

SA
Karin Fransén
karin.fransen@pts.se

Sammanfattning av Svensk telekommarknad första halvåret 2017

Ett urval av resultaten i årets undersökning

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

Mobilabonnemang



- Totalt mobilabonnemang: 14,5 milj. (0%)
 - varav samtal & data: 10,1 milj. (+1%)
 - varav endast data: 2,0 milj. (- 7%)
 - varav endast samtal: 2,3 milj. (0%)
- Mobildata trafik: 379 000 Tbyte (+30%)

Bredbandsabonnemang



- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,7 milj. (+ 5 %)
 - varav fiber: 2,2 milj. (+18%)

Fasta telefoniabonnemang



- Fast telefoni: 2,8 milj. (-15%)
 - varav ip-telefoni: 1,7 milj. (-7%)

Traditionella betal-tv-abonnemang



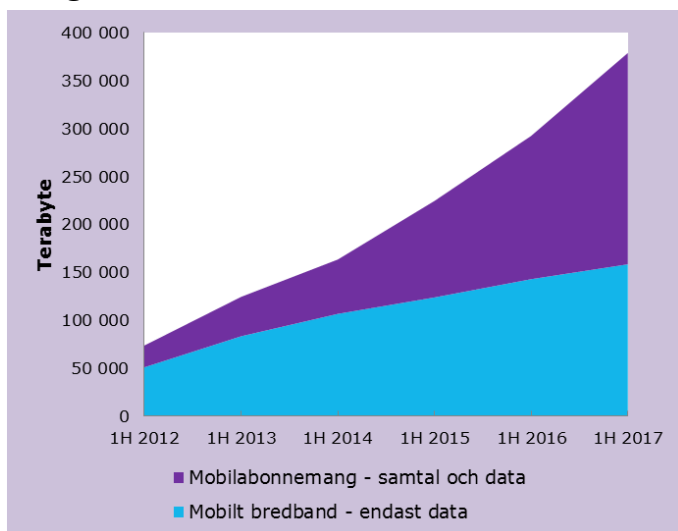
- Digitala tv-abonnemang: 2,9 milj. (0%)
 - varav iptv fiber: 1,0 milj. (+20%)
- Analoga tv-abonnemang: 2,4 milj. (-1%)

Om undersökningen

Svensk telekommunikationsmarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling. Undersökningen skickades ut till 65 aktörer och har en svarsfrekvens på 98 procent. Alla jämförelser avser den 30 juni 2017 med samma dag 2016. Svensk telekommunikationsmarknad är en deskriptiv rapport. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Mobila tjänster:

Mängden överförd data i mobilnäten fortsatte att öka.



Datatrafiken i mobilnäten uppgick till 379 000 Tbyte, vilket är en ökning med 30 procent, dvs. ungefär samma ökningstakt som under föregående period.

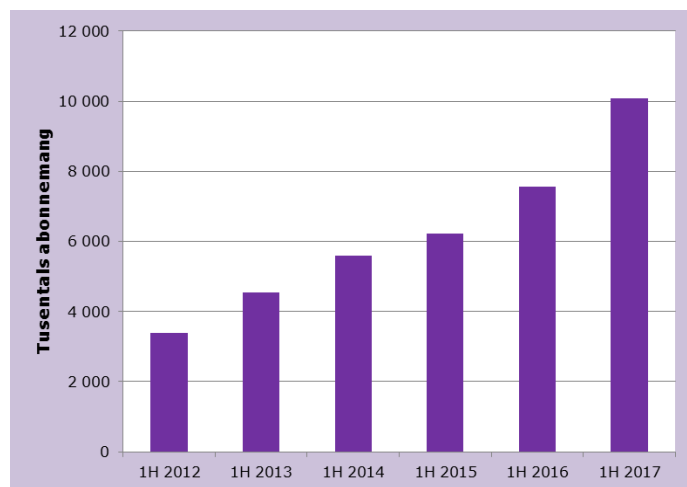
Lansering av VoLTE.

Under första halvåret 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 62 miljoner, vilket motsvarar under 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang. Sedan flera år används LTE-nätet för datatjänster. 7,9 miljoner abonnemang har använt datatjänster i 4G (LTE)-nätet, vilket är en ökning med 17 procent.¹ Dessa abonnemang utgör 55 procent av samtliga mobilabonnemang och 65 procent av alla abonnemang där data ingår.

¹ För att kunna använda sig av 4G-nätet måste en användare både ha ett SIM-kort och en terminal som klarar av 4G. Utöver detta måste man också abonnera på tjänsten för att få tillgång till nätet.

Fortsatt ökning av M2M-abonnemang.

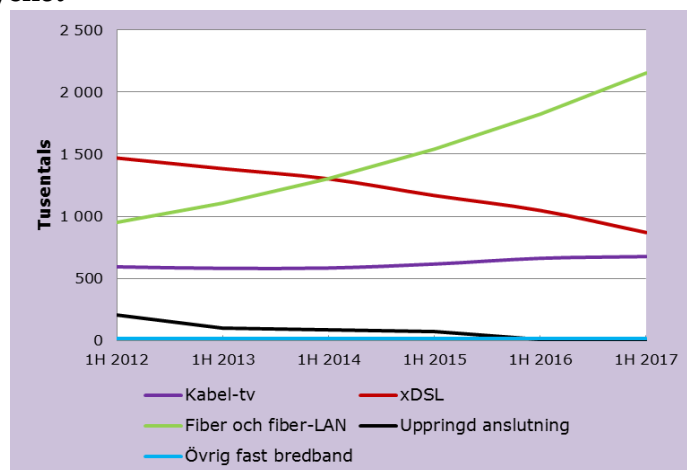
Antalet M2M-abonnemang (maskin till maskin) med mobilnummer och telematiknummer uppgick till 10,1 miljoner, vilket är en ökning med 33 procent. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M-abonnemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige.



