



Post- och telestyrelsen  
Konkurrensavdelningen  
pts@pts.se  
PTS referens: Dnr: 18-1759

2019-04-26  
Dnr: 11/19

## **SAMRÅD AVSEENDE UTKAST TILL BESLUT FÖR DEN NATIONELLA GROSSISTMARKNADEN FÖR PROGRAMUTSÄNDNINGSTJÄNSTER FÖR DISTRIBUTION AV FRI-TV-INNEHÅLL VIA MARKNÄT TILL SLUTANVÄNDARE ENLIGT 8 KAP 5 OCH 6 § LAGEN (2003:389) OM ELEKTRONISK KOMMUNIKATION**

Sveriges Utbildningsradio AB ("UR") inkommer härmed följande synpunkter på rubricerade beslutsutkast.

### **Inledning**

UR är ett av de tre public service-bolag som finansieras genom public service-avgiften enligt lag (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst. UR har tillstånd att sända rikstäckande ljudradio, tv och sökbar text-tv. Sändningstillståndet innebär rätt att i hela landet under hela dygnet sända program med utnyttjande av SVT:s och SR: sändningsutrymme, enligt överenskommelse som träffas bolagen emellan. UR sänder program i SVT1, SVT 2, Barnkanalen, Kunskapskanalen och SVT 24.

UR har även två playtjänster UR skola och UR play och i likhet med övriga aktörer som sänder fri-tv i marknätet är det till stor del samma programinnehåll som tillgängliggörs via UR:s playtjänster som det som sänts tablålagt via marknätet.

Det innebär att även UR är en aktörerna på marknaden tillsammans med SVT, TV4 och NENT som vid en överprissättning skulle få ökade kostnader för distribution med följd av att mindre resurser kan användas till programutbudet.

### **2.3 och 2.4 Avgränsning av och konkurrens på slutkundsmarknaden**

UR delar i likhet med SVT PTS:s bedömning av avgränsningen för slutkundsmarknaden. UR vill också peka på de olikheter som föreligger mellan att ta emot UR:s programinnehåll via UR:s utsändning i marknätet och UR:s tillhandahållande av utbudet i UR skola eller UR play och som saknas i den bedömning PTS gör i beslutsutkastet.

UR instämmer med SVT att dessa olikheter behöver tas med i utbytbarhetsbedömningen och därmed i fastställandet av den relevanta produktmarknaden i slutkundsledet.



## **2.5 Avgränsning av grossistmarknaden**

UR delar PTS bedömning att distribution av fri-tv via marknätet är en egen grossistproduktmarknad. UR konstaterar vidare att UR, i likhet med SVT, oavsett vilken bedömning man gör av den relevanta produktmarknaden inte kan byta från att sända i marknätet till att enbart göra programmen tillgängliga via internet.

## **4. Företag med betydande inflytande**

UR deltar i den upphandling SVT för närvarande genomför av utsändningstjänster och delar de exempel som SVT framför i sitt yttrande och som visar på att det finns starka skäl att utgå ifrån att det fortsatt kommer att finnas behov av SMP-reglering av utsändningstjänster för fri-tv i marknätet.

## **5. Skyldigheterna**

UR bedömer att de skyldigheter och den prisregleringsmodell som har gällt och som PTS i huvudsak föreslår fortsatt ska gälla har motverkat, och fortsatt kommer att motverka, en överprissättning av utsändningstjänsten. Det är därför av avgörande betydelse att skyldigheterna bibehålls. Samtidigt kan det enligt UR inte uteslutas att en översyn av prismodellen kan behövas i en situation av minskad efterfrågan av annan tillgänglig kapacitet i det digitala marknätet eller i en fas av avveckling av nätet så att regleringen då fortsatt uppfyller sitt syfte.

För Sveriges Utbildningsradio AB

Lena Strand

Stabschef