

Vårt datum  
2023-09-27

Vår Referens  
UB 2023/926  
Per Johannesson  
[per.johannesson@tekniskaverken.se](mailto:per.johannesson@tekniskaverken.se)  
013-30 88 60

PTS  
Box 6101  
102 332 STOCKHOLM

[marknadsreglering@pts.se](mailto:marknadsreglering@pts.se)

Ert datum/Your date  
2023-06-12

Er referens/Your reference  
15-7200

## Inhämtande av synpunkter på utkast till marknadsanalys - marknaden för lokalt tillträde (marknad 1)

Utsikt Bredband AB tackar för inbjudan att lämna synpunkter på *Utkast till marknadsanalys - marknaden för lokalt tillträde (marknad 1)*.

Utsikt Bredband började sin verksamhet 1998 som Utsikt Nät, men är sedan 2011 bolaget Utsikt Bredband AB. Under hela tiden har vårt kommunala uppdrag varit att skapa förutsättningar för tillväxt och ett hållbart samhälle, lokalt och regionalt, genom att tillhandahålla bredbandsinfrastruktur. Vi driver och utvecklar ett öppet, neutralt stadsnät och fullföljer fiberutbyggnaden i vår region. Utsikt Bredband ingår i koncernen Tekniska verken i Linköping AB, som är ett regionalt kommunägt energiföretag med omkring 210 000 privat- och företagskunder.

I detta svar ger Utsikt bredband vår bild av marknaden och kommenterar särskilt några av de medskickade frågeställningarna. I övrigt står Utsikt bredband bakom och hänvisar till remissvaret från vår branschorganisation Svenska Stadsnätsföreningen.

### Utsikt bredbands synpunkter på utkast till marknadsanalys

Det är många avvägningar som behöver göras vid en lokal nätutbyggnad. Förutsättningarna är olika på olika orter. Antalet anslutningar, den tillgängliga finansieringen och olika nivåer på anslutningsavgifter av fastigheter ger tillsammans olika grund för priset på tjänsterna i näten. Stadsnätsägarnas drivkraft är att koppla upp medborgarna där marknaden inte självmant investerar. Att då frikoppla vissa delar av nätet på grund av att det upplevs som att konkurrensen inte är tillräckligt hög respektive motsatt där konkurrensen upplevs som hög, kommer att påverka förutsättningarna och i förlängningen ge en segregerad prissättning. Utsikt bredband har i sina verksamma kommuner ett välutbyggt nät och vår marknad består av både stad och landsbygd. Vi har svårt att se att en reglering av en smal del av marknaden skulle resultera i ett lägre pris för slutkunden på totalen. I orter med få anslutningar där konkurrensen är låg kommer priserna att öka, och i tätorter där konkurrensen är hög kommer priserna att sjunka.

#### Utsikt Bredband AB

Box 1500  
581 15 Linköping  
Besöksadress: Brogatan 1

Box 13  
641 21 Katrineholm  
Besöksadress: Djulögatan 17

Box 510  
595 29 Mjölby  
Besöksadress: Industrigatan 6 B

Tel 013-20 83 00  
0150-579 00  
0142-85 500  
[www.utsikt.se](http://www.utsikt.se)  
[info@utsikt.se](mailto:info@utsikt.se)

Orgnr 556808-1052  
Regnr för moms SE556808105201  
Företaget innehar F-skattebevis  
Styrelsens säte: Linköping

Vi vill utöver detta särskilt kommentera följande frågeställningar:

**Svar på fråga 1 - Avgränsning av slutkundsmarknaden, olika tekniker.**

Utsikt bredband håller inte med PTS i dessa slutsatser utan hänvisar till stadsnätets förenings svar. Vi vill understryka att PTS i sin bedömning av att mobilt respektive satellitbaserat bredband inte är jämförbart med fiberbaserade bredbandstjänster använder kvalitet som ett argument. Kvalitet är dock ingen parameter som PTS vidare har använt i sin bedömning eller utvärderat, enbart slutkundspris. Vi önskar att PTS använder kvalitet som en parameter i hela analysen.

**Svar på fråga 2 - Avgränsning av slutkundsmarknad, uppdelning mellan en- och flerfamiljshus**

Utsikt bredband håller inte med PTS i dessa slutsatser utan hänvisar till stadsnätets förenings svar. Vi vill understryka att PTS i sin marknadsanalys har jämfört priser på gruppavtal och listpriser hos de största tjänsteleverantörerna i öppna plattformar. Utsikt bredband anser att det ger en missvisande bild av priset. Det finns flera aktörer som erbjuder listpriser i de öppna plattformarna som är betydligt lägre än de priser som framgår i marknadsanalysen. De som jämförs är förvisso de största leverantörerna som flest slutkunder väljer. Vi drar slutsatsen att dessa aktörer är bra på att kombinera flera tjänster och erbjuda billiga kampanjpriser på sina internettjänster. I PTS marknadsanalys framgår inte de verkliga priserna som slutkunden faktiskt betalar, utan enbart listpriser. Utsikt bredband anser även att det finns kvalitetskillnader i ett öppet nät jämfört med gruppanslutna nät, vilket PTS inte har analyserat.

Utsikt bredband skulle vilja att PTS gör en analys av pris för gruppavtal på längre sikt. Utsikt bredbands erfarenhet är att aktörer som har gruppavtal tenderar att höja priserna på sikt och att dessa slutkundspriser betydligt överstiger de priser som slutkunder i öppna plattformar erbjuder.

**Svar på fråga 3 - Avgränsning av relevant grossistmarknad**

Utsikt bredband håller inte med PTS i dessa slutsatser utan hänvisar till stadsnätets förenings svar. Vi vill understryka att det finns risk att en reglering skulle skapa ytterligare en "submarknad" på landsbygden där avstånden är längre och där färre kunder är uppkopplade mot en nod. Där kommer det inte att bli intressant för en tjänsteleverantör att erbjuda tjänster via lokalt tillträde till fiberinfrastruktur till kunder.

Utsikt bredband erbjuder i dag "svartfiber till villa" och har ett fåtal kunder som använder produkten. Det har dock inte funnits någon efterfrågan de senaste åren på denna produkt.

**Svar på fråga 4 - Avgränsning av geografisk marknad, lokalt tillträde till enfamiljshus**

Se svar på fråga 3.

Utsikt Bredband hoppas att PTS kommer att beakta dessa synpunkter. Vi välkomnar frågor på detta remissyttrande.

Med vänlig hälsning



Morgan Ljungberg  
Vd, Utsikt Bredband AB