

## **Yttrande på utkast till beslut angående marknaderna för lokalt och centralt tillträde (marknad 3a och 3b)**

Värnamo Energi AB: är ett företag som började sin kommunikationsverksamhet i mitten av 90- talet. Inriktningen var redan från början att bygga med fiber som grund för nätet. Vi började med att ansluta offentliga inrättningar (Värnamo Kommun) för att sedan följas av näringslivet. Under början av 2000- talet så anslöts stor delar av bla allmännyttan för att senare fokuseras på att ansluta "villor" i samhällen. Vi håller nu på med ett projekt att erbjuda alla fastboende fiberanslutning på landsbygden. Detta räknar vi med att vi kommer vara klara med inom tre år. Vår satsning har inneburit att vi de senaste åren har rankats bland topp 10 när det gäller fiber tätaste kommunerna i Sverige.

Värnamo Energi AB tackar för möjligheten att svara på remissen. Vi vill även passa på att tacka för att vi kunde vara med på hearingen på distans.

### **Yttrandet**

Värnamo Energi AB stödjer det remissvar som Stadsnätsföreningen skickat in till Post- och telestyrelsen.

Flerfamiljshusen (MDU) byggdes ut tidigare och enfamiljshus (SDU) byggdes ut senare. Regleringen ska ha ett framåtblickande perspektiv och med rådande utveckling på marknaden kan man göra gällande att eventuella skillnader på grossistnivå mellan enfamiljshus och flerfamiljshus håller på att försvinna. Med andra ord så utvecklas marknaden själv i rätt riktning med nya produkter. PTS bedömning är att fiberanslutningar till en- respektive flerfamiljshus tillhör samma relevanta marknad. Vid en sammantagen bedömning av produkternas egenskaper, användning och pris finner PTS inte skäl som talar för en uppdelning mellan anslutningar till en- respektive flerfamiljshus. Alla fiberanslutningar tillhör således samma relevanta produktmarknad på grossistnivå. Vi instämmer i PTS bedömning.

Det är av största vikt att man in gör en uppdelning i olika marknader. Om du skulle ha en uppdelning i stad, samhälle och landsbygd, så skulle det innebära att ingen vill bygga ut på landsbygden. Detta innebär varje nätägare eller kommunikationsoperatör (stadsnät) bör ta ett ansvar för alla segmenten ovan och sedan genomföra sin hemläxa. Varje stadsnät måste göra sin egen produktkalkyl för sina infrastrukturprodukter. Det är därför som tjänsteleverantörerna möter olika kostnader i olika nät. PTS finner inte tillräckligt stöd att komma till en slutsats om att vissa delar av landet präglas av märkbart annorlunda konkurrensvillkor och därför är PTS slutsats att den geografiska marknaden är nationell. Vi instämmer i PTS bedömning.