målgruppen men som gäller för alla användare, samt att marknadsföra appen så att det läggs ut fler uppdrag till ungdomar.

4 Redogörelse av projektets genomförande

4.1 Genomförandeplan/tidplan

- Planering, genomförande och uppföljning av Yepstrs egna arrangemang och annat deltagande under Almedalsveckan har pågått sedan projektets etapp 1 till slutrapport. Resultatet har varit mycket lyckat där fokus har varit att sammanföra och engagera politiker och näringslivet i frågor som berör ungdomsarbetslöshet och integration för unga utrikesfödda.
- Användartest och djupintervjuer med elever från särskola samt ungdomar på behandlingshem genomfördes under etapp 1 och 2. Detta för att möta målgruppen och få deras input på såväl den befintliga appen samt framtida utveckling.
- Användartester och djupintervjuer med vuxna beställare och företagskunder har genomförts under samtliga etapper, ca. 3 användartest per månad. Detta för att göra appen mer attraktiv och lätthanterlig så att fler vuxna vill och kan erbjuda ungdomar jobb.
- Under etapp 2 och 3 har vi genomfört ett flertal olika marknadsföringssatsningar för att bättre förstå vår målgrupp. Dessa har främst varit en tunnelbanekampanj, nativeannonsering samt annonsering i sociala kanaler. Marknadsföringen har skett ytterst kontrollerat med mätbara resultat så att vi hela tiden kunnat optimera för att få fler vuxna att registrera sig. Vi har lärt oss att det är viktigt för oss att lyfta fram våra ungdomar samt att trycka extra på vad det är man kan ta hjälp med via Yepstr. Less is more!
- Enklare betalning genom införande av Swish genomfördes under etapp 3. Detta förenklade kommunikationen gällande utbetalning av lön och det är dessutom en tjänst som majoriteten av ungdomarna känner sig bekanta och bekväma vid.
- FAQ i videoformat infördes under etapp 3 vilket underlättar för unga med läs- och skrivsvårigheter
- Vägledande mall för jobbsökningar designades upp under etapp 3 och kommer bidra till att ungdomarna kan uttrycka sina kunskaper och färdigheter på ett betydligt mycket lättare och

mer beskrivande sätt. Därmed ökar chanserna till jobb för de som i vanliga fall har svårt att pitcha in sig själva.

- Genomgående designreview har gjorts under etapp 1 och 2 och implementeringen har påbörjats under etapp 2 och 3. Detta för att göra appen mer användarvänlig men även för att kunna uppfylla kraven för WCAG 2.0 AA.
- Utformningen av annonser och bokningar av uppdrag i appen har gjorts om så att ungdomar lättare ska förstå vad uppdraget innebär samt enklare kunna ha koll och kunna schemalägga jobben. Detta påbörjades under etapp 2 och har fortsatt in i etapp 3.
- Ett utökat och genomarbetat notifikationssystem implementerades under etapp 3 i syfte att hjälpa ungdomarna hålla koll på arbetstider och tidrapportering.
- FAQ-artiklar sågs över under etapp 2 och utvecklades under etapp 3 så att alla tänkbara frågor alltid finns tillgängliga för ungdomarna, även utanför supporttider.
- Ett facebook-community skapades under etapp 3 där ungdomar kan ställa frågor och diskutera saker sinsemellan och vice versa för beställare i deras community. Detta gör att ungdomarna kan lära av varandra och tillsammans stötta varandra in i arbetslivet.

Avvikelser

- Vår initiala idé byggde på att beställare (vuxna som vill ha hjälp) skulle kunna klicka i att de vill ta hjälp av unga som är extra i behov av jobb (unga med funktionsvariation). Dock har vi utifrån intervjuer och användartester med unga som har funktionsvariationer fått veta att de själva inte vill gå ut med sin funktionsvariation och inte heller vill bli behandlade på ett annat sätt utifrån sina svårigheter. De ville inte att en assistent/kontaktperson skulle följa med på uppdragen utan de vill klara sig själva och träna på det som de tycker är skrämmande eller ovant, ett sätt att förbereda sig på det "riktiga" livet. Testpersonerna förklarade även att de själva är fullt medvetna om sina begränsningar och därmed inte skulle söka jobb som de vet att de inte skulle klara av. Med detta som utgångspunkt ändrade vi vårt fokus från att ligga på att utveckla specifika funktioner för ungdomar med svårigheter till att istället utbilda de vuxna i vilka förväntningar de kan ha på ungdomarna samt utvecklade funktioner som tydliggjorde uppdragsbeskrivningen samt strukturerade upp boknings-, intervju- och betalningsflödet. På så sätt får ungdomarna tydligare och bättre information vilket gör att de känner sig

trygga att söka och utföra uppdragen. Vi har även designat upp en mall som gör det betydligt mycket enklare för alla ungdomar att skapa en innehållsrik ansökan och att pitcha in sig själva. En bra guide för framtiden.

