

Informationsmöte – PTS analys av marknad 1

13 september 2023

Välkomna!

1. Inledning och bakgrund
2. Marknadsanalysen
3. Vägen framåt

- Frågor ställs löpande i chatten, paus för muntliga frågor och svar



SMP-reglering

- Skyldigheter för operatörer med betydande marknadsinflytande på en relevant grossistmarknad
 - I syfte att främja konkurrens på slutkundsmarknaden, till nytta för slutanvändarna
- Operatörer
 - Tillhandahållare av ett allmänt elektroniskt kommunikationsnät, dvs. nät som används för att tillhandahålla allmänt tillgängliga elektroniska kommunikationstjänster
- Betydande marknadsinflytande
 - SMP, significant market power

PTS regleringsarbete

- 1) Avgränsning av relevanta marknader
- 2) Bedömning av om en marknad har sådana särdrag att reglering är motiverad, s.k. trekriterietestet
- 3) Fastställande av SMP-operatör
- 4) Skyldigheter om tillträde till nät och villkor för detta

- Utgångspunkt: EU-kommissionens rekommendation om relevanta marknader

EU-rättsligt ramverk

- Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 5 kap.
- Implementerar den s.k. Kodexen från 2018
- Ska tillämpas i enlighet med direktivets och EU:s mål
 - Riktlinjer m.m. från EU-kommissionen och Berec
- EU-kommissionen kontrollerar tillämpningen
 - T.ex. veto-rätt

Aktuell marknadsanalys

2015 Beslut om reglering av Telia

2019 Notifiering av förslag till ny reglering

- Reglering av Telia på nationell fibermarknad

2020 Kommissionens veto – analysen återupptas

Utredningsåtgärder, bl.a.

- Intervjuer med olika operatörer
- Insamling av priser i grossist- och slutkundsled
- Enkät om utbytbarhet mellan fast och mobilt bredband

2023 Samråd av marknadsanalys

Relevant marknad

Relevant marknad

Relevant produktmarknad

Produkter som är utbytbara mht egenskaper, priser, användning och konkurrensvillkor

Relevant geografisk marknad

Område med tillräckligt enhetliga konkurrensvillkor, som kan särskiljas från andra områden med märkbart annorlunda konkurrensvillkor

- Marknad 1, lokalt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt
 - Accessnätet mellan slutanvändarens byggnad och tillträdespunkt i accessnod
 - Ger hög grad av kontroll över vidareförädlingen och god möjlighet att konkurrera
- Analysen börjar med den slutkundsmarknad som är nedströms från den utpekade grossistmarknaden, sen avgränsas den relevanta grossistmarknaden utifrån nationella förhållanden

Produktmarknad, slutkundsmarknaden

- Bredbandstjänster via fiber- och kabel-tv-nät till hushåll och små till medelstora företag
- Bredbandstjänster via kopparnät, mobilnät, inklusive FWA, eller satellit ingår inte
 - Mobila bredbandstjänster: skillnader kvalitet och kapacitet; kapacitet i näten inte tillräcklig för att överta ett stort antal slutanvändare.
- Bredbandstjänster till enfamiljshus och flerfamiljshus utgör två separata produktmarknader

Relevant produktmarknad, grossistmarknaden

- Lokalt fysiskt och virtuellt tillträde till fibernät
 - VULA sker i accessnod, lågt förädlad transmissionsförbindelse
- Centralt tillträde/KO-tillträde ingår inte
- Kabel-tv-nät finns inte i accessnäten och ingår inte
- Två separata produktmarknader
 - Lokalt tillträde till enfamiljshus, 1-2 hushåll
 - Lokalt tillträde till flerfamiljshus, från 3 hushåll

Analys av geografisk marknad, utgångspunkter

- Traditionellt har analysen utgått från ett heltäckande kopparnät
 - Geografiska delmarknader utifrån att konkurrens uppstår mot inkumbenten i olika områden
- Marknadssituationen i Sverige innebär ett nytt sätt att analysera
 - Bara fibernät
 - Många lokala/regionala nätägare
 - Näten överlappar inte
 - Den kommersiella utbyggnaden är klar
 - Ev. infrastrukturkonkurrens beror därför på hot om potentiell parallelltablering

Geografisk marknad, lokalt tillträde till enfamiljshus

- Ingen faktisk paralleletablering
- Inget hot om potentiell paralleletablering
 - Inte lönsam, oavsett geografi eller befolkningsunderlag
- Marknaden för lokalt tillträde till enfamiljshus är nätbaserad
 - Varje nätägares accessnät som ansluter enfamiljshus utgör en egen relevant marknad