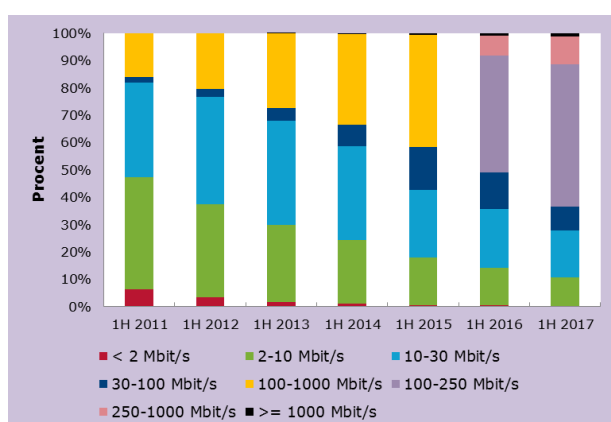
Utvecklingen på fast bredband:

Fiber abonnemangen fortsätter att öka mycket

Det fanns 3,7 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning på 5 procent. De senaste åren är det fiber (inklusive fiber-LAN) som stått för så gott som hela tillväxten inom marknaden för fast bredband. Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,16 miljoner.



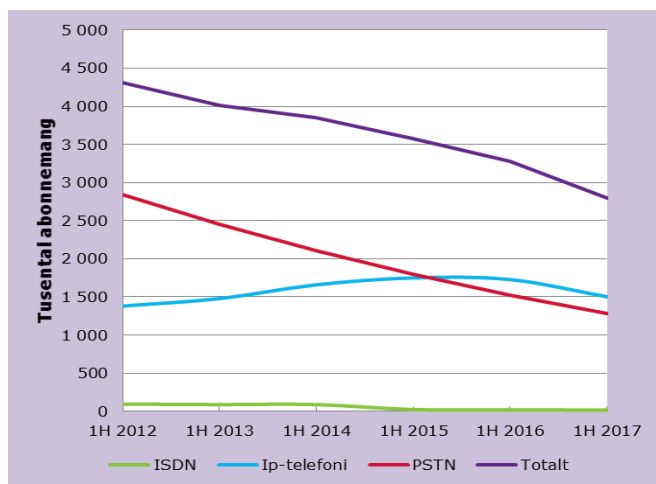
Abonnemang om 100 Mbit/s eller mer fortsätter att öka.



Det fanns 2,4 miljoner abonnemang med hastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning på 31 procent. Av dessa var 1,8 miljoner fiberabonnemang (ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med denna hastighet uppgick till 0,6 miljoner abonnemang. Abonnemang

med lägre hastigheter än 100 Mbit/s minskar.

Fasta telefoniabonnemang minskar allt mer



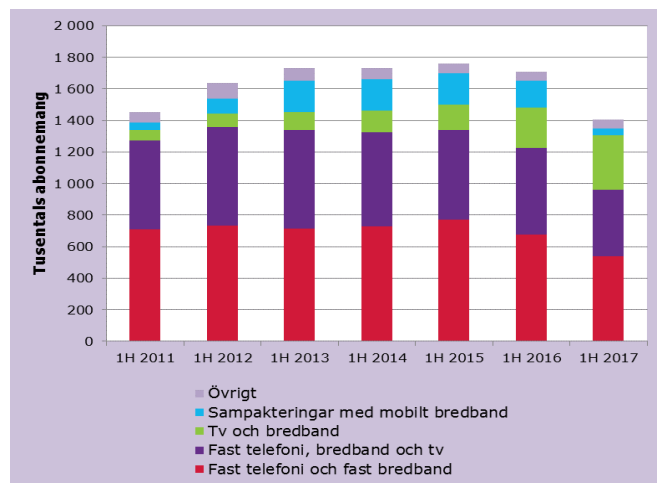
Det fanns 2,8 miljoner fasta telefoniabonnemang, vilket är en minskning med 15 procent, den största årliga minskningen hittills. Även ip-telefoniabonnemangen minskade (med 13 procent) och uppgick till 1,5 miljoner.

Antalet digitala tv-abonnemang på samma nivå som föregående år

I juni 2017 fanns det 2,8 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nätet, satellit, marknät eller bredband) vilket är lika många som föregående år. Antalet abonnemang på iptv via fiber ökade med 20 procent till 955 000 och fiber är därmed den största digitala distributionsplattformen.

Färre smpaketerade abonnemang

Antalet smpaketerade abonnemang (här avses smpaktering² med bredband, fast telefoni, mobilt bredband och/eller tv-abonnemang) var 1,41 miljoner den sista juni 2017, vilket är 18 procent lägre än vid samma tidpunkt föregående år. Minskningen är den största sedan PTS började mäta smpakteringar.



Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig.

² Statistiken avser den delmängd av kunderna som har smpaketerade abonnemang som är marknadsförda som ett erbjudande eller med en prislista. Men några aktörer har även angett smpaketerade abonnemang, där tjänsterna inte marknadsförs som ett särskilt erbjudande.