



Post- och telestyrelsens allmänna råd om bedömning av vilka företag som har betydande inflytande på den svenska marknaden och skall anmälas till Europeiska gemenskapernas kommission enligt 6 § telelagen (1993:597) jämförd med 3 § teleförordningen (1997:399);

PTSFS 2002:2

Utkom från trycket
den 24 januari 2002

beslutade den 18 januari 2002.

Betydande inflytande

Enligt 6 § telelagen (1993:597) jämförd med 3 § teleförordningen (1997:399) skall Post- och telestyrelsen hos Europeiska gemenskapernas kommission anmäla de företag som bedriver televerksamhet och har ett betydande inflytande på den svenska marknaden. De delmarknader som avses är marknaden för den fasta allmänt tillgängliga telefonitjänsten, den allmänt tillgängliga mobiltelefonitjänsten, förhyrda förbindelser respektive samtrafik.

Enligt artikel 4.3 i Europaparlamentets och Rådets direktiv 97/33/EG den 30 juni 1997 om samtrafik inom telekommunikation i syfte att säkerställa samhällsomfattande tjänster och samverkan genom tillämpning av principerna om tillhandahållande av öppna nät¹ skall en organisation anses ha ett betydande inflytande på marknaden när dess andel är större än 25 procent av en särskild telemarknad i det geografiska område i en medlemsstat inom vilket den har tillstånd att verka. Nationella regleringsmyndigheter får ändå avgöra att en organisation med en marknadsandel som är mindre än 25 procent av den berörda marknaden har ett betydande inflytande på marknaden. De får också avgöra om en organisation som har en andel som är större än 25 procent på den berörda marknaden inte har ett betydande inflytande på marknaden².

¹ EGT L 199, 26.7.1997, s. 32, Celex 397L0033, senast ändrat genom Europaparlamentets och Rådets direktiv 98/61/EG av den 24 september 1998 om ändring av direktiv 97/33/EG med avseende på nummerportabilitet mellan operatörer och förval av nätoperatörer, EGT L 268, 3.10.1998, s. 37, Celex 398L0061.

² Motsvarande bestämmelser finns även i Europaparlamentets och Rådets direktiv 98/10/EG av den 26 februari 1998 om tillhandahållande av öppna nätverk (ONP) för taltelefoni och samhällsomfattande tjänster för telekommunikation i en konkurrensutsatt miljö, EGT L 101, 1.4.1998, s. 24, Celex 398L0010, och Europaparlamentets och Rådets direktiv 92/44/EEG av den 5 juni 1992 om tillhandahållande av öppna nät för förhyrda förbindelser, EGT L 295,

Vid Post- och telestyrelsens bedömning av vilka företag som har betydande inflytande på den svenska marknaden kan nedan angivna omständigheter medföra att skäl föreligger att avvika från den ovan angivna presumptionen; att en organisation skall anses ha ett betydande inflytande på marknaden när dess andel är större än 25 procent.

1. Företagets förmåga att påverka marknadsvillkoren

Vid bedömningen av ett företags förmåga att påverka marknadsvillkoren bör särskilt beaktas företagets förmåga att höja relativa priser och bibehålla dessa utan att detta följs av en betydande försäljnings- eller intäktsförlust.

Andra faktorer som bör beaktas vid bedömningen är exempelvis

- förekomsten av potentiella konkurrenter,
- företagets totala storlek,
- företagets kontroll över infrastruktur som inte kan dupliceras på något rimligt sätt exempelvis de fasta accessnäten för telefoni samt den infrastruktur som krävs för mobil terminering,
- graden av vertikal integration och
- om företaget bedöms ha en dominerande ställning på en marknad definierad med utgångspunkt i konkurrensrättslig metodologi, och som ingår i den marknad på vilken bedömningen av betydande inflytande görs.

2. Företagets omsättning i förhållande till marknadens storlek

Företagets omsättning på en viss marknad kan bedömas dels i förhållande till andra företag på den relevanta marknaden och den relevanta marknadens totala omsättning. Företagets totala omsättning kan även beaktas i förhållande till hela telemarknaden.

3. Företagets inflytande över slutanvändarnas möjlighet att få tillträde

I punkt 71 i Europeiska gemenskapernas kommissions tillkännagivande av konkurrensreglerna på tillträdesavtal inom telesektorn³ anges att "Begreppet 'tillträde' kan [...] avse en rad situationer, inklusive tillgång till förhyrda förbindelser [...] och samtrafik [...]."

Ett företags inflytande över slutanvändares möjlighet att få tillgång till en viss tjänst kan bero exempelvis på

- om slutanvändarnas tillträde kontrolleras av företaget, eller
- om företaget i övrigt har kontroll över infrastruktur som under rådande förhållanden inte kan dupliceras på något rimligt sätt.

4. Företagets tillgång till finansieringsresurser

29.10.1997, s.23, Celex 392L0044, ändrat genom Europaparlaments och Rådets direktiv 97/51/EG av den 6 oktober 1997 om ändring av rådets direktiv 90/387/EEG för anpassning till en konkurrensutsatt miljö på telekommunikationsområdet, EGT L 165, 19.6.1992, s. 27, Celex 390L0387.

³ EGT C 265, 22.8.1998, s.2, Celex 398Y0822.

5. Företagets erfarenhet av att tillhandahålla produkter och tjänster på marknaden

Ett företags erfarenhet av produkt- och tjänstetillhandahållande kan bedömas bl.a. mot bakgrund av hur länge företaget verkat på den relevanta marknaden och på andra delmarknader på telemarknaden. Erfarenheter på motsvarande marknader utomlands kan beaktas.

6. Företagets internationella anknytning

7. Situationen på den berörda marknaden

Situationen på den berörda marknaden bör beaktas vid bedömningen av vilka företag som har betydande inflytande. På en marknad kan, särskilt om den präglas av en oligopolliknande struktur, exempelvis följande omständigheter tyda på att situationen på marknaden är sådan att ett företag med en marknadsandel om högst 25 procent har betydande inflytande.

- Få marknadsaktörer
- mogen marknad
- avtagande eller måttlig efterfrågetillväxt
- låg priselasticitet
- homogen produkt
- liknande kostnadsstrukturer
- olika informella eller andra band mellan berörda företag
- vedergällningsmekanismer
- transparenta marknadsförhållanden
- mogen teknik
- frånvaro av överkapacitet
- höga etableringströsklar
- brist på potentiell konkurrens
- liknande marknadsandelar
- brist på eller minskat utrymme för priskonkurrens
- frånvaro av köpmark.

Avsaknaden av dessa omständigheter kan tyda på att situationen på marknaden är sådan att ett företag med mer än 25 procent av marknaden saknar ett betydande inflytande.

Dessa råd träder i kraft den 1 februari 2002.

På Post- och telestyrelsens vägnar

NILS GUNNAR BILLINGER

Charlotte Ingvar-Nilsson