Geografisk marknad, lokalt tillträde till flerfamiljshus

- Begränsad faktisk paralleletablering och visst utrymme för potentiell paralleletablering
- Analys av om det finns skillnader olika områden vad gäller hot om potentiell paralleletablering och andra konkurrensvillkor
 - Gav inte stöd för tydligt identifierbara skillnader mellan områden
 - Respektive nätägare utsätts i mycket begränsad omfattning för infrastrukturkonkurrens
- Marknaden för lokalt tillträde till flerfamiljshus är nätbaserad
 - Varje nätägares accessnät som ansluter flerfamiljshus utgör en egen relevant marknad

Trekriterietestet

Trekriterietestet

- Är marknads- och konkurrensförhållandena sådana att det är motiverat att införa förhandsreglering?

1) Det föreligger höga och bestående inträdeshinder

2) Marknaden tenderar inte att utvecklas i riktning mot att vara konkurrensutsatt, avsaknad av marknadsdynamik

3) Allmänna konkurrenslagstiftningen är otillräcklig

Om alla kriterier är uppfyllda, och bara då – gå vidare till SMP-bedömning

Trekriterietestet, flerfamiljshus

- Lokalt tillträde erbjuds generellt på kommersiell basis
 - Förhandlingsmakt på efterfrågesidan (fastighetsägare)
 - Fastighetsnätet som flaskhalsresurs, representerar kollektiv
 - Fastighetsägare kan välja mellan KO eller en tjänsteleverantör (gruppavtal), vilket kan ge lägre priser för slutanvändarna
 - Viss grad av hot om parallelltablering
 - Ökade priser beror inte på accessnätägaren
- Marknaden är dynamisk med tillräckligt effektiv konkurrens

Trekriterietestet, enfamiljshus

- Lokalt tillträde erbjuds inte på kommersiell basis
 - Slutanvändare är begränsade till utbudet hos den KO som nätägaren valt (intern eller extern)
 - Vissa nät är helt stängda
 - KO-tillträde ger begränsat utrymme för effektiv konkurrens
 - Nätägaren/KO bestämmer hastigheter och kvalitetsparametrar
 - Nätägarens/KO:s avgifter utgör stor del av priset
 - Högre slutkundspriser, risk för prishöjningar
- Ingen marknadsdynamik, inte tillräckligt effektiv konkurrens

Vägen framåt

SMP-bedömning

”..en sådan ekonomisk ställning att företaget i betydande omfattning kan uppträda oberoende av sina konkurrenter, sina kunder och, i sista hand, av konsumenterna”

- Traditionella kriterier, t.ex.
 - Marknadsandel över 50 procent utgör presumtion för marknadsdom
 - Graden av vertikal och horisontell integration
 - Absolut och relativ storlek
 - Återhållande effekter
- 100 procent marknadsandel är inte i sig tillräckligt
 - Återhållande effekter och beteendemässiga faktorer
- Det finns ingen s.k. *de minimis*-regel

Skyldigheter

- En SMP-operatör ska åläggas minst en av skyldigheterna i LEK
 - Åtaganden är möjliga
- Skyldigheterna ska kunna lösa identifierade konkurrensproblem och vara proportionerliga och motiverade i ljuset av regelverkets syften
- För rena grossistföretag gäller ett begränsat utbud av skyldigheter
 - Tillträde till nät och tillhörande faciliteter
 - Icke-diskriminering
 - Rättvis och rimlig prissättning
- PTS ska beakta Gigabit-rekommendationen, t.ex. gällande typen prisreglering

Utredning efter samråd

SMP-bedömning

- Utifrån lista med ca 180 nätägare
- 100 % marknadsandel inte i sig = SMP
- Återhållande effekter
- Beteendemässiga faktorer
- Storlek?
- Vilken detaljnivå krävs?

Skyldigheter

- Minst en måste åläggas
- Fysiskt och/eller virtuellt lokalt tillträde
- Prisreglering?
- Hur påverkar bestämmelsen om rena grossistföretag?
- Åtaganden?

Informationsinsamling, hösten 2023
Beslut, hösten 2024

Tack!

Funktionsbrevlåda:

marknadsreglering@pts.se

Projektledare:

emma.norlertrautmann@pts.se