

Svar från Sveriges Radio angående remiss på:

”Utkast till analys av den nationella grossistmarknaden för nationell analog ljudradio via marknätet till slutanvändare ”

1.) Är beskrivningen av den aktuella marknaden och konkurrensproblemen tydlig och rättvisande?

Sveriges Radio finner att beskrivningen av den aktuella marknaden är tydlig och rättvisande.

Vi vill dock lägga till att beroende på om regeringen inom dessa tre år väljer att återigen aktualisera frågan om Digitalradio så kan marknaden förändras.

Utveckling av ljudradio

3.) Hur bedömer ni att marknaden för ljudradio ser ut om 3 år?

Vi bedömer att det kommer att ske en utveckling av andra plattformar som tex POD i mobilen men att broadcast via ett marknät kommer att vara huvuddistributionen under lång tid framöver.

Under de kommande tre åren ser vi inte att betydelsen av marksänd ljudradio kommer att minska utan snarare ser vi en stabilisering och en liten ökning av lyssning på marksänd radio. Viktigt är även att Sveriges Radios uppdrag, bla att kunna sända även när samhället är utsatt för någon form av påfrestning, så är marknätet idag den enda plattform som kan uppfylla dessa krav.

a) Vilka förändringsmekanismer bedömer ni är de mest framträdande?

Möjligheten att kunna lyssna när du vill och i efterhand kommer att vara det som ökar de närmaste åren där lyssningen via mobilen är det som driver på denna utveckling.

b) Hur bedömer ni att ljudradio kommer att utvecklas inom den närmaste tre-årsperioden med avseende på teknisk utveckling, radio via fast och mobilt internet etc?

Radio via internet och framförallt via mobilt internet kommer att öka och då många gånger som ett komplement till lyssning på radio via marknätet. Näten förbättras och nya format gör det enklare och stabilare att lyssna vi mobilt bredband.

Skyldigheterna

4.) Är det något i den föreslagna regleringen som framstår som otydligt eller inte är ändamålsenligt?

Ev. beslut om digitalradio kan komma att förändra regleringen

5.) Finns det skyldigheter som behöver beskrivas eller utformas mer detaljerat?

6.) *Motiveras de föreslagna åtgärderna på ett adekvat sätt?*

Vi bedömer att så är fallet

Konsekvenser. Vilka konsekvenser, såväl positiva som negativa, får det föreslagna beslutet för

a) er fortsatta verksamhet

I grunden behövs en reglering då det råder ett monopol, samtidigt som en reglering kan verka hämmande för rationalisering och förbättringar. Dock ser vi idag inget annat sätt än den föreslagna regleringen.

b) konkurrenssituationen på grossistnivå

-

c) konkurrenssituationen på slutkundsnivå?

-

Stockholm 3 maj 2016

Cilla Benkö
Sveriges Radio