- Vid intervjuer och användartester blev det tydligt att samtliga testpersoner i den aktuella målgruppen klarade av att navigera i appen på ett effektivt sätt i dess befintliga form. Därav har vi prioriterat ned "Implementering ytterligare kritisk funktionalitet för WCAG 2.0 AA" då vi förstått att nuvarande version fungerar väldigt väl tills vidare. Mer detaljer i stycket nedanför.

Implementering ytterligare kritisk funktionalitet för WCAG 2.0 AA

- De delar som är implementerade och som använder de nya visuella riktlinjerna som uppfyller AA-kraven är:
 - Ny vy för annonsdetaljer
 - Flöde och pitch guide 1.0 för att söka ett uppdrag
 - Listvy med kommande och historiska uppdrag
 - Detaljvy för aktiva och historiska uppdrag
 - Mallar för email-kommunikation
- Nästkommande redan prioriterade delar
 - Vy för meddelanden och kontakter
- Färdigdesignade delar - Utvecklingsplan ej prioriterad än
 - Nytt chat UI
 - Mina sidor (inställningar, app-cv, etc)
 - Publik profil (Webbaserat CV)
 - Beställarprofil från yeppers perspektiv
- Framtida delprojekt (design ej påbörjad). Dessa delar kommer få nya visuella riktlinjer implementerade i samband med designarbetet.
 - "Explore", inspirationssektion för yeppar med artiklar och tips
 - Ny vy för listning av annonser
 - Mallar för "in-app-overlays", där vi presenterar information om t.ex. upplåsta levels och achievements
 - Yep quiz - Utbilda yeppar i saker som rör arbete och Yepstr i quiz-form
 - Pitchguide 2.0

4.2 Projektets budget

Totala kostnader. Ange totala kostnader (interna + eventuella underleverantörer).

Poster	Budget		Utfall		Andel av totala kostnader (%)
	PTS finansiering	Egenfinansiering	PTS finansiering	Egenfinansiering	
Användartest	132 455	132 455	156 770	156 770	8%
UX, design	323 739	323 739	340 061	340 061	18%
Utveckling	657 201	657 201	628 029	628 029	33%
Projektledning	66 228	66 228	66 728	66 728	3%
Marknadsföring	703 137	703 137	691 171	742 040	38%
Summa	1 882 757	1 882 757	1 882 757	1 933 628	100%

Kostnader för underleverantörer.

Inga underleverantörer.

Underleverantör X		
Poster	Budget	Utfall
<i>Utveckling</i>		
<i>Test</i>		
<i>Projektledning</i>		
<i>Marknadsföring</i>		
<i>Inköp</i>		
<i>...</i>		
Summa		

4.3 Projektets arbetsätt

Teamet från Yepstr bestod främst av Jacob Rudbäck (VD), Sofie von Krusenstierna (Community manager) och Dan Sörensen (Designer). All implementering i produkten har skötts av utvecklarna Gustav Ahlberg, Jesper Lekland och Kevin Kemimura. Marknadsföringsarbetet har drivits av Anna Åström och försäljningen till företag har Louise Hagström stått för. Samtliga är anställda av företaget Yepstr.

Extern expertis och sammankoppling med testpersoner har vi fått från Lelle Hagström och Amela Cerimagic på Sida vid Sida samt Stefan Bodén och Jennifer Eklund på Riksäpplets gymnasiesärskola. Dick Westlund, Leg. psykolog på BUP Barn - & Ungdomspsykiatri har stöttat med expertis inom neuropsykiatriska funktionsnedsättningar.

5 Vad händer nu?

Yepstrs arbete kommer fortsätta och målet är att 50 % av alla Sveriges ungdomar ska ha registrerat sig i appen om två år. Arbetet för att göra appen mer tillgänglig utifrån WCAG 2.0 AA kommer slutföras och målet för Yepstr är även att integrationen av unga utrikesfödda ska förbättras

tack vare att människor som annars aldrig skulle möts nu kan skapa kontakt och utbyta kunskaper.

Kommande år planerar Yepstr även att medverka under Järvaveckan för att således dela med sig av lärdomar men även för att sammanlänka personer med samma vision. Arbetet från Almedalsveckan följs upp kvartalsvis så att samtliga personer som deltog under Yepstrs rundabordssamtal genomför sina åtaganden de utlovade för att bidra till minskad ungdomsarbetslöshet och förbättrad integration. Samtliga politiker har intresse av Yepstrs utveckling då det bidrar till ett långsiktigt hållbart samhälle. Näringslivet har även de intresse för Yepstr i och med att appen utbildar och coachar deras framtida arbetskraft.

Vi vill även ta tillfället i akt att passa på och tacka PTS för en väl genomförd satsning och ett bra sätt att stötta företag som gör gott. Vi uppskattade speciellt de workshops och den träning som vi fick möjlighet att närvara på. Väldigt matnyttigt för oss entreprenörer som annars lätt springer på i vår egen lilla låda!

Vänligen,

Jacob, Sofie och resten av team Yepstr!

Bilaga 1. Målgruppens behov och hinder

Målgrupp	Identifierat behov	Identifierat hinder	Identifierad åtgärd	Status
Ungdomar 15-21 år.	<p>Att tjäna extrapengar</p> <p>Att bygga ett CV med meriter, omdömen och referenser</p> <p>Att bredda sitt kontaktnät av vuxna utanför familj och myndigheter</p> <p>Att få kunskap om hur arbetslivet fungerar; vilka förväntningar som finns och värdet att visa framfötterna och vara driven</p>	<p>Många ungdomar känner sig utlämnade eller bortglömda och saknar en väg där de kan känna att de bidrar till samhället.</p> <p>De som inte är teoretiskt lagda, lider av dyslexi eller dyskalkyli eller har koncentrationssvårigheter har en omedelbar uppförssbacke när det kommer till att söka jobb pga komplicerade ansökningsprocesser.</p> <p>Många saknar ett vuxet kontaktnät utanför familjen och myndigheter.</p> <p>Vidsträckt brist på arbetslivserfarenhet och referenser.</p> <p>Brist på möjligheten till ett första jobb och chansen att få "känna sig duktig" och starta sin karriär.</p>	<p>Genom appen Yepstr sker dessa saker:</p> <p>De bygger ett CV med riktiga meriter omdömen och referenser från riktiga jobb.</p> <p>De får ett bredare kontaktnät som kan leda till en framtida anställning.</p> <p>De får ökad självkänsla och självförtroende.</p> <p>De får ökad motivation till att vilja utvecklas.</p> <p>De får ett ömsesidigt mentorskap där de får ge och ta av varandras kunskaper och erfarenheter.</p> <p>Yepstr kanske även löser en så enkel sak som möjligheten att köpa den där häftiga jackan som de andra har fått av sina föräldrar.</p>	<p>Hittills har Yepstr sett till att 2000 ungdomar genomfört minst ett jobb och således fått minst en ny merit och referens på sitt digitala CV.</p> <p>Dessa har tack vare Yepstr fått ett bredare kontaktnät, sannolikt ett ökat självförtroende, mer pengar i kassan och förhoppningsvis även ett mentorskap.</p>
Hushåll	<p>Att få hjälp med enklare sysslor i vardagen, såsom barnpassning, trädgårdsarbete och IT-support.</p> <p>Att vara ett föredöme – att stötta driftiga ungdomar</p>	<p>Svårigheten att få tiden att räcka till. Vill vara en "bra" och närvarande förälder och partner samtidigt som de vill vara en god anställd, bra vän, hålla god hälsa och ha en givande fritid.</p> <p>Tidigare har det endast varit förmögna som haft råd med</p>	<p>De får möjligheten att fokusera och prestera väl var de än befinner sig.</p> <p>De kan känna ett gott samvete och stolthet över att stötta driftiga ungdomar in i arbetslivet.</p> <p>De får chansen att underlätta för de ungdomar som har det lite extra svårt</p>	<p>Hittills har 2500 vuxna privatpersoner fått hjälp med enklare uppgifter kopplade till hemmet och familjen tack vare Yepstr.</p> <p>Dessa kan även vara stolta över att de har givit minst en ungdom jobb och således bidragit till minskad ungdomsarbetslöshet.</p> <p>Yepstr är en unik app där utrikesfödda och inrikesfödda ungdomar har precis samma chans till jobb vilket gör att beställarna även bidragit till</p>

		professionell hjälp i trädgården eller med barnen (500kr/tim + moms)	att få in en första fot in i arbetslivet. De får möjligheten att göra sin del för att bidra till en snabbare integration av unga nyanlända.	bättre integration. Samma sak gäller ungdomar med och utan funktionsvariation.
Företag	Att få kostnadseffektiv hjälp med vanliga tidsbovar såsom eventhjälp, lättare administrationsarbete, servering, utdelning av flygblad, mjukvarutestning etc. Att snabbt och effektivt lösa provanställningar och rekrytering	Kostnadseffektiv assistans med enkla småuppdrag som annars hade blivit liggandes. Assistans under kortare projekt eller mässor när den ordinarie personalen inte räcker till.	Möjligheten att snabbt och enkelt boka hjälp via Yepstr En chans att vara med och stötta ungdomar till sitt första jobb En möjlighet att löpande lära känna flera olika drivna ungdomar så att det blir enkelt att rekrytera när det väl är dags.	Hittills har 100 företag fått hjälp med enklare uppgifter av ungdomar tack vare Yepstr. Dessa kan även vara stolta över att de har givit minst en ungdom jobb och således bidragit till minskad ungdomsarbetslöshet. Yepstr är en unik app där utrikesfödda och inrikesfödda ungdomar har precis samma chans till jobb vilket gör att företagen även bidragit till bättre integration. Samma sak gäller ungdomar med och utan funktionsvariation.